



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO:

PARROQUIAS URBANAS DE SANTO DOMINGO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autoría:

Abalco Imba María José

Capelo Vallejo Xiomara Lilibeth

Dirección:

Villarroel Noboa Jenny Mabel, Mg.

Santo Domingo – Ecuador
Agosto, 2022



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

HOJA DE APROBACIÓN

**SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO:
PARROQUIAS URBANAS DE SANTO DOMINGO**

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autoría:

Abalco Imba María José

Capelo Vallejo Xiomara Lilibeth

Revisado por:

Villarroel Noboa Jenny Mabel, Mg.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Chimbo Auquilla Patricio, Mg.
CALIFICADOR

Reza Segovia Ana Verónica, Mg.
CALIFICADORA

Maldonado Pazmiño Hernán Oswaldo, Mg.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador
Agosto, 2022

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotras, Abalco Imba María José, portadora de la cédula de ciudadanía 1724716731, y Capelo Vallejo Xiomara Lilibeth, portadora de la cédula de ciudadanía 2300325202, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Grado de Licenciada en Turismo son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

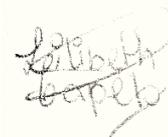
Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías a la directora del Trabajo de Titulación y demás profesores que amerita.

Además, declaramos que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j, de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizamos a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Titulación, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Abalco Imba María José
C.C. 1724716731



Capelo Vallejo Xiomara Lilibeth
C.C. 2300325202

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESCRITO DE GRADO

Cano de la Cruz Yullio

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración:

Por medio del presente informe en calidad de directora del Trabajo de Titulación del Grado de Licenciatura en Turismo titulado: SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO: PARROQUIAS URBANAS DE SANTO DOMINGO, realizado por las estudiantes: añadir Abalco Imba María José con cédula de ciudadanía 1724716731 y Capelo Vallejo Xiomara Lilibeth con cédula de ciudadanía 2300325202, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, informo que el presente Trabajo de Titulación escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de titulación por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 06/09/2022.

Atentamente,



Villarroel Noboa Jenny Mabel, Mg.

Profesora Titular Auxiliar I

RESUMEN

La importancia de la señalética turística radica en la comunicación visual que orienta e informa al turista, ayudándole a optimizar tiempo y generando consumo dentro de la ciudad en la que se encuentra, esto es un agente impulsador para la actividad turística y económica. El objetivo es analizar la señalética para la promoción y el desarrollo del turismo en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo. El enfoque de la investigación descriptiva es cualitativo, para esto se determinaron tres poblaciones, los atractivos turísticos de Santo Domingo, los turistas y los profesionales en el área, aplicando un muestreo por conveniencia; mediante una ficha de observación se recolectó información sobre la señalética de todos los atractivos de las parroquias urbanas del cantón que constan en el catastro otorgado por el Municipio, se entrevistó a 100 turistas que se encontraban en los sitios turísticos y a 5 profesionales vinculados con la actividad turística.

Se obtuvo como resultado que existen 30 atractivos, los cuales 17 poseen señalética, mismas que necesitan mantenimiento adecuado y reubicación, para los 13 restantes, los actores claves recomiendan su implementación, con la finalidad de aportar al posicionamiento del cantón como destino turístico del país, mientras que la percepción de los turistas es que el estado de conservación no es óptimo, pero causa confusión y poca visibilidad, sin embargo a pesar de haber escasez, si han podido llegar a su lugar de destino. Por ende, se concluye que el estado actual de la problemática es crítico y necesita atención urgente de las entidades pertinentes.

Palabras clave: Turismo, señalética, Santo Domingo.

ABSTRACT

The importance of the tourist sign lies in the visual communication that guides and informs the tourist, helping him to optimize time and discover consumption within the city in which he is located, this is a driving agent for tourist and economic activity. The objective is to analyze the signage for the promotion and development of tourism in the urban parishes of the Santo Domingo canton. The approach of the descriptive investigation is qualitative, for this three populations were determined, the tourist attractions of Santo Domingo, the tourists and the professionals in the area, applying a demonstrated by convenience; Through an observation sheet, information was collected on the signage of all the attractions of the urban parishes of the canton that appear in the cadastre obtained by the Municipality, 100 tourists who were found in the tourist sites and 5 professionals linked to the activity were interviewed. tourist.

It was obtained as a result that there are 30 attractions, of which 17 have signage, the same ones that need adequate maintenance and relocation, for the remaining 13, the key actors recommend their implementation, in order to contribute to the positioning of the canton as a tourist destination in the country. , while the perception of tourists is that the state of conservation is not optimal, but it causes confusion and little visibility, however, despite there being a shortage, they have been able to reach their destination. Finally, it is concluded that the current state of the problem is critical and needs urgent attention from the relevant entities.

Keywords: Tourism, signage, Santo Domingo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Antecedentes	9
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	10
1.3. Preguntas de investigación.....	11
1.4. Justificación.....	12
1.5. Objetivos de investigación	13
1.5.1. Objetivo general.....	13
1.5.2. Objetivos específicos	13
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1. Turismo	14
2.1.1. Historia del Turismo	14
2.1.2. Importancia del turismo.....	16
2.1.3. Formas y tipos de turismo.....	18
2.2. Señalética	19
2.2.1. Historia de la señalética.....	19
2.2.2. Características de la señalética	20
2.2.3. Funciones de la señalización turística.....	21
2.3. Reglamento técnico de Señalización Turística	22
2.3.1. Clasificación.....	22
2.3.2. Parámetros técnicos de la señalización turística	22
2.3.3. Nomenclatura cromática	23
2.3.4. Ubicación.....	23
2.3.5. Normativa técnica de aplicación.....	24
2.3.6. Materiales	24
2.3.7. Aplicaciones de pictogramas.....	25
2.3.8. Especificaciones técnicas generales de señales viales.....	26

2.4.	Tipos de señales	27
2.4.1.	Señales de aproximación y direccionamiento	27
2.4.2.	Señalización informativa	28
3.	METODOLOGÍA	30
3.1.	Enfoque y tipo de investigación	30
3.2.	Unidades de análisis	30
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación	31
3.4.	Técnicas de análisis de datos.....	31
4.	RESULTADOS	33
4.1.	Atractivos del cantón Santo Domingo.....	33
4.2.	Estado de la señalización turística.....	35
4.3.	Percepción de los turistas frente a la señalética existente	36
4.3.1.	Información del turista.....	36
4.3.2.	Uso de la señalización turística.....	37
4.3.3.	Cantidad	38
4.3.4.	Ubicación.....	38
4.3.5.	Tamaño	39
4.3.6.	Estado de conservación.....	40
4.4.	Tipo de señalización turística existente y percepción de los actores clave	40
5.	DISCUSIÓN	42
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
7.	REFERENCIAS.....	46
8.	ANEXOS.....	48

1. INTRODUCCIÓN

La señalética turística es un instrumento de comunicación visual relevante e imprescindible que informa y orienta al turista, optimizando así el tiempo, aportando a que el visitante permanezca por un período más largo en el lugar de destino, y exista consumo dentro de la ciudad en la que se encuentra, lo que impulsa la actividad turística y económica de la misma (Ministerio de Turismo, 2020). La señalética turística esta compuesta por signos gráficos con la finalidad de orientar a las personas en un determinado espacio e informar de los servicios disponibles, en donde se identifican los atractivos turísticos y se llega a ellos con mayor facilidad y seguridad. Cabe mencionar que la señalética a pesar de ser importante dentro de las ciudades, no todas cuentan con la implementación de este instrumento que ayuda a fomentar la actividad turística.

El principal propósito para incrementar, promover y fortalecer las actividades turísticas en el cantón Santo Domingo, es reconocer cada atractivo mediante la correcta información y ubicación de la señalética, recalando que ésta debe estar en buen estado e implementada conforme al manual de señalización turística del Ecuador. De esta manera se optimiza la llegada de los turistas al lugar que requieran.

1.1. Antecedentes

La importancia que genera la señalética turística para el desarrollo del turismo, ha dado paso a la crítica de cuantiosos temas de investigación entre ellos:

Gómez (2020), quien realizó una investigación con el objetivo “de determinar de qué manera la señalética influye en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del municipio de Barranco de Loba ubicado en el centro sur del departamento de Colombia, en el año 2019”. En cuanto a la metodología, se basó en un análisis cuantitativo en donde se entrevistó cuantitativo a los turistas que visitaron este lugar para conocer su percepción acerca de la señalética. Esta investigación reveló que la señalética turística influye en gran magnitud en la satisfacción de los visitantes de este destino.

Por su parte, Chávez & Méndez (2021), en su tema de investigación titulado “Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe”, proponen un sistema de señalética turística para las rutas de cascadas Cariacu, basaron su análisis en un enfoque cuantitativo, se realizaron visitas de campo, aplicación de fichas de información, también se determinó la flora y fauna del lugar. Como resultados de esta investigación se obtuvo que un sistema de señalética facilitará a que los turistas puedan visitar y conocer las rutas de las cascadas de Cariacu, cabe mencionar que la señalética turística al aplicarse correctamente es de utilidad tanto para turistas como visitantes que podrían tener un recorrido autoguiado, ya que en cada lugar se contaría con mensajes de orientación, información y seguridad.

Por otro lado, Armijos (2016), con su tema de investigación “Señalética Turística y desarrollo del turismo en la comuna Tsáchila Los Naranjos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas”, con el objetivo de diseñar e implementar señalética turística para mejorar el desarrollo del turismo en la comuna Tsáchila Los Naranjos. Su estudio se basó en los paradigmas cuali-cuantitativa en donde se obtuvo información y criterios fundamentales de los encuestados. La metodología que se utilizó es la investigación de campo, bibliográfica y descriptiva, a su vez la aplicación de métodos que fueron de gran ayuda a la búsqueda de información. El estudio arrojó que es importante y necesario la implementación de la señalética turística en la comunidad para mejorar su desarrollo turístico ya que es un lugar que los turistas visitan con frecuencia.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

Los estudios mencionados en los antecedentes revelan que la señalética turística es importante para avanzar y ayudar al desarrollo turístico y económico de una localidad, sin embargo, en algunos lugares, a pesar de ser turístico, no se implementa el sistema de señalización, por lo cual esto se ha convertido en una problemática, que no permite el desarrollo del turismo local, varios países de América Latina poseen diversidad de atractivos naturales y culturales, no obstante, la mala implementación de guías para el turista hace

que el mismo desconozca los lugares que aquella ciudad tiene para ofrecer durante su estadía.

El cantón Santo Domingo se encuentra en constante desarrollo, actualmente se ha constituido como punto de conexión entre varias provincias, es un sitio privilegiado no solo por su riqueza étnica sino también por su gran diversidad. Por lo tanto, la problemática de la señalética turística es evidente ya que para algunos turistas es inexistente este instrumento de comunicación visual. Lo cual genera desorden y confusión en el momento de realizar los recorridos turísticos dentro del cantón. Es importante recalcar la relevancia que genera una buena implementación de señalética turística dando lugar al desarrollo turístico y económico.

La falta de señalética turística que se observa en los atractivos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo es evidente, lo cual genera confusión en los turistas, esto se da debido a que muchos de los atractivos no tienen una identificación correcta y clara en donde el visitante pueda reconocer y guiarse mientras se desplaza por los diferentes lugares del cantón, también hay que recalcar que la señalética de algunos de los atractivos presentan una información errónea y en mal estado, no existe una limpieza y tampoco un mantenimiento frecuente. En cuanto a esto surge un gran interés por analizar la señalética de las parroquias urbanas, e identificar que hace falta, conocer cómo se encuentran actualmente, esto se da debido a que es importante el desarrollo turístico en el cantón Santo Domingo, lo cual debe ser objeto de estudio.

1.3. Preguntas de investigación

El contenido expuesto hasta este punto da lugar a la formulación de la pregunta principal de investigación: ¿De qué manera incide la señalética turística en la orientación del turista que visita el cantón Santo Domingo? A partir de esta pregunta se han planteado preguntas específicas de investigación:

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo?
- ¿Cuál es el estado actual de la señalética turística en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo?
- ¿Cuál es la percepción que tiene el turista respecto a la señalética turística existente en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo?
- ¿Qué apreciación tienen los profesionales en el área turística respecto a la señalética turística existente y cómo está ubicada dentro de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo?

1.4. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar la señalética turística de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, con el propósito de observar cómo se encuentra la señalética en los atractivos, analizar su información y como esta influye en la percepción de los visitantes que llegan al cantón.

La actividad turística dinamiza la economía del cantón, registrando por tipo de actividad doscientos setenta y cinco establecimientos y mil cuatrocientas cincuenta y uno plazas de empleo. Cabe mencionar que entre los motivos de visitas al cantón prevalecen los negocios y compras; se da todo el volumen de turismo de paso, y en menor porcentaje turistas que gustan de la naturaleza y aventura, balnearios de agua dulce del cantón y su área de influencia (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2015)

El Ministerio del Ecuador apoyado en los lineamientos y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030, trabaja enfocado en la estructura integral de señalización de orientación para turistas nacionales y extranjeros, para que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a los destinos que visite, con la finalidad de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento Ministerio de Turismo (2020).

Ecuador al poseer tanto patrimonio cultural como natural, tiene la ventaja de una conexión rápida entre las diferentes regiones, convirtiéndose en un país multidesestino con

cortos trayectos de viajes y además operable durante todo el año (Ministerio de Turismo,2019). Sin embargo, la problemática de la señalética turística se ha venido dando a lo largo del tiempo, ya que no se cuenta con una buena conectividad para que los visitantes puedan guiarse hasta el sitio de destino.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar la señalética turística para la promoción y el desarrollo del turismo en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.
- Diagnosticar el estado de la señalética turística de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.
- Determinar la percepción del turista respecto a la implementación de la señalética turística de las parroquias urbanas del canto Santo Domingo.
- Conocer la apreciación que tienen los expertos en el área de turismo sobre la señalética turística de los atractivos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) menciona que el turismo es un actividad social, cultural y económica que consiste en el desplazamiento de personas a países y lugares distintos, es decir que se encuentran fuera de su entorno habitual y que se pueden realizar por diferentes motivos, entre ellos; personales, profesionales o de negocios. Por otro lado, Pérez & Gardey (2008) menciona que turismo consiste en todas aquellas actividades que una persona realiza mientras viaja y que su hospedaje es en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un período menor a un año.

Según Guerrero & Ramos (2014) mencionan que el turismo es una de las actividades más fascinantes, debido a que es versátil y dinámico, ya que se desarrolla en diferentes campos optimizando así la industria turística y hotelera. Cabe recalcar que también puede resultar complejo, porque además de las áreas y disciplinas que se integran en esta actividad, es interesante notar la forma en que se produce, su vinculación entre sí y en su preparación del servicio hacia los turistas.

Sin embargo, Acerenza Miguel (2006), menciona que es difícil y complejo llegar a una definición propia de turismo, sin embargo, explica que esta tiene muchas ramificaciones en varios sectores, por lo tanto se convierte en objeto de estudio en distintas disciplinas académicas, existen diferentes conceptualizaciones que se van dando en los diferentes campos de estudio teórico del turismo.

2.1.1. Historia del Turismo

El hombre empieza sus movimientos migratorios de su cultura nómada en busca de alimento, cambios climáticos, vestimenta y agricultura después de domesticar animales y sembrar la tierra. En cuanto a ello de vinieron dando los primeros viajes por negocios que no eran de carácter temporal o descanso sino más bien por razones de supervivencia.

El turismo nace en siglo XIX, en la época de la revolución industrial, esto provocó el crecimiento de viajes entre territorios, se fueron dando con objetivos distintos como las guerras, el ocio, comercio, conquista y en función de esto se iba desarrollando las infraestructuras y el transporte.

Cabe recalcar que los romanos comenzaron a diseñar infraestructuras para promover el transporte entre los diferentes territorios, las calzadas romanas fueron consideradas las primeras carreteras de la historia por donde se desplazaba. En Grecia se desarrolló el turismo, se fueron dando los viajes entre distintas ciudades, hay que mencionar que los juegos olímpicos atraían a muchas personas y fortalecían la actividad turística en esa ciudad Coll (2020).

Conforme a la edad media fue una época en donde surgieron viajes por motivos religiosos, puesto que los cristianos creían ganar favores según visitaban lugares santos mediante la peregrinación. En Babilonia hubo evidencias de viajes que se realizaban por fiestas religiosas y competencias atléticas hacia las ciudades de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia. Uno de los primeros turistas fue Marco Polo, quien hizo un viaje de Venecia a China y al retornar trajo con él pieles y esencias y conforme a ello escribió su primer libro conocido como "Los viajes de Marco Polo" que trata acerca de turismo. Conforme a ello, otro de los viajeros históricos fue Cristóbal Colón, que con su anhelo de trasladarse hacia el Oriente halló por casualidad a la América, después aparecieron los conquistadores quienes buscaban la riqueza y el poder (Morillo, 2010).

En la edad contemporánea sucede la expansión económica, así como un crecimiento de las rentas y de los distintos países europeos. La revolución industrial llegó a Gran Bretaña. James Watt desarrolla la máquina de vapor y esto causa que la industria del ferrocarril se extienda por todos los países desarrollados y subdesarrollados, dando lugar a un gran impulso en cuanto al turismo y un desarrollo económico más notorio a nivel internacional.

2.1.2. Importancia del turismo

A finales del siglo XX el turismo es considerado como una de las actividades más importantes de un país o región en cuanto al desarrollo económico y cultural, así se convierte en la mayor industria del mundo con la revolución industrial. La importancia de esta actividad tiene relación con la reactivación de la economía que genera en cada lugar, ya que también produce empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos hoteleros, crecimiento en el área de transporte marítimo, terrestre y aéreo. También cabe mencionar que el turismo se lo puede denominar sociocultural, ya que su importancia se basará en el hecho de que el ser humano puede explorar y conocer otros lugares y culturas, en donde se empapará de otras formas de vivir y diferentes ambientes geográficos.

Según la Organización Mundial del Turismo, esta actividad es un negocio muy grande en diferentes países, por lo cual, es igual o incluso mayor que las exportaciones de petróleo, productos de primera necesidad o automóviles. Cabe mencionar que el turismo es considerado un gran generador de empleo que se relacionan con hoteles, restaurantes, los tours operadores, transporte, etcétera. Sin embargo, otras industrias de manera indirecta se benefician de esta actividad como por ejemplo los proveedores de los servicios, alimentos, las gasolineras, entre otros.

El turismo está integrado por recursos naturales, culturales y patrimoniales que constan de gran valor y riqueza, que deben ser tomados en cuenta para promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con la finalidad de impulsar el desarrollo económico de las poblaciones locales (Orgaz & Moral, 2016)

En el año 1841, Thomas Cook padre del turismo, constituyó sin ningún fin económico el primer viaje para quinientas setenta personas (alcohólicas) para acudir a una reunión. Esta experiencia le proporcionó entender el potencial de la actividad y en el año 1845 empezó a organizar y crear excursiones para gran cantidad de personas que desearán viajar.

En la antigüedad el turismo era un privilegio para un pequeño grupo de poder adquisitivo alto que desearan viajar por placer y sobresalir como una persona importante. Hoy en día el turismo se ha venido dando como una necesidad para las personas que desean salir de su zona de confort y rutina, mediante actividades que le hacen sentir paz con ellos mismos y les permite conocer nuevos horizontes.

Según Delgado Morillo (2010), el turismo es una industria muy importante y dinámica en la economía de una nación, conformada por varios sectores como hotelero, de restaurantes, transportes, agencias de viajes, recreación, entre otros. Independientemente de las posibles variantes de la industria turística, esta actividad radica en dos aspectos principales, el primero está relacionado con la actividad económica en una área específica, por lo tanto todos los países y regiones del mundo consideran al turismo como una actividad económica sobresaliente, que puede generar oportunidades de empleo, construcción de infraestructura, desarrollo de instalaciones alimentarias y hoteleras, desarrollo del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. En cuanto al segundo aspecto es la socio culturalidad, en este punto los turistas conocen otras culturas, diferentes sociedades, otras formas de vivir y ambientes geográficos, en la cual interactúan de forma directa con aquellas realidades que son desconocidas a la habitual y por ende van enriqueciéndose de cosas diferentes y adquiriendo nuevas experiencias personales.

Evidentemente algunas regiones del mundo son catalogadas como los atractivos turísticos más visitados o vibrantes, mientras que otras no, lo que se relaciona con el servicio y la calidad que cada país presta al realizar esta actividad, y también generan posibilidades para que los turistas disfruten del país visitado. El ingreso de divisas, la creación de fuentes de empleos y oportunidades de negocios son beneficios que genera la industria turística en la economía de los diferentes países del mundo. Es importante recalcar que el turismo conforma un tercio del valor de los intercambios mundiales, “lo que en cifras representa el 8 % de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios” (Delgado, 2018).

Los países en desarrollo presentan los mayores superávits en su balanza por concepto de actividades turísticas. Las zonas turísticas tradicionales, Europa y América, concentran una gran magnitud de turistas, ocupando así la mayor parte de plazas hoteleras con tres cuartas partes del total, sin embargo, cabe recalcar que sus tasas son menores que los que corresponden a otras zonas turísticas emergentes como Asia Oriental y el Pacífico, demostrando mayor desplazamiento de los flujos turísticos hacia regiones menos tradicionales.

2.1.3. Formas y tipos de turismo

Según Guerrero Perla & Ramos Roberto (2014) y la OMT señalan que existen algunas formas y tipos de turismo, entre ellos los siguientes: Turismo interno, son los residentes de país que se desplazan dentro del mismo territorio, no existe entrada ni salida de divisas, lo que beneficia a la economía con la generación de empleos y redistribución de rentas. El turismo receptor, sucede cuando los no residentes del país se desplazan en el interior del país de referencia y por ende existe la entrada de divisas originarias del exterior y el turismo emisor, se da cuando los residentes viajan al exterior del territorio en el que residen, en este caso se produce la pérdida de la riqueza, ya que las personas gastan dinero en un lugar ajeno al que lo adquirieron.

Otro tipo de clasificación es el turismo interior, que contiene el turismo interno y receptor, existe también el turismo nacional que incluye al interno y al emisor y por último el turismo internacional que conjuga al turismo receptor y emisor. Estas formas y tipos de turismo son importantes para conocer el manejo de la industria turística, el comportamiento de los turistas y sobre todo las necesidades de los mismos, que deben ser satisfechas con la implementación de todas las facilidades que amerite la actividad, tal es el caso de la presencia de una buena señalética, situación que será puesta en análisis dentro del cantón.

El turismo también se puede clasificar por la duración del viaje, por ejemplo, el turismo de estancia o residencial que es en el que el turista decide residir por un tiempo determinado fuera de su lugar de vivienda habitual, pero que no tiene como finalidad la

residencia permanente, también existe el turismo itinerante en el que apenas existe estancia y la mayor parte del tiempo es ocupada en el circuito del viaje, en estos casos el desplazamiento es la razón principal. Otra clasificación se basa en la capacidad económica que tenga el turista y se divide en: turismo de élite, turismo de masa, turismo social.

2.2. Señalética

Según el Ministerio de Turismo (2020) cataloga a la señalética una parte de la comunicación visual que usa los gráficos para guiar a los visitantes en un lugar determinado y a su vez informar de los servicios que dispongan en el sitio, creando una accesibilidad rápida y mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Al ser una comunicación funcional el mensaje debe transmitirse de manera clara hacia el receptor.

Es importante recalcar lo que mencionan otros autores Andrade & Romero (2016) que indican que la señalética turística es un instrumento que ayuda en la gestión de espacio y la comercialización de turismo, esto se debe a que forja credibilidad al momento de estar en el entorno físico ambiental, y es fundamental la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los turistas. La relevancia que genera la señalética en un atractivo turístico radica en la información y en la comprensión al instante que genera al visitante, con ello el turista optimiza su tiempo y economiza su dinero, y así va aprovechando los diferentes lugares y actividades de recreación, aprendizaje, e interacción con el entorno. No cabe duda de que la señalética turística además de brindar satisfacción, aumenta la calidad en la visita, solo hay que recordar tratar de una buena manera al turista para que se lleve una buena impresión del lugar que visitó.

2.2.1. Historia de la señalética

El nacimiento de la señalética se da en la antigüedad cuando surge la necesidad de orientarse a lo largo de los viajes, implementando marcas y objetos en el transcurso del camino. Los romanos fueron los primeros en establecer códigos de señales para informar y orientar a los viajeros por sus trayectos. Los primeros instrumentos de señalética eran

conocidos como “millarios”, mismos que se componían de columnas grandes de piedra labradas a cincel e indicaban en números romanos las distancias, la ubicación y el nombre de la vía.

La señalización se fue expandiendo en toda Roma, sin embargo, los problemas no acababan allí, ya que la mayoría de personas no sabían leer o identificar una señal, no obstante, la aparición de automóviles y el desplazamiento de los mismos hicieron que las señales sean de vital importancia para recorrer los caminos, en 1908 se dio en Roma un Congreso Internacional de Tránsito, donde quedaron establecidas cuales iban a ser las pautas básicas y necesarias para las señales de tránsito.

En la actualidad se pueden evidenciar diferencias entre los métodos que se han implementado en los diferentes países de América, Europa, África, Oceanía y Estados Unidos. Sin embargo, cabe recalcar que a pesar de tener un sistema diferente todas las señaléticas cumplen con la función de informar a los visitantes.

Según la reglamentación técnica aprobada por el INEN, que fue publicada mediante Registro oficial del INEN, “El estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones. Así como de exposición de las creaciones culturales actuales”. Esto tiene similitud con lo establecido en el documento PLANDETUR en donde se menciona “El diseño e implementación de una señalización turística vial y de sitio se dará bajo un concepto que respete la imagen y marca turística y mediante el manual que fue elaborado por el Ministerio de Turismo”, indicando también que se integra y actualiza todos los proyectos que se refieran a señalización y que se encuentren en ejecución (Manual de Señalización Turística, 2011).

2.2.2. Características de la señalética

- La señalética permite que se identifiquen los accesos existentes a los servicios que puedan requerir los individuos.
- Es un método que le permite a la comunicación visual ser guía para llegar al lugar de destino.

- Las señales producidas por el diseñador y un programa especializado, deben ser claras y estar adaptadas a las características que se presenten en el entorno.
- Aportan factores de identidad que refuerzan la diferenciación de la imagen pública.

2.2.3. Funciones de la señalética turística

La función principal es orientar e informar, ayuda a dirigir los movimientos y flujos de personas al controlar la contaminación visual. La señalética guía a los turistas en su recorrido por los diferentes atractivos que ofrece la ciudad brindándoles información sobre el sitio. Este sistema es importante para las personas, debido a que pueden movilizarse dentro de tal lugar sin ningún problema, y así su recorrido será más placentero.

En términos generales la señalética es un instrumento que indica a través de señales, acciones y funciones que se puede hacer dentro de un lugar, cabe mencionar que estas son reguladas y renovadas constantemente para una comunicación clara. La comunicación visual y verbal es primordial para concientizar a los visitantes sobre los recursos naturales y su conservación. Por lo tanto, no hay que pasar por alto que la señalética es indispensable para advertir riesgos o peligros que pueden surgir debido a alguna actividad que se realice, por ejemplo, los deportes extremos.

La señalética es un factor potencial para mejorar la calidad de vida, ya que son necesarias para brindar ayuda sobre un atractivo o algo que se requiere saber, esto comprende plantearse una pregunta, ¿Qué sucedería si no existieran letreros o gráficos para poder trasladarse o actuar de modo correcto y fácil? En respuesta a esta pregunta, lo que sucedería es que aumentaría la inseguridad y desorientación de las personas, lo cual daría paso a la existencia de muchos accidentes y caos.

La infraestructura turística es una de las más beneficiadas por la señalética, ya que ayuda al crecimiento económico, hace posible el aprovechamiento de los recursos y las actividades que se desarrollen en un determinado lugar. En la actualidad, algunas entidades

como la Secretaría de Medio Ambiente y la Secretaría Nacional de la Cultura analizan la propuesta de incorporar simbologías que estén relacionados con el turismo, que sea de fácil comprensión, y que informe de una forma clara y rápida a los turistas.

2.3. Reglamento técnico de Señalización Turística

El Ministerio de Turismo (2020), en su Manual de Señalización Turística indica que:

La finalidad de la señalización turística es orientar y dirigir a los transeúntes a lo largo de sus desplazamientos o itinerarios, en donde se van a informar sobre direcciones, atractivos turísticos, sitios de interés, servicios turísticos y distancias.

2.3.1. Clasificación

Orientativas (O), su función es ubicar a las personas en el entorno, para esto se utilizan los tótems o también los mapas de ubicación. Informativas (I), se pueden ubicar en cualquier lugar del entorno y su función es dar a conocer la información que se tiene sobre los destinos o servicios turísticos, en algunos casos también incluyen información sobre el acceso a varios servicios públicos como salud, comunicación y varios. Los pictogramas (P) incorporan símbolos, objetos reales o figuras, son ubicados en atractivos naturales, en atractivos turísticos de interés cultural o cualquier actividad de apoyo a los servicios turísticos.

Además, también existen las llamadas señales de advertencia a destinos o señales de decisión de destinos(AD-ED), mismas que se usan específicamente para la circulación y que pueden tener forma rectangular o de flechas, se las conoce también como señalización para el turista. Las señales Identificativas (ID) se establecen para corroborar la ubicación, tal es el caso de las vallas turísticas de provincias, capital de provincia, los límites cantonales, pórticos de límite de provincia, poblaciones o pórticos de frontera.

2.3.2. Parámetros técnicos de la señalización turística

Según como se lo describe en el Manual de señalización turística del Ecuador (MINTUR, 2008), para que un pictograma sea claro y legible, se lo debe conocer y emplear

conscientemente, para ello es importante algunas recomendaciones, entre ellas; el reglamento técnico de señalización vial RTE INEM 004 y sus partes 1,3 y 4, en donde se dicta parámetros y normativas que se aplicarán en el territorio nacional conforme al tipo de señalización turística que se requiera, por otro lado se debe tener en cuenta que la implementación de la señalización debe brindar facilidades para las personas con discapacidad, es decir que debe cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad. Las señales deben ser un material reflectivo, deben cumplir con la norma ASTM 4956D; esto dependerá de las condiciones climáticas.

2.3.3. Nomenclatura cromática

Según indica el Manual de Señalización Turística del Ecuador, elaborado por el Ministerio de Turismo, los colores establecidos para las señaléticas que sean utilizadas en el ámbito turístico son los siguientes:

Blanco: Se usa como color de fondo en la mayoría de las señalizaciones de carácter regulatorio, delineadoras de rutas, para nomenclaturas de las calles y en señales informativas. En las señales cuyo color de fondo sea café, negro, rojo, azul o verde, se usa para las leyendas o símbolos como flechas.

Azul: Se usa de fondo para las señales informativas de servicio, en las señales direccionales se lo usa para las leyendas y orlas y en las señales que indican estacionamiento en zonas tarifadas.

Verde: Se utiliza como fondo para las señales informativas que son de destinos, peajes, control de peso y riesgos, también es utilizada para leyenda, símbolos y flechas.

Café: Se usa como color de fondo en las señales informativas turísticas y señales ambientales.

2.3.4. Ubicación

La señalética se ubicará en la vía, específicamente en lugares donde se garantice una correcta información, visibilidad y que no cause confusión o malestar al visitante al momento de desplazarse por el lugar en el que se encuentra. Las señales publicitarias

deben cumplir con el Acuerdo Ministerial. En cuanto a la indicación de un atractivo y servicio turístico, la señal de aproximación debe ir sobre el lado derecho de la vía, y a no menos de trescientos metros, esto indicará la proximidad al sitio de interés turístico.

También se debe incorporar una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo turístico, el mensaje que se quiere emitir es variable, esto depende de las condiciones particulares de cada vía del atractivo y del lugar a ubicarse. En el caso que alguna región del país requiera de la creación de un nuevo pictograma específico y diferente en la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá coordinar y establecer un acuerdo con el Ministerio de Turismo para la conceptualización y desarrollo del mismo.

2.3.5. Normativa técnica de aplicación

Para asegurar la legibilidad de un pictograma es necesario darlo a conocer y emplearlo de manera universal. Para lo cual es necesario tener en cuenta el reglamento técnico de Señalización Vial RTE INEN 004, el cual en sus numerales 1, 3 y 4 establece cuales los parámetros y normativas que deben ser aplicados y que se encuentran en vigencia dentro del territorio nacional, también se debe procurar que al momento de instalar la señalización se tenga en cuenta a las personas que poseen discapacidades, para esto se debe cumplir con el RTE INEN 042 de accesibilidad de las personas con movilidad reducida al medio físico y discapacidad.

2.3.6. Materiales

Se debe usar un material reflectivo que cumpla como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956 y su intensidad dependerá de las condiciones climáticas que presente el entorno. Se debe usar una retícula (plantilla) de ubicación que va a garantizar el balance y un correcto equilibrio del pictograma, deberá ser construida en 8 x 8 módulos, su distancia debe ser de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad. Sin embargo, esta puede ser intervenida por algunos elementos presentes en el pictograma como el agua del mar, lagos, ríos, entre otros.

2.3.7. Aplicaciones de pictogramas

2.3.7.1. Pictogramas de atractivos naturales

Se aplicarán en lugares como montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, estos deben brindar un mensaje claro hacia los visitantes, es de gran importancia que los atractivos naturales cuenten con pictogramas que ayuden a un mejor desplazamiento a las personas.

2.3.7.2. Pictogramas para actividades de aventura

Se ubicarán para informar sobre actividades que se permiten realizar en el atractivo turístico, especialmente en la naturaleza y todo lo concerniente al turismo de aventura y cualquiera de sus modalidades. Los pictogramas para realizar turismo de aventura son indispensables, ya que evitará que se ocasionen accidentes y riesgos al momento de realizarlo.

2.3.7.3. Pictogramas de atractivos culturales

Ideales para identificar el conjunto de manifestaciones que son consideradas de valor dentro de una determinada comunidad o país y que a su vez le va a permitir al turista reconocer parte de los sucesos históricos que han ocurrido a lo largo del tiempo, por lo general en los atractivos culturales se pueden encontrar obras de arquitectura, sitios históricos de gran valor, arqueología, iglesias emblemáticas, conventos, grupos étnicos con historia, manifestaciones religiosas, entre otros. Estos pictogramas deben emitir información verídica hacia a los turistas, ya que se basa en sucesos transcurridos a lo largo del tiempo y que genera curiosidad a los que visitan este tipo de atractivos.

2.3.7.4. Pictogramas de servicios complementarios

Indican a los visitantes la ubicación de servicios públicos o privados, ya sea de salud, de comunicaciones, entre otros, para que el turista pueda reconocerlos y logre acceder a ellos mediante la información que se genere por medio de los pictogramas, optimizando su tiempo y economía al momento de encontrarse en una ciudad ajena a la de su residencia. Las dimensiones del pictograma dependerán de su ubicación, siendo el recomendado 600 x 600 mm.

2.3.7.5. Pictogramas de prestadores de servicios turísticos

Son aquellos que identifican las actividades turísticas ofertadas por personas naturales o jurídicas que se dedican a la prestación de servicios remunerada de modo habitual. Los pictogramas que se ubican en este tipo de establecimientos son conforme al tipo de servicio que se va a brindar al visitante.

2.3.7.6. Pictogramas de identificación de infraestructura

Son todos aquellos que cumplen con la función de representar el complemento o apoyo de las infraestructuras que hacen posible la visita al atractivo y que tienen como finalidad la experiencia turística.

2.3.7.7. Pictogramas de normativa y restricción

Representan a todas las actividades que son permitidas y no permitidas con la finalidad de mejorar la experiencia del turista, garantizar la seguridad de las personas y salvaguardar el patrimonio turístico natural y cultural, por ejemplo, los pictogramas de normativa y restricción actividades turísticas.

2.3.8. Especificaciones técnicas generales de señales viales

- Sustrato o placa de señalización: Es el elemento sobre el cual se adhiere el material retro reflectivo, se constituye por láminas de aluminio liso anodizado cuyo espesor es de 2mm y que es requerido por el Ministerio de Turismo.
- Plintos: Son cubos hechos en hormigón de dimensiones geométricas definidas, con resistencia de 180 kg/cm² o 210 kg/cm² a los 28 días. Se funden en el sitio, las dimensiones dependerán de la especificación de la señal.
- Pantallas: tienen dos componentes, la estructura y las uniones soldadas con suelda eléctrica. Se conforma por un marco y unas diagonales que sirven de refuerzo.
- Fondo: Está compuesto de vinilos retro reflectivos prismáticos, mismos que cumplen los niveles de retro reflectividad de la norma ASTM D4956. Dependiendo de las zonas van a poseer un transparente de colores verde, café o azul.

- Composición gráfica: Para asegurar su durabilidad y fácil remplazamiento serán impresas sobre una lámina transparente, en especial los logotipos de Marca País y las Rutas Emblemáticas, ya que sus diseños presentan la unión de varios colores.

2.4. Tipos de señales

2.4.1. Señales de aproximación y direccionamiento

Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.

2.4.1.1. Ubicación de la señal

Su ubicación se determina de acuerdo a la estructura vial. Los sitios donde se implementen las señales informativas deberán procurar que se facilite la localización espacial y el correcto desplazamiento del visitante en el destino. Deben estar ubicadas en las vías, en aproximaciones a destinos, a servicios o atractivos turísticos. La distancia para colocar estas señales debe estar a una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en un rango de 500m, 1, 5,10 y 15 km. En cuanto a un avance de indicación de un atractivo turístico, servicio o destino se debe colocar normalmente sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m antes.

En cuanto a su ubicación también se deberá proveer de una segunda señal que confirme el ingreso, ya sea junto al atractivo o servicio turístico. Los contenidos de los mensajes que emiten las señales son variables y dependerán de las condiciones de cada vía, y del atractivo o destino.

2.4.1.2. Características

- Se debe mencionar solamente un atractivo, servicio o actividad en el texto de la pantalla de la señal.
- Las distancias para su colocación no deben ser muy extensas.
- La posición de los nombres, flechas y pictogramas variará de acuerdo a la direccionalidad.

- La tipografía debe destacara para que el nombre del sitio o atractivo pueda ser identificado con gran facilidad.
- Con el propósito de dar una mejor información al usuario, en los pictogramas se debe usar una imagen que sea diferente al nombre del servicio o atractivo a señalar.
- Cuando es necesario reforzar el contexto visual y no exista la posibilidad de usar uno diferente, el pictograma será el mismo que el nombre del atractivo.
- Estas señales no deberán incluir mensajes de despedida o bienvenida.
- Para indicar una acción o estado, las señales usan un sin número de figuras comunicativas.
- La señalética al ser un sistema específico que usa signos, debe procurar diferenciarse de otros sistemas que también los usen.
- La señalética además de formar parte de la vida diaria encontrándolas como indicadores en la vía, también indican una actividad u operación
- Una de las formas más evidentes y específicas de la comunicación funcional es la señalética.

2.4.2. Señalización informativa

Según el Ministerio de Turismo, son todas las que tienen como finalidad dirigir al conductor o transeúnte durante su itinerario, proveyéndole de información sobre direcciones, sitios que sean de interés, destinos de los caminos poblacionales y las distancias. Según su función se clasifican en 3 grupos:

IDENTIFICACIÓN

Este tipo de señal ayuda a identificar a los caminos según el número que ha sido asignado en la numeración que corresponde al mapa vial.

DESTINO

Estas señales sirven para informar sobre el nombre y la distancia que existe a las poblaciones que se encuentren a lo largo del trayecto

SERVICIOS

Indican la presencia de servicios auxiliares a lo largo del trayecto.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

La investigación se llevó a cabo en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, con el propósito de conocer el estado de la señalética turística y cuál es la percepción de las personas en cuanto a las mismas. El desarrollo de la misma se efectúa mediante el enfoque cualitativo, donde se usa la recolección y análisis de los datos para establecer las preguntas de investigación y así mismo conocer las nuevas interrogantes que aparecerán en el proceso de interpretación (Sampieri, 2014). A su vez, el tipo de investigación es descriptivo, debido a que se utiliza la metodología de análisis, en la cual se busca caracterizar el objeto de estudio, señalando sus propiedades (Behar, 2008).

3.2. Unidades de análisis

La población es el grupo de personas u objetos de los que se requiere conocer en una investigación. Son aquellos elementos (finitos o infinitos) definido por una o más características, los cuales infieren en los resultados (Espinoza, 2016). Se identifica una población que se divide en tres unidades de análisis: todos los atractivos turísticos de las parroquias urbanas de Santo Domingo, los turistas que los visitan y los expertos en el área.

La muestra es una parte representativa de una población o universo, en donde se enfoca principalmente en la clasificación y selección de los participantes de estudio, para poder identificar la muestra se debe empezar por definir la unidad de análisis, y como se realizará la recolección de datos (López & Fachelli, 2015). La muestra utilizada para realizar la investigación fue por conveniencia, encuestando a un grupo de cien personas que se encontraban circulando por o visitando los atractivos turísticos en los cuales se levantó las fichas de observación.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas de investigación que se aplican son: la revisión bibliográfica, observación, encuestas y entrevistas. Pulido (2015) explica que la técnica dentro de la investigación científica, se refiere a todos los procedimientos y medios que hacen que los métodos se desarrollen.

Los instrumentos son aquellos que se usan para medir una variable, para recolectar información referente a ella o para observar su comportamiento (Mejía, 2005). De esta manera, se han diseñado tres instrumentos, una ficha de observación que se elaboró para identificar la realidad actual de la señalética turística (Anexo 1), una encuesta diseñada en un Formulario de Google (Anexo 2) para determinar la percepción de los turistas acerca de la señalética y finalmente se realizó una entrevista a los expertos (Anexo 3) en el área con la finalidad de conocer su opinión profesional, para la cual los entrevistados firmaron una autorización para que sus respuestas puedan ser grabadas en formato mp3 (Anexo 4). Los instrumentos fueron validados por profesionales en el área de turismo, en este caso por Mg. Ana Reza (Anexo 5) y Ing. Ivanova Aguilera (Anexo 6).

3.4. Técnicas de análisis de datos

La técnica de análisis de datos es el proceso completo que parte luego de la recolección de información, se obtiene de la preparación de los datos y de la interpretación de los resultados que se obtengan conforme a la técnica que se utilice para obtener los resultados acerca de la investigación (Molina & García, 2006).

Una vez que se ha obtenido los datos requeridos para la investigación correspondiente, se empieza a analizar las fichas de observación, encuestas, y entrevistas. Información que será interpretada de la manera más conveniente con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en la investigación. La recolección de datos y análisis preliminares pueden causar problemas y dificultades para la planificación del análisis. Sin

embargo, es indispensable planificar los primeros aspectos en función de la verificación de cada uno de los resultados obtenidos.

4. RESULTADOS

4.1. Atractivos del cantón Santo Domingo

Con base en el documento “Consultoría: Estudio para la elaboración del plan de desarrollo turístico”, se ha determinado los atractivos turísticos registrados hasta el 13 de octubre del año 2017, puesto que es el catastro existente hasta la actualidad, elaborado por la Universidad Técnica Particular de Loja, donde además de presentar dicha información, también se encuentra un diagnóstico de la situación del turismo hasta ese entonces, análisis de variables como las potencialidades, perfil competitivo, modelo de gestión municipal, entre otros. Los atractivos tomados en cuenta para la elaboración de la presente investigación, son todos aquellos ubicados dentro de las 7 parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, mismos que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo

N°	ATRACTIVO	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Parque a la Madre	Abraham Calazacón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
2	Parque Ecológico	Abraham Calazacón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
3	Casa Diocesana Santa Rosa	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	II
4	Parque Ecológico Cerro Bombolí	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
5	Parque Intergeneracional	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
6	Iglesia Catedral el Buen Pastor	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	II
7	Monumento Indio Colorado	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
8	Monumento las Reinas	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
9	Monumento Sueño de Bolívar	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
10	Parque Padre Julio Marrero	Bombolí	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	III
11	Parque de la Juventud y la Familia	Chigüilpe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
12	Monumento Pileta Pío XII	Chigüilpe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
13	Bio Parque Kasama	Chigüilpe	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	II
14	Monumento El Colono	Río Verde	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II

15	Parque Etno-Botánico Mariano Chanchay	Río Verde	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros e Exhibición de Flora y Fauna	II
16	Malecón San Gabriel	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
17	Parque Zaracay	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
18	Iglesia Ascensión de Santo Domingo	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	II
19	Monumento a la Madre	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
20	Monumento Familia Tsáchila	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
21	Monumento Joaquín Zaracay	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
22	Monumento Julio Jaramillo	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
23	Comunidad Peripa	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Folcklore	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	II
24	Comunidad de Chigüilpe	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Folcklore	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	III
25	Comunidad El Poste	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Folcklore	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	III
26	Zoológico Isla del Tapir	Santo Domingo de los Colorados	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	II
27	Recinto Ferial Dr. Alfonso Torres Ordóñez	Zaracay	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	III
28	Círculo de los Continentes	Zaracay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
29	Parque Lineal Manuel Ramos	Zaracay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
30	Monumento Monseñor Emilio Sthele	Zaracay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II

Nota: Esta tabla es de elaboración propia, obteniendo los atractivos presentes en el documento consultado.

4.2. Estado de la señalización turística

La técnica de recolección de datos aplicada para cumplir con el objetivo dos fue la observación, como instrumento se ocupó la ficha de observación, llenando una por cada atractivo mencionado con anterioridad, dando un total de 30, en donde se tomaron en cuenta las siguientes variables: Tipo de señalética, cantidad, estado de conservación, tamaño, distancia hasta el atractivo y observaciones.

Se obtuvo como resultado de la visita a todos los lugares fue que 13 atractivos turísticos no están debidamente señalizados como se establece en el manual de señalización turística; por otra parte los 17 restantes si poseen, mismos que comprenden a los monumentos, comunidades, parques ecológicos o bio parques y el zoológico, sin embargo, el promedio de su estado de conservación en una escala del 1 al 5, donde 1 es nada conservado y 5 es muy bien conservado, es de 3,6 lo cual nos da a conocer que la falta de mantenimiento es la problemática más grande presente en el catón, por ende la señalética no es apta para el correcto desarrollo de la actividad turística. En la siguiente tabla se evidencian cuáles son los atractivos señalizados de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.

Tabla 2
Cantidad de señalética en cada atractivo

ATRACTIVO	TIPO DE SEÑALÉTICA	CANTIDAD
Comuna de Chigüilpe	Informativas de destinos	2
Comunidad El Poste	Informativas de destinos	2
	Señales identificativas	1
Comunidad Peripa	Informativas de destinos	1
	Señales identificativas	1
Malecón San Gabriel	Informativas de destinos	1
	Pictogramas	1
	Señales de aproximación a destinos turísticos	1
Parque Etno-Botánico Mariano Chanchay	Informativas de destinos	1
Zoológico Isla del Tapir	Informativas de destinos	1
	Pictogramas	1
	Señales identificativas	1
Parque Padre Julio Marrero	Pictogramas	1
Bio Parque Kasama	Señales identificativas	2
Circulo de los Continentes	Señales identificativas	1
Monumento a las Reinas	Señales identificativas	1
Monumento El Colono	Señales identificativas	1
Monumento Familia Tsáchila	Señales identificativas	1
Monumento Indio Colorado	Señales identificativas	1
Monumento Julio Jaramillo	Señales identificativas	1

Monumento Monseñor Emilio Sthele	Señales identificativas	1
Monumento Pileta Pío XII	Señales identificativas	1
Monumento Sueño de Bolívar	Señales identificativas	1

Nota: Esta tabla es de elaboración propia, obteniendo los resultados de las fichas de observación.

4.3. Percepción de los turistas frente a la señalética existente

El desarrollo de las encuestas se llevó a cabo con la ayuda de Google forms, creando un cuestionario de preguntas que fue llenado por 100 personas que han visitados los atractivos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo.

4.3.1. Información del turista

Tabla 3

Atractivos turísticos que más visitas tienen en el cantón Santo Domingo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Iglesias de la ciudad	16	22%
Monumentos de la ciudad	45	61%
Parques (P. Zaracay, P. de la Madre, P. Ecológico, P. Intergeneracional, P. de la juventud y la familia, P. Lineal Manuel Ramos)	8	11%
Jardín Botánico Julio Marrero	0	0%
Bio Parque Kasama	1	1%
Parque Etno-Botánico Mariano Chanchay	0	0%
Círculo de los continentes	0	0%
Recinto Ferial Dr. Alfonso Torres	2	3%
Comuna Peripa	0	0%
Comuna El Poste	0	0%
Comuna de Chigüilpe	1	1%
Malecón San Gabriel	1	1%
Total	74	100%

Nota: Esta tabla es de elaboración propia, obteniendo los resultados de las encuestas establecidas para la investigación. Fuente Consultoría “Estudio para la elaboración del plan de desarrollo turístico del cantón Santo Domingo”, Gobierno autónomo descentralizado Santo Domingo.

Análisis: En este caso se observa como los encuestados optaron por “monumentos de la ciudad”, seguido por las “iglesias” siendo estas opciones con mayor porcentaje en

cuanto a las otras alternativas de respuesta. Esto se debe porque estos atractivos se encuentran ubicados en la zona céntrica del cantón y son de fácil acceso, ya que cuenta con mayor visibilidad y los turistas o visitantes pueden reconocerlos sin problemas al ingresar a Santo Domingo.

4.3.2. Uso de la señalización turística

Tabla 4

Importancia de la miliarios señalética turística para el desarrollo turístico local

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	11	15%
Poco importante	0	0%
Medianamente importante	0	0%
Importante	10	13%
Muy importante	54	72%
Total	75	100%

Nota: Esta tabla fue realizada con la finalidad de saber cuán importante es considerada la señalética turística dentro del cantón. Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La mayoría de turistas encuestados optaron por las opciones muy importantes e importantes, sumando el 85 %. Esto se debe a que la señalética es una herramienta polifuncional, informa y orienta al turista, evitando adversidades, optimizando su tiempo, de esta manera ayuda al turista a permanecer por un periodo más largo en el destino generando así un mayor gasto dentro de la localidad (Llguizaca Viviana, 2015).

Tabla 5

La señalética existente ayuda a llegar a un atractivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	40	53%
Probablemente sí	13	17%
No estoy seguro	8	11%
Probablemente no	10	13%
Definitivamente no	4	5%
Total	75	100%

Nota: La señalética turística es escasa e irreconocible por los turistas que visitan ciertos atractivos, lo cual se planteó esta pregunta para llegar a un resultado específico en la investigación. Fuente: Elaboración propia.

4.3.3. Cantidad

Tabla 6

La señalética turística es suficiente en los atractivos turísticos del cantón.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	16%
La mayoría de veces sí	16	21%
Algunas veces sí, Algunas veces no	21	28%
La mayoría de veces no	26	35%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Nota: Esta pregunta fue realizada para analizar si el cantón Santo Domingo cuenta con señalética turística que guíen al turista. Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 53% de los encuestados consideran que la señalética existente si ayuda a llegar al atractivo que se requiere, sin embargo, mencionan que no es suficiente, esto debido a que en algunos lugares la información no es la correcta o prácticamente no existe. La señalética turística en el cantón es necesaria para poder llegar a un lugar, pero en este caso falta implementación de las mismas en los lugares turísticos, y esto genera la dificultad para que las personas puedan desplazarse con total seguridad por la zona que visita.

4.3.4. Ubicación

Tabla 7

A que distancia se encuentra ubicada la señalética del atractivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
50m	5	8%
100m	26	44%
300m	5	8%
500m	7	12%
800m	6	10%
1km	10	17%
Total	59	100%

Nota: Esta pregunta fue realizada en base al manual de señalización turística, para analizar a que distancia se encuentra la señalética del atractivo, según los encuestados. Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador.

Análisis: Las personas encuestadas seleccionaron que la distancia en la que se encuentra la señalética del atractivo es de 100 metros, sin embargo, el manual de señalización turística menciona que las distancias deben ser colocadas en espacios en

donde haya visibilidad, desde los 500 metros en adelante, (1km, 5km, 10km), procurando no ubicar fraccionamientos de las distancias, tampoco se coloca el punto de abreviatura en km.

Tabla 8

Cuán visible es la señalética turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	4	5%
2	12	16%
3	37	49%
4	16	21%
5	6	8%
Total	75	100%

Nota: Esta pregunta fue realiza conforme al manual de señalización turística, con la finalidad de analizar si existe dificultad para que el turista se desplace por el cantón. Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Análisis: Según los encuestados la señalética turística se encuentra medianamente visible en el atractivo, esto dando a entender que causa dificultad en los visitantes que llegan a un lugar en específico, ya que no pueden guiarse ni desplazarse como quisieran en el cantón.

La señalética turística es un instrumento que orienta y que informa al turista sobre un lugar, sin embargo, al no contar con una correcta implementación causa inseguridad en las personas, causando así pérdidas económicas en el turismo.

4.3.5. Tamaño

Tabla 9

Está de acuerdo con el tamaño de la señalética turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	19%
De acuerdo	16	21%
Neutral	29	39%
En desacuerdo	16	21%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	75	100%

Nota: Esta pregunta fue realiza en base al manual de señalización turística. Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Análisis: Según las respuestas de los encuestados dieron a conocer que están en una postura neutral, lo cual significa que no están conforme ni inconformes acerca del tamaño de la señalética, esto se debe a que muchos de ellos desconocen las dimensiones que son adecuadas para la señalética ubicada en los atractivos. En el cantón Santo Domingo se encuentran ubicados los tótems, en donde según el manual de señalización turística las dimensiones son 2400 x 400 mm. Los Tótems Direccionales o Informativos deberán colocarse en puntos visibles para direccionar hacia atractivos presentes en espacios urbanos o centros poblados.

4.3.6. Estado de conservación

Tabla 10

En qué estado de conservación se encuentra la señalética turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	6	9%
2	19	30%
3	36	56%
4	3	5%
5	0	0%
Total	64	100%

Nota: Esta pregunta se realizó con la finalidad de saber cuál es la perspectiva del turista conforme al estado de conservación de la señalética turística del cantón. Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La conservación de la señalética turística según las encuestas realizadas se encuentran en un estado medio, esto se da debido a que falta mantenimiento, limpieza e información clara en alguna de ellas, lo cual esto causa una mala imagen al atractivo. En la respectiva investigación se realizó la observación de la señalética turística de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo y se llegó a la conclusión de que falta tomar acciones en ciertos aspectos para mantener una imagen correcta de las señaléticas.

4.4. Tipo de señalización turística existente y percepción de los actores clave

El análisis general que se puede realizar basándose en las respuestas de los entrevistados (Anexo 7), es que la señalética turística de las parroquias urbanas del cantón

Santo Domingo contiene en su mayoría información errónea, a pesar de que la presencia de las mismas es de vital importancia para el desarrollo del turismo local, su escasez provoca que los turistas no conozcan todos los atractivos del cantón, por lo que es necesario que las autoridades pertinentes tomen las medidas necesarias para la implementación de nueva señalética.

La distancia recomendada por los entrevistados para la ubicación de nueva señalética, es de mínimo 200 metros antes de los atractivos, además de ponerlas en intersecciones y puntos estratégicos donde exista gran afluencia de personas, ya que la señalética existente si ayuda al turista a llegar a su destino, pero es preciso implementar mayor información para evitar confusiones, puesto que aunque el tamaño de la misma está dictado por las autoridades pertinentes, existe la necesidad de crear maneras para que sea más visible y mejor mantenida, ya que el clima húmedo presente en Santo Domingo provoca a que se deteriore con mayor rapidez en comparación con otras provincias.

5. DISCUSIÓN

Según el Plan Nacional de Turismo del Ecuador posee un patrimonio cultural y natural, lo cual representa una ventaja al momento de la conexión rápida entre las diferentes regiones, convirtiéndolo en un país multidesestino con cortos trayectos de viajes, donde la presencia de los atractivos turísticos es el motor de esta industria. En el cantón Santo Domingo existen 30 atractivos en las parroquias urbanas, donde la mayoría son de tipo arquitectura de jerarquía 2 y 3. Esta realidad ha permitido conocer que el cantón si puede catalogarse como turístico y con el correcto manejo por parte de la empresa pública y privada, podría consolidarse como un destino a visitar por turistas nacionales y extranjeros.

Una de las principales características que se establecen en el Manual de Señalización Turística (2020), es que permite la comunicación visual y una guía adecuada y correcta hacia el lugar de destino, los turistas nacionales que visitan el área urbana del cantón Santo Domingo desconocen de la existencia de muchos atractivos ya que no hay la información necesaria para llegar a estos lugares, la situación es la misma para los turistas locales, quienes a pesar de conocer la ciudad, ignoran la presencia de lugares que son considerados parte del desarrollo turístico, es imperativo que la señalética no solo indique la aproximación al lugar, sino que también muestre cual es la forma de llegar y como es la ruta.

Según señala el MINTUR (2019) la finalidad de la señalética turística es orientar y dirigir a los transeúntes a lo largo de sus desplazamientos, así mismo Romero (2016), afirman que la señalización sirve tanto como herramienta de gestión de espacio como de comercialización, debido a que genera credibilidad con respecto al entorno físico ambiental, teniendo esto en cuenta se puede observar que en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo la presencia de señalética es muy escasa y aquellas que se han implementado contienen información errónea que genera confusiones y que lleva a que el turismo de la

localidad no se desarrolle con normalidad, posicionando a la zona como una ciudad de paso en la que no existe mayor atractivo de interés.

De acuerdo al manual de señalización turística, las señaléticas deben ubicarse en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista, no obstante los pocos atractivos que la poseen se ven afectados porque la ubicación de la misma es incorrecta o hace falta que se generen más, debido que para poder llegar a ellos existen intersecciones en las vías que pueden generar que el turista se pierda al querer visitar uno de estos lugares, esta situación no afecta solamente en el momento de la visita, sino también para futuras ocasiones, ya que generará una mala publicidad sobre el desarrollo turístico del cantón.

El material con el que se fabriquen las señaléticas dependerá de las condiciones climáticas de la zona en la que se vaya a implementar, Santo Domingo presenta un clima húmedo mismo que favorece al rápido deterioro de las cosas, esto sin duda ha afectado de manera fuerte a la señalización, ya que la mayoría de las que existen se encuentran en mal estado y están llenas de moho, esta realidad provoca que sea muy difícil que los turistas puedan saber a qué aproximación se encuentra el atractivo o el nombre de la zona en la que se encuentran. Otra situación que está presente en el cantón es el vandalismo, que ha llevado a que se puedan ver grafitis pintados sobre las señales informativas.

La realidad de los atractivos de la zona urbana de Santo Domingo es muy crítica, ya que uno de los principales factores para el desarrollo del turismo es la presencia de la señalética, misma que además de ser escasa, es poco visible, se encuentra en mal estado de conservación y posee información errónea, esta situación actual es muy evidente ya que tanto los turistas como los actores claves del área coinciden en que es necesario que las autoridades pertinentes tomen conciencia de la urgente necesidad de generar un plan que fomente la implementación y mejora de la señalética local, pero que no quede solamente en papeles, sino que se lleve a cabo lo antes posible para poder lograr un posicionamiento de Santo Domingo como destino turístico del país y que a su vez sea un ente generador de ingresos económicos y aporte al desarrollo de la economía de la ciudad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se identificaron la presencia de 30 atractivos turísticos dentro de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo gracias al documento “Consultoría: Estudio para la elaboración del plan de desarrollo turístico”, elaborado el 13 de octubre del año 2017, puesto que es el catastro existente hasta la actualidad, elaborado por la Universidad Técnica Particular de Loja, en base al cual se realizó la investigación utilizando los 3 instrumentos restantes.

La investigación realizada determina que los atractivos turísticos no se encuentran debidamente señalizados como lo establece el manual de señalización turística que lo emite el Ministerio de Turismo, sin embargo, los que comprenden lo que son los monumentos, comunidades, parque ecológico, bio parques y zoológico, si poseen señalética, pero en algunos de los casos se encuentran el mal estado y no dan una información clara y correcta al turista. Los atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, fueron analizados por medio de la ficha de observación en donde se calificó el estado de conservación de cada uno y finalmente se llegó a la conclusión de que falta por mejorar en varios aspectos el sistema de señalética turística del cantón.

Conforme al tercer instrumento en donde se realizó las respectivas encuestas a los turistas acerca de la señalética ubicada actualmente en todas las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, se pudo apreciar que las personas señalaron que los atractivos que son más visitados son los monumentos de la ciudad junto con las iglesias, esto se debe a que estos se encuentran en la zona céntrica del cantón y son accesibles a llegar. Mientras se iba desarrollando la encuesta las personas iban señalando en como la señalética es indispensable en el cantón para su desarrollo económico y turístico, también se notó como este sistema no brinda una información clara a las personas y puede llegar a confundir. Hay que recalcar que las personas señalaron que hace falta mantenimiento, visibilidad, información clara y correcta ubicación de la señalética turística en el cantón, para así poder desplazarse con seguridad y comodidad.

Finalmente se realizó entrevistas a empresarios y personas profesionales que se desenvuelven en el campo turístico, en donde basado en la situación actual de la señalética del cantón dieron sus comentarios. Ellos mencionaron que la señalética turística ubicada en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo da una información errónea, lo cual causa confusión en el turista, también mencionaron los escasos que existe de las mismas, y esto provoca que las personas no puedan conocer tal atractivo ni identificarlo, mencionaron que las autoridades pertinentes deberían implementar nueva señalética turística en el cantón.

Dadas estas conclusiones es importante dar a conocer las apreciaciones que se establecen acerca de los resultados de estudio, así como recomendaciones para posteriores investigaciones:

- Realizar una supervisión de los atractivos turísticos constantemente para identificar alguna anomalía en las señaléticas, realizar mantenimiento e identificar alguna amenaza del entorno que pueda afectar la visibilidad y pueda causar problemas al turista.
- Se recomienda que la señalética turística esté ubicada correctamente y conforme lo dicta el manual de señalización turística, se debe brindar una información correcta y clara para no causar confusión en los visitantes.
- Las autoridades que están a cargo de la parte turística del cantón deberían analizar la situación de la señalética turística, y proponer un nuevo sistema con la finalidad de brindar un mejor servicio a los turistas que visitan el cantón.

7. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización Origen y Evolución del Turismo. Recuperado de <https://n9.cl/xsyxu>
- Andrade, C & Romero, J. (2016). *Señalética turística en áreas rurales*. Obtenido de <https://n9.cl/nmv58>
- Armijos, F. (2016). Señalética y desarrollo del turismo en la comuna Tsáchila Los Naranjos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Obtenido de <https://n9.cl/yglkvj>
- Coll, F. (2020). *Historia del Turismo*. Obtenido de <https://n9.cl/i95wp>
- Consortio de gobiernos autónomos provincias del Ecuador. (2013). Informe rendición de cuentas. Recuperado de <https://n9.cl/03a4>
- Chávez, A. & Méndez, C. (2021). Señalética Turística para las rutas de las cascadas Cariacu en la parroquia San José de Ayora. Obtenido de <https://n9.cl/rhlkj>
- Espinoza, E. (2016). Universo, muestra & muestreo. Recuperado de <https://n9.cl/g77z>
- Gad Nacional de Santo Domingo (2017). Consultoría: Estudio para la elaboración del plan de desarrollo turístico del cantón Santo Domingo; Loja. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6_PRODUCTO_SEIS\(2\)%20final.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6_PRODUCTO_SEIS(2)%20final.pdf)
- Garrido, C. (2020). Beneficios del turismo para el país. Recuperado de <https://n9.cl/mwhmp>
- Gomez, M. (2020). La señalética es la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco. Obtenido de <https://n9.cl/dw4lv>
- Guerrero, P & Ramos, R. (2014). Introducción al Turismo. Recuperado de <https://n9.cl/kx3wm>
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <https://n9.cl/1lbzy>
- López, L. (2010). Población muestra y muestreo. Recuperado de <https://n9.cl/42u0n>
- Llguizaca, V. (2015). Importancia de la señalización turística para el cantón Azogues. Recuperado de <https://n9.cl/61v1a>
- Ministerio de Turismo. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Recuperado de <https://n9.cl/6144>

Ministerio de Turismo. (2020). Informe de evaluación "PLANDETUR 2020". Recuperado de <https://n9.cl/zyde4r>

Ministerio de Turismo. (2020). Ley de turismo. Obtenido de <https://n9.cl/s3ort>

Moreno, M & Coromoto, M. (2010). *Visión Gerencial*. Obtenido de <https://n9.cl/jdcn>

Morillo. (2010). Turismo y producto turístico. Recuperado de <https://n9.cl/i02lv>

OMT. (s.f.). *ONWTO*. Obtenido de ONWTO: <https://n9.cl/ah0ku>

Orgaz, F & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de <https://n9.cl/kwdfn>

Pérez, J & Gardey, A. (2008). *Definición del turismo*. Obtenido de <https://n9.cl/bu7p>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). PDOT Santo Domingo. Recuperado de <https://n9.cl/5b9bt>

Sampieri, H. (2005). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral. Recuperado de <https://n9.cl/wa5j>

Turismo, M. d. (2019). *Plan Nacional de Turismo*. Obtenido de <https://n9.cl/6144>

Anexo 2: Formulario en Google para encuestas.

Encuesta sobre la señalética turística de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo

Saludos cordiales

Objetivo: Diagnosticar el estado de la señalización turística de las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo, para la ejecución e implementación de las mismas.

Muchas gracias por su participación

mjabalcoi@pucesd.edu.ec [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Información del Turista

¿Qué atractivos turísticos ha visitado en Santo Domingo? *

- Monumentos de la ciudad
- Iglesias de la ciudad
- Parques (P. Zaracay, P. de la Madre, P. Ecológico, P. Intergeneracional, P. de la Juventud y la Familia, P. Lineal Manuel Ramos).
- Jardín Botánico Padre Julio Marrero
- Bio-Parque Kasama
- Parque etnobotánico Mariano Chanchay
- Círculo de los continentes
- Recinto Ferial Dr. Alfonso Torres
- Comuna Peripa
- Comuna El Poste
- Comuna de Chigüilpe
- Malecón San Gabriel
- Zoológico Isla del Tapir

! Esta pregunta es obligatoria

Uso

¿Qué importancia cree que tiene la señalética para el desarrollo turístico local? *

- Muy poco importante
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

¿La señalética turística existente le ayuda a llegar a un atractivo? *

- Definitivamente si
- Probablemente si
- No estoy seguro
- Probablemente no
- Definitivamente no

Cantidad

¿La señalética turística ubicada cerca de los atractivos es suficiente? *

- Siempre
- La mayoría de veces si
- Algunas veces si, algunas veces no
- La mayoría de veces no
- Nunca

Ubicación

Por lo general, ¿A qué distancia se ha percatado que se encuentra la señalética de los atractivos turísticos localizados en la periferia de la ciudad? *

- 50 metros
- 100 metros
- 300 metros
- 500 metros
- 800 metros
- 1 kilómetro

¿Cuán visible es la señalética de los atractivos turísticos mencionados en la pregunta 1? Califique en la escala del 1 al 5, donde 1 es nada visible y 5 es muy visible *

- | | | | | | | |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nada visible | <input type="radio"/> | Muy visible |

Tamaño

¿Está de acuerdo con el tamaño de la señalética turística? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Estado de conservación

De acuerdo a los lugares turísticos mencionados anteriormente, ¿En qué estado de conservación se encuentra la señalética turística? Califique en la escala del 1 al 5, donde 1 es nada conservado y 5 es muy conservado *

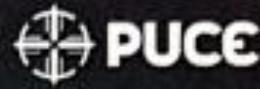
- | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nada conservado | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy conservado |

Anexo 3: Entrevista realizada a los expertos

OBJETIVO ESPECÍFICO	DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	FORMULACIÓN DEL ÍTEM	TIPO DE RESPUESTA	DESARROLLO DEL INDICADOR (Escala nominal, intervalo, ordinal y razón)
Determinar el tipo de señalización turística y su ubicación mediante la aplicación del manual de señalización turística del Ministerio de Turismo para el incremento de visitas.	Uso	Credibilidad	¿Considera que la información de la señalética turística es correcta?	Abierta	Criterio
		Importancia	¿Qué importancia cree que tiene la señalética para el desarrollo turístico local?	Abierta	Criterio
	Cantidad	Cantidad	¿Considera usted que la cantidad de señalética turística que existe en el cantón es la adecuada?	Abierta	Criterio
	Ubicación	Distancia	¿A qué distancia debería ubicarse la señalética turística de los atractivos?	Abierta	Criterio
		Facilidad	¿Considera que la señalética turística está ubicada correctamente y permite que el turista llegue con facilidad?	Abierta	Criterio
	Tamaño	Tamaño	¿Cree que el tamaño de la señalética turística es visible?	Abierta	Criterio
	Estado de conservación	Estado de conservación	¿Cree que la señalética turística ubicada en los atractivos está en buen estado?	Abierta	Criterio

Anexo 4: Carta de autorización firmada por

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Santo Domingo
Dirección de investigación y Postgrados



Santo Domingo, 24 de junio de 2022

AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN DE ENTREVISTA

Reciba un cordial saludo.

De manera atenta nos permitimos solicitar su autorización para llevar a cabo una grabación de audio sobre sus respuestas a la entrevista aplicada, con la finalidad de recolectar información para el desarrollo del trabajo de titulación "Señalética turística para promover el desarrollo del turismo: Parroquias Urbanas de Santo Domingo" previo a la obtención del título Licenciadas en Turismo en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo. La información revelada en la grabación no será difundida o utilizada para algún otro fin.

CONSENTIMIENTO

Ivanova Aguirre
Nombre

1723638035
Cédula

[Firma]
Firma

Dorian Hidalgo
Nombre

1711286023
Cédula

[Firma]
Firma

Dña. Lina Rancigui
Nombre

1721370477
Cédula

[Firma]
Firma

Freddy Bana
Nombre

1704908954
Cédula

[Firma]
Firma

Jefferson Jimenez

1720519444

[Firma]
Firma

Via A Chorrera, s. Calle San Cristóbal e Isla Santa Cruz
Apartado postal 290043
@pontificia@puce.edu.ec
Tel.: (051) 02 270088 ext. 225
Santo Domingo - Ecuador - www.puce.edu.ec



Anexo 5: Validación de los instrumentos por Ms. Verónica Reza

Matriz de evaluación por juicio de experto

Objetivo: Obtener un juicio de experto respecto de la calidad de la información: cantidad y pertinencia

Instrumento evaluado:

Objetivo general: Preparar un sistema de señalética turística para mejorar el desarrollo económico y turístico de la ciudad, en donde el visitante pueda guiarse y conocer los atractivos naturales y culturales que ofrece Sanjo Domingo de los Tsáchilas

Objetivo específico 1: Identificar los atractivos turísticos del centro Sanjo Domingo para la implementación de la señalética

Objetivo específico 2: Diagnosticar el estado de la señalización turística del centro Sanjo Domingo para la ejecución e implementación de las mismas

Objetivo específico 3: Determinar la percepción del turista respecto a la implementación de las señaléticas

Objetivo específico 4: Determinar el tipo de señalización turística y su ubicación mediante la aplicación del manual de señalización turística del Ministerio de Turismo para el incremento de visitas

Entorno dirigido para propósitos de los objetivos y recursos turísticos del centro Sanjo Domingo: ()

Instrucciones: Por favor, marque la casilla que corresponde según su experiencia.

OBJETIVO ESPECÍFICO	DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	FORMULACIÓN DEL ÍTEM	TIPO DE RESPUESTA	DESARROLLO DEL INDICADOR (Escala nominal, intervalo, ordinal y ratio)	POSIBLES TIPOS DE RESPUESTA	Presente	Para reformular	Reformular	Reformular	Reformular	Reformular
Determinar el tipo de señalización turística y su ubicación mediante la aplicación del manual de señalización turística del Ministerio de Turismo para el incremento de visitas.	Uso	Credibilidad	¿Considera que la información de la señalética turística es correcta?	Abierta	Criterio		✓					Se debe reformular.
		Importancia	¿Qué importancia cree que tiene la señalética para el desarrollo turístico local?	Abierta	Criterio		✓					
	Ubicación	Cantidad	¿Considera usted que la cantidad de señalética turística que existe en el centro es adecuada?	Abierta	Criterio		✓					
		Distancia	¿A qué distancia debería ubicarse la señalética turística de los atractivos?	Abierta	Criterio		✓					
	Facilidad	¿Considera que la señalética turística está ubicada convenientemente y permite que el turista llegue con facilidad?	Abierta	Criterio			✓					Reformular de modo que más que sí/no, responda sí/NO.
	Tamaño	Tamaño	¿Cree que el tamaño de la señalética turística es viable?	Abierta	Criterio		✓					Reformular de modo que no responda sí/no. Reformular.
Estado de conservación	Estado de conservación	¿Cree que la señalética turística ubicada en los atractivos está en buen estado?	Abierta	Criterio		✓						

Comentarios finales:

Nombre del Evaluador: Mg. Verónica Reza
 Tachilista de 1ª y 4ª nivel: Ms. Verónica Reza
 Mg. Comunicación Corporativa

Firma:
 Fecha: 19/01/2022

Matriz de evaluación por juicio de experto

Objetivo: Determinar la percepción que tienen los turistas frente a la presencia de señalética turística en el centro Sanjo Domingo

Instrumento evaluado:

Objetivo general: Preparar un sistema de señalética turística para mejorar el desarrollo económico y turístico de la ciudad, en donde el visitante pueda guiarse y conocer los atractivos naturales y culturales que ofrece Sanjo Domingo de los Tsáchilas

Objetivo específico 1: Identificar los atractivos turísticos del centro Sanjo Domingo para la implementación de la señalética

Objetivo específico 2: Diagnosticar el estado de la señalización turística del centro Sanjo Domingo para la ejecución e implementación de las mismas

Objetivo específico 3: Determinar la percepción del turista respecto a la implementación de las señaléticas

Objetivo específico 4: Determinar el tipo de señalización turística y su ubicación mediante la aplicación del manual de señalización turística del Ministerio de Turismo para el incremento de visitas

Entorno dirigido a los turistas del centro Sanjo Domingo: ()

Instrucciones: Por favor, marque la casilla que corresponde según su experiencia.

OBJETIVO ESPECÍFICO	DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	FORMULACIÓN DEL ÍTEM	TIPO DE RESPUESTA	DESARROLLO DEL INDICADOR (Escala nominal, intervalo, ordinal y ratio)	POSIBLES TIPOS DE RESPUESTA	Presente	Para reformular	Reformular	Reformular	Reformular	Reformular
Determinar la percepción del turista respecto a la señalética turística existente.	Información del turista		¿Qué atractivos turísticos ha visitado en Sanjo Domingo?	Cerrada	Criterio	Depende del sector						
	Uso	Importancia	¿Qué importancia cree que tiene la señalética para el desarrollo turístico local?	Cerrada	Criterio	Muy para importante Poco importante Moderadamente importante Importante Muy importante	✓					
		Utilidad	¿La señalética turística existente le ayuda a llegar a un atractivo?	Cerrada	Criterio	Definitivamente sí Probablemente sí Seguro Probablemente no Definitivamente no	✓					
	Ubicación	Cantidad	¿La señalética turística ubicada cerca de los atractivos es suficiente?	Cerrada	Criterio	Siempre La mayoría de veces sí Algunas veces sí. Algunas veces no La mayoría de veces no Nunca	✓					
		Distancia	Por lo general, ¿a qué distancia se ha encontrado que se encuentra la señalética de los atractivos turísticos?	Cerrada	Criterio	Cerca Muy cerca Lejos Muy lejos	✓					
	Visibilidad	¿Cuán visible es la señalética de los atractivos turísticos que visita?	Cerrada	Criterio	Muy visible Visible Poco visible Muy poco visible Totalmente no visible No visible	✓						
	Tamaño	Tamaño	¿Falta de acuerdo con el tamaño de la señalética turística?	Cerrada	Criterio	Muy adecuado Adecuado Neutral No adecuado Totalmente no adecuado	✓					
Estado de conservación	Estado de conservación	¿En qué estado de conservación se encuentra la señalética turística?	Cerrada	Criterio	Muy conservado Conservado Poco conservado No conservado	✓						Reformular.

Comentarios finales:

Nombre del Evaluador: Mg. Verónica Reza
 Tachilista de 1ª y 4ª nivel: Ms. Verónica Reza
 Mg. Comunicación Corporativa

Firma:
 Fecha: 19/01/2022

Malla de evaluación por parte de expertos

Objetivo: Identificar la situación actual de la señalética turística en el centro Santo Domingo.

Finalidad evaluación

Agradecemos desde ya su colaboración para la mejora de la calidad y pertinencia de la presente ficha para el estudio: Ubicación de señalética turística para la promoción de Santo Domingo de los Tsafikios para promover el desarrollo del turismo

- Objetivo General: Promover un sistema de señalética turística para mejorar el desarrollo económico y turístico de la ciudad, en donde el visitante pueda guiarse y conocer los atractivos turísticos y culturales que ofrece Santo Domingo de los Tsafikios.
- Objetivo específico 1: Identificar los atractivos turísticos del centro Santo Domingo para la implementación de la señalética.
- Objetivo específico 2: Diagnosticar el estado de la señalética turística del centro Santo Domingo para la creación e implementación de los nuevos.
- Objetivo específico 3: Determinar la percepción del turista respecto a la implementación de la señalética.
- Objetivo específico 4: Determinar el tipo de señalización turística y su ubicación mediante la aplicación del manual de señalización turística del Ministerio de Turismo para el incremento de ventas.

Responsable		Fecha									
Nombre del atractivo		Hora de visita									
Diccionario responsabilidad											
SERIALITICA	IMAGEN REFERENCIAL	CANTIDAD	Estado de conservación	TAMAÑO	DISTANCIA HASTA EL ATRACTIVO	OBSERVACIONES	Permanencia (Puntaje)	Legibilidad	Indicaciones (Puntaje)	Indicaciones (Puntaje)	Legibilidad
ORIENTATIVAS			Deficiente	pequeño				Se puede mejorar la orientación			
INFORMATIVAS DE DESTINOS											
INFORMATIVAS DE SERVICIOS											
SEÑALES DE PROMOCIÓN A DESTINOS TURISTICOS											
EJECUTIVAS DE DESTINOS TURISTICOS											
SEÑALES IDENTIFICATIVAS											
RECORDATORIAS											
Observaciones generales:											

Nombre del Evaluador: Mg. Valdivia B.
 Institución de I+D+D: Asesoría Turística
Mg. comunicación corporativa.

Firma: [Firma]
 Fecha: 11 de febrero

Anexo 7: Respuestas de los entrevistados

Preguntas aplicadas	Respuestas de los entrevistados				
	Ernesto Bernal	Jefferson Jiménez	Ivanova Aguilera	Dorian Hidalgo	Tania Barragán
¿Considera que la información de la señalética turística es la correcta?	Existe un margen de error del 30% mientras que el 70% está correcta, debería haber un estudio general de toda la oferta de atractivos	El 70% de la señalética presente es correcta, pero el otro 30% tienen un margen de error en cuestión de distancia	Si, porque se hace mención a la aproximación al atractivo, aparte es una señalética normada por el Ministerio de Turismo y mientras todas tengan el mismo estándar van a ser correctas	No, debería ser más específica, si es algo generalizado los turistas no se ubican, mientras más cercana es la señalética al atractivo, debe ser más específica y debería ser en español, inglés y trafique	Falta más información en la señalética del cantón
¿Qué importancia cree que tiene la señalética para el desarrollo turístico local?	Es de fundamental importancia porque si no existiera no se hace nada, hoy en día hay nuevas tecnologías como GPS, ubicación en redes sociales o códigos tres, pero esto es poco tradicional. Existe déficit de turistas por falta de señalética ya que no se pueden recomendar destinos	Es de vital importancia porque ayuda a cubrir una necesidad para las personas que no manejen la tecnología	Es importantísimo, porque es una forma de que las personas se guíen para poder llevar al lugar a donde quieren ir	Es muy importantes porque el área turística demanda plazas de trabajo que permiten el desarrollo de la economía	Es fundamental, se necesita que debe haber más señalética para que el turista pueda tener una mejor guía para dirigirse a los destinos de Santo Domingo

¿Considera usted que la cantidad de señalética turística que existe en el cantón es la adecuada?	No, cada día hay más establecimientos, atractivos entre otros y se necesita más señalética tanto en la zona urbana como rural	No, falta mucho, según el ministerio hay 22 atractivos, pero existen muchos más para los cuales existe la necesidad de señalética	Falta mucho, porque todos los años se aumentan más atractivos y esa es la razón para que se siga renovando.	Es escasa, en el redondel del terminal hay una valla publicitaria rotativa donde en vez de tener un atractivo de la ciudad como los Tsáchilas, tenemos un lugar turístico de otra provincia. Debería haber también en las parades de buses información de todos los atractivos turísticos.	Es insuficiente, debería colocarse mucha más señalética
¿A qué distancia debería ubicarse la señalética turística de los atractivos?	En las aproximaciones a los lugares, en las vías estatales como tótems o señalética de promoción turística	En puntos estratégicos como intersecciones, y, redondeles y desvíos	Debería ponerse una a 300 metros, otra en las intersecciones que existan para llegar al lugar y otra en el atractivo.	Mínimo unos 200 metros con una línea geográfica que indique como es la ruta para que la gente se vaya ubicando	Debería colocarse cada 200 o 300 metros para que el usuario sepa la aproximación que existe al destino
¿Considera que la señalética turística está ubicada correctamente y permite que el turista llegue con facilidad?	Si, pero aún existen problemas por falta de información, se debería revisar el catálogo de atractivos turísticos	No, existe discrepancia entre las primeras señaléticas hasta la distancia del atractivo, se deberían ubicar una señalética general desde la llegada a Santo Domingo hasta el atractivo	Si, están ubicadas correctamente porque se basan en la georreferenciación, pero tendrían que renovarlas y poner más	Solo en parte, siempre y cuando el turista de fuera tenga alguna amistad relacionada acá, los únicos que pueden estar llegando son los turistas locales, aunque son muy escasos porque no todo el mundo conoce	La que existe si le ayuda bastante para que pueda llegar
¿Cree que el tamaño de la señalética turística es visible?	El tamaño es adecuado, pero la provincia podría crear su propia herramienta local conjunto al ministerio de turismo y ministerio de transporte	El tamaño depende del ministerio de transporte y no de la prefectura, pero debería cambiar la cromática y el diseño	El tamaño es estándar y está bien, porque están normados por el ministerio de turismo, sin embargo, la contaminación visual hace que se pierdan.	No es visible, porque el tamaño en general no es correcto	Es muy pequeña debería ser más grande y vistoso y colocada en puntos estratégicos donde haya concurrencia masiva, para que el turista tenga más alternativas de que visitar
¿Cree que la señalética turística ubicada en los atractivos está en buen estado?	El estado de conservación es regular, se han cambiado en algunos lugares,	El material usado es el correcto para Santo Domingo por temas de la	Si falta mucho mantenimiento para poder visualizarla, se debería hacer varias veces al año,	Por el momento está bien mantenido, el clima	El estado de conservación de la señalética es regular, es necesario que se haga un mantenimiento

pero falta mantenimiento ya que se colocaron en el 2013 y la señalética de madera se daña por la humedad de la provincia	humedad, sin embargo, si necesitan mantenimiento	por la humedad presente en Santo Domingo	favoreció para que se pueda mantener
--	--	--	--------------------------------------
