



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Dirección Académica – Escuela de Hotelería y Turismo

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL DEL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA
DE MANABÍ COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL.**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

Línea de Investigación: Gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales.

Autores:

SHIRLEY JAZMIN MEJIA ANDRADE

LUIS DAVID VARGAS VILLACRES

Director:

Mg. JOSE MARCELINO ROMERO GUTIERREZ

Santo Domingo – Ecuador

Marzo , 2022



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Dirección Académica – Escuela de Hotelería y Turismo

HOJA DE APROBACIÓN

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL DEL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA
DE MANABÍ COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL.**

Línea de Investigación: Gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales.

Autores:

SHIRLEY JAZMIN MEJIA ANDRADE

LUIS DAVID VARGAS VILLACRES

José Marcelino Romero Gutiérrez, Mg.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Hítalo Stalin Pucha Cofrep, Mg.

CALIFICADOR

Ana Verónica Reza Segovia, Mg.

CALIFICADOR

Francisco Sánchez Parrales, Mg.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Santo Domingo – Ecuador

Marzo, 2022

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotros, Shirley Jazmín Mejía Andrade portadora de la cedula de ciudadanía No. 2350189607 y Luis David Vargas Villacres portador de la cédula de ciudadanía No. 2300180904 respectivamente, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo la obtención del Título de Licenciado en Turismo son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda, tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Titulación y demás profesores que amerita. Estas publicaciones presentarán el siguiente orden de aparición en cuanto a los autores y coautores: en primer lugar, a los estudiantes autores de la investigación; en segundo lugar, al director del trabajo de titulación y, por último, siempre que se justifique, otros colaboradores en la publicación y trabajo de titulación.



Shirley Jazmín Mejía Andrade

CI. 2350189607



Luis David Vargas Villacres

CC. 2300180904

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESCRITO DE GRADO

Francisco Sánchez Parrales. Mg.

Dirección de Investigación

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. -

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad del director del trabajo de titulación de Grado de la Escuela Hotelería y Turismo, titulado: Diagnóstico turístico territorial del cantón El Carmen provincia, de Manabí como aporte al desarrollo del turismo local., realizado por los estudiantes : Shirley Jazmín Mejía Andrade con cédula: N.º 2350189607 y Luis David Vargas Villacres con cédula: N.º 2300180904, previo a la obtención del título de Licenciados en Turismo, informo que el presente trabajo de titulación escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y el formato de la Sede vigente.

Santo Domingo, 18/03/2022.

Atentamente,



Romero Gutiérrez José Marcelino

Profesor Principal I

RESUMEN

La investigación se basa en el Manual para el diagnóstico turístico local por Ricaurte, (2009), en donde como primer apartado se proporcionar una amplia información del cantón y determinar la situación en el ámbito turístico mediante la aplicación de la metodología, por la cual consiste en el estudio de los seis ejes del sistema turístico, así mismo se puede indicar que se combinó dos los elementos del mismo, para obtener información concreta en donde se quiere cumplir con los objetivos, para ello se realizó una planificación del trabajo de campo.

Por ende, se divide en tres fases en donde su propósito es definir el tipo de planificación, el enfoque, la escala y el objetivo así mismo la segunda fase se define como la recolección de información de todos los ejes del sistema turístico, por ello a la gobernanza se realizó una entrevista a la persona encarga del sector, a la demanda turística, oferta de servicios, y comunidad receptora la técnica que se aplico fue una encuesta dirigida para cada elemento mediante Google forms por motivos de pandemia.

Por otro lado, se utilizan instrumentos para conocer su situación y el análisis y sistematización se realiza un FODA, para determinar su situación en la que se encuentra cada eje, por ende, se desarrolló tres estrategias que buscan un desarrollo armonioso para el cantón y satisfacer a la demanda turística.

Palabras clave: *Planificación; Diagnóstico, Sistema Turístico, FODA.*

ABSTRACT

The research is based on the Manual for local tourism diagnosis by Ricaurte, (2009), where the first section is to provide extensive information about the canton and determine the situation in the tourism field through the application of the methodology, which consists of the study of the six axes of the tourism system, also it can be indicated that two elements of it were combined, to obtain specific information where you want to meet the objectives, for it was made a planning of fieldwork.

Therefore, it is divided into three phases where its purpose is to define the type of planning, the approach, the scale and the objective, likewise the second phase is defined as the collection of information of all the axes of the tourism system, therefore, an interview was conducted with the person in charge of the sector, the tourism demand, the supply of services, and the host community, the technique that was applied was a survey directed to each element through Google forms for pandemic reasons.

On the other hand, instruments are used to know their situation and the analysis and systematization is done in a SWOT, to determine the situation in which each axis is, t thus, three strategies were developed that seek a harmonious development for the canton and satisfy the tourism demand.

Key words: *Planning; Diagnosis, Tourism System, SWOT.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | | |
|-----------|---|----------|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. | REVISIÓN LITERARIA..... | 5 |
| 2.1. | PLANIFICACIÓN | 5 |
| 2.1.1 | Planificación turística..... | 5 |
| 2.1.2 | Importancia de la planificación turística | 8 |
| 2.1.3 | Diagnóstico turístico | 9 |
| 2.1.3.1 | Diseño del diagnóstico turístico..... | 9 |
| 2.1.3.2 | Definición del tipo de planificación..... | 9 |
| 2.1.3.3 | Delimitación de área de estudio..... | 10 |
| 2.1.3.4 | Revisión de documentos..... | 10 |
| 2.1.3.5 | Planificación del trabajo de campo..... | 10 |
| 2.1.3.5.1 | Metodología..... | 10 |
| 2.1.3.5.2 | Recursos humanos..... | 11 |
| 2.1.3.5.3 | Tiempo..... | 11 |
| 2.1.3.5.4 | Recursos económicos..... | 11 |
| 2.1.3.5.5 | Materiales..... | 11 |
| 2.1.3.6 | Recolección de información de campo | 11 |
| 2.1.3.7 | Análisis y sistematización de resultados | 11 |
| 2.2. | SISTEMA TURÍSTICO..... | 12 |
| 2.2.1 | Definición..... | 12 |
| 2.2.2 | Enfoques del sistema turístico | 12 |
| 2.2.3 | Estructura del sistema turístico | 13 |
| 2.2.3.1 | Gobernanza..... | 13 |
| 2.2.3.2 | Demanda..... | 13 |
| 2.2.3.3 | Comunidad receptora | 14 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 2.2.3.4 | Atractivo turístico | 14 |
| 2.2.3.5 | Oferta de servicios | 14 |
| 2.2.3.6 | Infraestructura..... | 14 |
| 2.2.4 | Estrategia | 15 |
| 2.2.4.1 | Formulación de estrategia | 15 |
| 2.2.4.2 | Implantación de la estrategia. | 15 |
| 2.2.4.3 | Evaluación de la estrategia. | 15 |
| 2.2.5 | Análisis FODA | 15 |
| 3. | MÉTODOLOGÍA | 16 |
| 3.1. | ENFOQUE, DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN | 16 |
| 3.2. | POBLACIÓN Y MUESTRA | 16 |
| 3.3. | TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS | 17 |
| 3.4. | Operacionalización de las variables o categorías | 18 |
| 3.5. | Técnicas de análisis de datos | 21 |
| 4. | RESULTADOS | 22 |
| 4.1. | Primer resultado: Planificar el diagnóstico turístico en el cantón El Carmen. | 22 |
| 4.1.1 | Definición del tipo de planificación..... | 22 |
| 4.1.2 | Delimitación del área de estudio..... | 23 |
| 4.1.3 | Revisión bibliográfica | 24 |
| 4.1.3.1 | Economía..... | 24 |
| 4.1.3.2 | Salud..... | 25 |
| 4.1.3.3 | Educación. | 26 |
| 4.1.3.4 | Turismo | 26 |
| 4.1.3.5 | Oferta de servicios | 27 |
| 4.1.4 | Planificación del trabajo de campo | 29 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 4.2. | Segundo resultado: Recolectar información para la sistematización del sistema turístico. | 30 |
| 4.2.1 | Resultado de encuesta dirigida a la gobernanza (anexo 1)..... | 30 |
| 4.2.2 | Resultado de encuesta dirigida a la demanda turística..... | 33 |
| 4.2.3 | Resultado de encuesta dirigida a la comunidad receptora..... | 40 |
| 4.2.4 | Resultado de encuesta dirigida a la oferta de servicios..... | 48 |
| 4.2.5 | Atractivos turísticos | 56 |
| 4.3. | Tercer resultado: Analizar los resultados obtenidos de la recolección de información..... | 61 |
| 4.3.1 | Estrategias..... | 65 |
| 4.3.1.1 | Estrategias para la gobernanza..... | 65 |
| 4.3.1.2 | Estrategias para la comunidad receptora..... | 65 |
| 4.3.1.3 | Estrategias para la oferta de servicios | 65 |
| 4.3.1.4 | Estrategias para el atractivo turístico | 66 |
| 4.3.1.5 | Estrategias para la demanda turística | 66 |
| 5. | DISCUSIÓN | 67 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 69 |
| 6.1. | CONCLUSIONES | 69 |
| 6.2. | RECOMENDACIONES | 70 |
| 7. | REFERENCIAS..... | 71 |
| 8. | ANEXOS | 74 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Enfoques de la planificación | 6 |
| Tabla 2. Técnica de recogida de datos | 17 |
| Tabla 3. Variables | 18 |
| Tabla 4. Definición del tipo de planificación | 22 |
| Tabla 5. Descripción de las principales actividades productivas del cantón según el PEA | 25 |
| Tabla 6. Instituciones educativas del Distrito 13D05 | 26 |
| Tabla 7. Servicios turísticos | 27 |
| Tabla 8. Planificación del trabajo de campo | 29 |
| Tabla 9. Recursos económicos. | 30 |
| Tabla 10. Inventario de atractivos naturales | 56 |
| Tabla 11. Criterios de evaluación de los atractivos naturales. | 57 |
| Tabla 12. Inventario de los atractivos culturales | 58 |
| Tabla 13. Criterios de evaluación de los atractivos culturales. | 60 |
| Tabla 14. FODA: Gobernanza | 61 |
| Tabla 15. FODA: Demanda turística | 62 |
| Tabla 16. FODA: Comunidad receptora | 63 |
| Tabla 17. FODA: Oferta de servicios | 64 |
| Tabla 18. FODA: Atractivos | 64 |

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de las últimas décadas el turismo ha experimentado un crecimiento exponencial convirtiéndose en uno de los motores económicos de mayor desarrollo en el mundo. Esta afirmación se articula con la creciente oferta de destinos en el mercado y el movimiento de las masas siendo uno de los sectores de mayor desarrollo (OMT, 2020).

La OMT afirma que “las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4% en enero-marzo de 2019 en comparación con el mismo período del año pasado, por debajo del crecimiento promedio del 6% de los últimos dos años”. (OMT, 2020) en conclusión, un menor crecimiento, pero con tendencia.

Por otro lado, con el surgimiento del COVID-19 se ha generado una recesión económica a nivel mundial, siendo el sector turístico uno de los más afectados junto a otros importantes sectores industriales. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el impacto del COVID-19 ha provocado una disminución del 60% en el turismo internacional en 2020.

Sin embargo, el desarrollo de los destinos tiene una estrecha relación con la planificación turística en todos sus niveles (local, nacional, regional, internacional) siendo un eje transversal para conseguir el éxito en el crecimiento, coordinación y manejo de la actividad.

En Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) afirma. En su artículo 4 menciona “el desarrollo de planificación participativamente transforma la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”. En otras palabras, se menciona que un plan es de gran importancia, puesto que mejora la organización de diferentes áreas tanto sociales como económicas y por ende se podrán evaluar los efectos obtenidos.

Para citar un ejemplo, la localidad de Guayaquil en el año 2015 destacó en América Latina como una ciudad con proyección gracias a su visión de planificación de la urbe, considerada como Smart City, se presenta como una metrópoli con objetivos claros en beneficio de la comunidad.

Según la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, la planificación es un documento maestro clave para el desarrollo de una ciudad, permitiendo diseñar y ejecutar estrategias con proyección de futuro, en otras palabras, este instrumento puede aportar conocimientos que clarifique dudas en una localidad para el crecimiento de la misma y en busca de nuevas oportunidades de mejora.

La propuesta se justifica a nivel internacional con los objetivos de desarrollo propuestos por la OMT (OMT, 2020). En referencia a la planificación, en esta señala la importancia de los espacios turísticos, así mismo, su aporte en el desarrollo del turismo sostenible y manejo de la actividad, además está enfocada hacia una estructura que permite mejorar los factores que afectan el crecimiento de la población.

A nivel de planificación se debe partir de un diagnóstico que permita situarse en el contexto del territorio, este aspecto se configura como un elemento clave en el desarrollo de la propuesta.

El aporte que genera el diagnóstico se convierte en el insumo base para la posterior planificación del espacio y futura consolidación del destino. Ricaurte (2009), el diagnóstico turístico local aporta fuentes de información para la toma de decisiones en futuras estrategias, permite la evaluación de logro o fracaso en la planificación del destino. Por ende, el trabajo se justifica dados los aportes para el desarrollo de la sociedad, tomando en cuenta una organización adecuada para obtener resultados positivos de la misma.

La Constitución del Ecuador (2008) el Art. 241 menciona “la planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados”, por lo que el proyecto aportará con la base para el diseño de una planificación en el destino, evidenciando la importancia de alcanzar metas y resultados para el mejoramiento del mismo.

Además, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2017) “Toda una vida” considera que una planificación debe ser organizada de manera acorde a un desarrollo gubernamental que permita dirigir a nivel nacional e internacional problemas comunes en diferentes contextos, con ello se propone un plan nacional que proyecte a los pueblos garantizando los derechos en distintos contextos de la vida. Por lo tanto, se debe considerar que un plan no solo se desarrolla de forma micro, sino de manera macro como lo expresa el instrumento citado.

En materia de turismo a nivel de gobernanza esta no se configura como un sistema independiente por parte de los gobiernos autónomos descentralizados, el estado tiene representatividad a través del Ministerio del Turismo (MINTUR) y el cual se especifica en la Ley de Turismo, artículo 16 “será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley”; es decir, se presenta como un responsabilidad compartida en base a sinergias entre actores públicos y privados a fin de planificar el territorio para alcanzar el bien común y aprovechamiento de recursos.

La planificación plantea exigencias para el crecimiento de las actividades turísticas garantizando una adecuada incorporación en la sociedad, cultura, economía, entorno local y por su parte una apropiada satisfacción a los turistas, componente indispensable para el mercado turístico.

De acuerdo a la última investigación existente por parte del (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018). La demanda turística nacional fue de 112'153.552 visitantes, de los cuales solo el 6,98% logra captar la provincia de Manabí y sus 22 cantones, y en contexto local, el cantón El Carmen capta apenas un 0,22%. Entre las causas, se puede mencionar la carencia de un catastro turístico actualizado o la ausencia de un plan de desarrollo turístico local.

En el contexto local, la actividad turística no presenta desarrollo en los últimos años y la oferta actual se presenta de forma empírica con aislados emprendimientos sin una visión integral de destino. Por otra parte, la falta de actualización de datos en el desarrollo del sistema turístico ha causado que los destinos de los diferentes sectores del cantón disminuyan la afluencia de visitantes.

Ante los escenarios expuestos, se plantean las siguientes interrogantes.

¿Cuál es la importancia de la planificación en un territorio?

¿Que se propone para una solución en el desarrollo turístico en la zona?

¿Cómo realizan la organización para el sector turístico?

¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en el cantón el Carmen?

Objetivo general

Desarrollar un diagnóstico turístico territorial del cantón El Carmen provincia, de Manabí como parte al desarrollo del turismo local

Objetivos específicos

- Planificar el trabajo de campo como base para la recolección de información.
- Recolectar la información del sistema turístico que permita diagnosticar el destino.
- Analizar los resultados obtenidos en la recolección de información.

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1. PLANIFICACIÓN

El término planificar está referido a un proceso en donde se fijan objetivos y así mismo los medios para conseguirlos. Según Hall (2002) un plan debe generar información que aportará a la toma de decisiones de forma adecuada, democrática y notificada.

La planificación es un conjunto de medios con el que se alcanza objetivos determinados en un proyecto a desarrollar, según la Asociación Americana de Planificación (2010) la define como una herramienta dinámica que permite mejorar el bienestar de las comunidades y sus pobladores. Dicho esto, el bienestar de las comunidades depende de una estructura organizacional que defina estas metas de forma equitativa y que honre el interés de los involucrados.

La planificación se puede encontrar en diferentes niveles como la administración y/o el territorio, siendo en este último un proceso clave en el desarrollo de la sociedad.

Además, otros autores como Bullón (2006) consideran que la finalidad que tiene un plan es el ordenamiento del territorio de manera armónica y así mismo tener la capacidad de anticipar los posibles congestionamientos que pueden tener en consecuencia los recursos naturales.

Por otro lado, la planificación física se divide en:

- Planificación del espacio natural
- Planificación del espacio urbano

De forma que pretenden operar de manera profesional quienes participan como: arquitectos, geólogos, diseñadores urbanos etc. Del mismo modo la planificación puede solucionar cuestiones con la ayuda de otras ciencias cuando el problema lo requiera.

2.1.1 Planificación turística

Este término compone una parte fundamental para el desarrollo de las actividades de ocio ya que asegura la adecuada incorporación del turismo en los siguientes ámbitos: económicos, culturales, medioambientales etc., Además, integra la adecuada satisfacción

por parte de la demanda considerado uno de los elementos esenciales para la factibilidad económica, proyectándose en un mercado turístico que tenga la competencia de forma creciente.

Considerando este proceso como parte de los objetivos para el desarrollo del país, puesto que el sector turístico es solo una parte de la economía, ya que este sector podría dominar la economía de un pueblo.

Según Ricaurte (2009), la planificación turística tiene siete enfoques en donde se pueden aplicar en diferentes cuestiones y los métodos que se pueden utilizar que se mencionan algunos:

Tabla 1. Enfoques de la planificación

| | Supuestos | Problemas de planificación | Métodos |
|---------------|--|--|--|
| Tradicional | - El turismo es bueno. | - Cuantos turistas se puede atraer y acomodar. | Promoción |
| | - El turismo debe ser desarrollado. | - Vencer los obstáculos | - Propaganda |
| | - Los recursos culturales y naturales deben ser explotados. | - Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas. | - Relaciones públicas. |
| | - La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo. | - Hasta donde puede crecer la oferta de servicios y atractivos. | - Indicadores de crecimiento turísticos como número de camas y número de habitaciones. |
| | - El desarrollo se mide en términos turísticos. | | |
| Desarrollista | - El turismo es una actividad económica y una manifestación del ocio y del tiempo libre. | - Hacer que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo. | - Definición de marcas conceptuales claros. |
| | - El turismo puede contribuir al desarrollo nacional y | - Satisfacer las necesidades de ocio y | - Modelos integrales de planificación orientados al destino. |
| | | | - Indicadores de desarrollo |

| | | | | | |
|-----------|---|--|--|---|--|
| Económico | <ul style="list-style-type: none"> - El turismo es una actividad exportadora. - El planificador es un experto. - El desarrollo se mide en términos económicos. | <ul style="list-style-type: none"> - Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo. - Influcidar la elección del consumidor. - Definir productos turísticos a ofertar. - Asignar valores económicos para la conservación - Captación de turismo internacional con alta capacidad de gasto. | <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de oferta y demanda. - Análisis de costo beneficio. - Incentivos para la inversión. - Segmentación de mercado. - Indicadores de crecimiento económicos como PIB, Balanza de Pagos, empleo directo e indirecto. | | |
| | Física/Espacial | <ul style="list-style-type: none"> - El turismo es una actividad que consume espacio y recursos. - El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos. - El desarrollo se mide en términos ambientales. | <ul style="list-style-type: none"> - Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles. - Manejar y gestionar las vistas y flujos y los flujos de turistas. - Evitar la concentración y dispersión de visitantes. - Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudio del impacto ambiental - Cálculo de la capacidad de carga - Sistema de información geográfica - Ordenamiento territorial - Indicadores ambientales | |
| | | Comunitaria | <ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo del turismo debe controlarse localmente. - El planificador es un facilitador. - Empoderamiento y gestión local de la actividad. | <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la actividad localmente. - Entender las actividades y expectativas locales hacia el turismo. - Minimizar impactos sociales negativos del turismo | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo comunitario. - Educación y concienciación local acerca de la actividad. - Estudios de impacto social y cambio cultural. |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| Sostenible | <ul style="list-style-type: none"> - El turismo abarca y está influenciada por aspectos económicos, sociales, ambientales, y políticos. - La planificación del turismo debe ingresarse a otros procesos de planificación. - Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos. - Equitatividad dentro y entre las generaciones. - Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> - Comprender el funcionamiento del sistema turístico. - Coordinación entre el sector público y privado. - Establecimiento de objetivos claros de desarrollo. - Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de demanda y el mercado. | <ul style="list-style-type: none"> - Modelos sistemáticos de planificación. - Integración de análisis económicos, sociales y ambientales. - Concienciación de la comunidad receptora y del turista. - Definición de políticas de desarrollo. |
| Estratégica | <ul style="list-style-type: none"> - El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas. - Enfoque prospectivo, dinámico y creativo de planificación. - Definición de la política turística - La planificación es capaz de adaptarse entre contextos cambiantes e inciertos. | <ul style="list-style-type: none"> - Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de la demanda. - Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve. - Establecer estrategias y - Adaptar los medios existentes a los objetivos trazados. - Solucionar las debilidades del destino. - Definir posibles escenarios futuros. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudios de oferta y demanda. - Análisis de la competencia del mercado. - Potenciación de la competitividad de los destinos. - Análisis FODA. |

Nota: Adaptado de Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela superior politécnica del litoral 2009.

2.1.2 Importancia de la planificación turística

A nivel general la planificación ayuda a los trabajadores a mejorar que la empresa cumpla con los objetivos propuestos por la misma. Del mismo modo identifica los problemas que son claves para el mejoramiento.

De igual forma para el sector turístico es fundamental la planificación, ya que aporta en el desarrollo de las localidades a través del sector económico, por ende, está en constante desarrollo de innovación, no obstante, requiere nuevos enfoques que contesten a la realidad local. (Hill, s.f.)

2.1.3 Diagnóstico turístico

Se conoce como diagnóstico la base de situación en la que se analiza un territorio con componentes determinantes como la búsqueda y sistematización de información. En este aspecto se debe tomar en consideración la demanda turística, el enfoque físico territorial y determinar su estado de situación actual en el que se encuentra, además se debe tomar en cuenta para determinar la situación factores como la oferta y demanda. (Ricaurte, 2009, p. 11).

El diagnóstico tiene como objetivo determinar y sustentar tres secciones fundamentales: a) definir la situación actual del turismo, b) fundamentar soluciones en la toma de decisiones y; c) establecer una línea base para comparar la diferencia actual y futura. (Ricaurte, 2009, p. 11).

A través del diagnóstico se identifican tres propósitos:

- Delimitar la situación en la que se encuentra el espacio territorial definido. (Ricaurte, 2009, p. 11).
- Apoyar las soluciones, toma de decisiones y estrategias con datos cuantitativos y cualitativos. (Ricaurte, 2009, p. 11).
- Implantar una línea de base para comparar la situación actual con los resultados obtenidos después del estudio y aplicación de las estrategias. (Ricaurte, 2009, p. 12).

2.1.3.1 Diseño del diagnóstico turístico

Para desarrollar un diagnóstico se debe realizar algunas actividades que son:

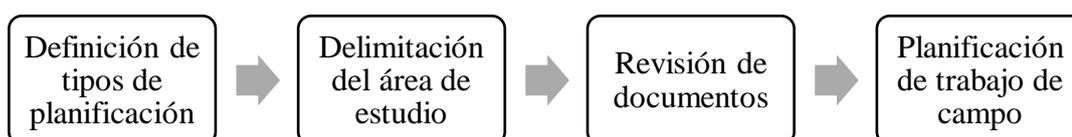


Figura 1. Fase del diseño del diagnóstico. Adaptado de “Manual para el diagnóstico turístico local” por C. Ricaurte. Escuela superior politécnica del Litoral 2009, p. 20.

2.1.3.2 Definición del tipo de planificación.

Se define el tipo de planificación dependiendo del espacio (costero, urbano, natural, rural y montañoso). Después de haber identificado esta sección se procede a delimitar las potencialidades denominadas por la demanda y los organismos, posteriormente se establece el enfoque que puede ser: desarrollista, económica, comunitaria, sostenible, estratégicas entre otras. De tal manera que se procede a definir la problemática de la zona y su aplicación de los métodos. (Ricaurte, 2009, p. 20)

2.1.3.3 *Delimitación de área de estudio.*

La segunda actividad involucra la delimitación del área en donde se estudiará el sistema turístico que se va a diagnosticar (cantón, parroquia, recinto u otro); se define el espacio debido a que los límites territoriales pueden ser más extensos de lo previsto. (Ricaurte, 2009, p. 20).

La información recolectada de este apartado debe ser verídica y concreta para determinar los límites político-territoriales de la localidad con ayuda de mapas y coordenadas para una mejor precisión, en cuanto al lugar en que se va a trabajar. (Ricaurte, 2009, p. 20)

2.1.3.4 *Revisión de documentos.*

Esta fase consiste en recolectar información del lugar a trabajar, pero que esta haya sido realizada anteriormente. Por ende, este paso es primordial porque tiene la finalidad de economizar tiempo y hasta recursos humanos, además permite adaptar la información buscada. La información recolectada se puede encontrar en archivos, revistas, periódicos, o libros entre otros. De igual forma el tipo de planificación que se realizará dependerá del tipo de información recolectada, por ello estos resultados consideran la información prestada con la división política-territorial, características geográficas, flora y fauna. (Ricaurte, 2009, p. 20)

2.1.3.5 *Planificación del trabajo de campo.*

En esta etapa se obtiene un concepto preciso de los estudios que hacen falta y tiene la finalidad de delimitar:

2.1.3.5.1 Metodología.

Se indica la técnica que se realizará en las fichas, por medio de encuestas o entrevistas. (Ricaurte, 2009, p. 21).

2.1.3.5.2 Recursos humanos.

Se refiere al número de personas que va a recolectar la información del diagnóstico turístico local. (Ricaurte, 2009, p. 20).

2.1.3.5.3 Tiempo.

Es la duración el cual se va a dedicar en la recolección de datos, tomando en cuenta todas las comunidades del cantón con la ayuda de un cronograma para la facilitación del mismo. (Ricaurte, 2009, p. 21)

2.1.3.5.4 Recursos económicos.

Se refiere al dinero que se presupuestará para los viáticos o traslados. (Ricaurte, 2009, p. 20)

2.1.3.5.5 Materiales.

Esto dependerá del método que se utilice en la recolección de datos, los materiales a utilizar pueden ser: grabadora, cámara, GPS, entre otros. (Ricaurte, 2009, p. 20)

2.1.3.6 Recolección de información de campo

Terminada la primera fase se recolecta la información de campo. Según Ricaurte (2009), “a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los elementos del sistema turístico local” (p, 21). Son demanda, atractivo, gobernanza, servicio e infraestructura se recolecta información de campo en cada uno de estos ejes.

2.1.3.7 Análisis y sistematización de resultados

Según Rodríguez (2015), indica que el análisis y la sistematización es un proceso, en donde los datos que se han obtenido resultan significativos y válidos, es decir que permitirá un ágil manejo de la información.

Según Ricaurte (2009), afirma que se denomina análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de datos. Es decir, en este periodo se

examinan los resultados del diagnóstico. Además, se considera como análisis la sistematización de los resultados y a través de esto se toman las decisiones por medio de herramientas. Por lo tanto, se identifican las oportunidades y limitaciones que puede tener el desarrollo de los ejes del sistema turístico, ya que para alcanzar los objetivos se puede realizar a través de un análisis FODA.

2.2. SISTEMA TURÍSTICO

2.2.1 Definición

Se entiende como sistema turístico a la organización compuesta por un funcionamiento complejo de interrelaciones entre distintos factores que dan como resultado procesos sistemáticos que involucran los principales elementos básicos del turismo como las actividades económicas, sociales y culturales, por ello permite descubrir aspectos relevantes como oferta y demanda. El hecho de un sistema en turismo permite que las distintas actividades que se realizan se observen como actos recurrentes tanto positivos como negativos generados en un territorio específico. (Varisco, 2013)

2.2.2 Enfoques del sistema turístico

De acuerdo con el sistema de planificación turística, Bollón (2006), el sistema turístico está compuesto por distintos elementos esenciales (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, planta turística y productos turísticos). Ricaurte (2009), menciona que es primordial realizar un diagnóstico local para determinar un sistema turístico con el fin de conocer aspectos relevantes de la localidad mediante búsqueda y sistematización de información entre oferta y demanda. El que permitirá el desarrollo turístico territorial del cantón con el fin de obtener un sistema de planificación turística organizada.

2.2.3 Estructura del sistema turístico

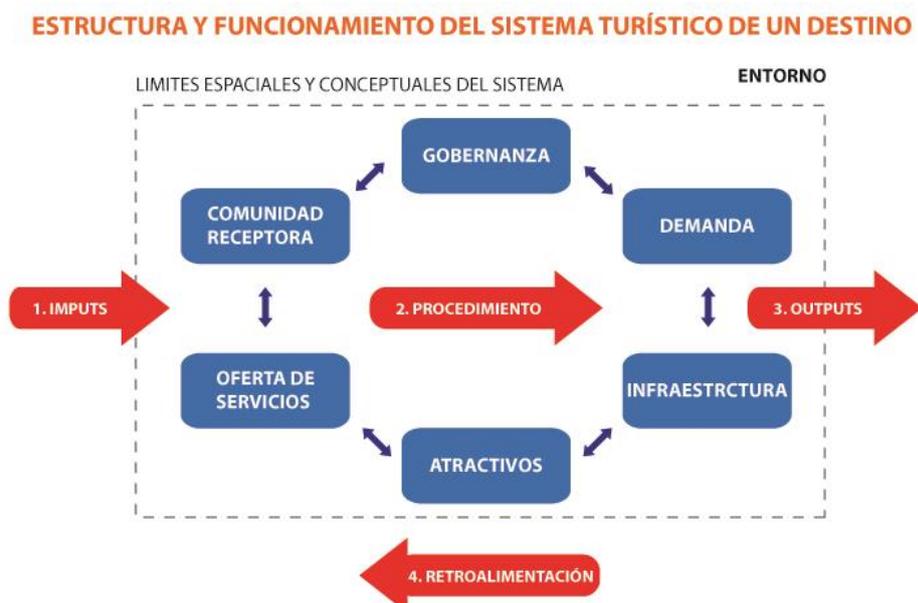


Figura 2. El Sistema Turístico. Adaptado al “Manual para el diagnóstico turístico local” por Romero (2011).

Según Ricaurte (2009), la estructura del sistema turístico está compuesto por seis subsistemas, adaptados originalmente en base al autor Sergio Molina y tomando en cuenta como bases primordiales la OMT, la ley de Turismo del Ecuador y Plan de Tour 2020 con el fin de mantenerse al día en tendencias de desarrollo para la actividad turística, por consiguiente, se menciona a continuación los ejes del sistema:

2.2.3.1 Gobernanza

Ente regulador que se encarga de dirigir la actividad turística, compuesta por la suma de entidades públicas, privadas y no gubernamentales, que en función del desarrollo del sistema turístico toman decisiones entre ellas se encuentran las normativas, leyes, políticas, regulaciones y proyectos. (Bullón, 2006)

2.2.3.2 Demanda

Según Boullón (2006), para analizar un estudio completo de demanda se debe tomar en cuenta que existe distintos tipos de la misma: demanda efectiva o actual que representa el número actual que participa en las actividades turísticas, en pocas palabras son personas que viajan, demanda no efectiva, se refiere a un sector que no viaja por algún motivo, dentro de la misma se encuentra un grupo de demanda potencial que son aquellos

que viajaran en el futuro, del mismo modo también se encuentra un grupo considerado no demanda que son los que no desean viajar.

La demanda en si cumple la función de hacer uso de los servicios, actividades, espacios y atractivos turísticos, a su vez de generar divisas en el destino y retroalimentar el sistema. La demanda se complementa en base de visitantes, que según sea su lugar de proceder se clasifican internos o visitantes externos, de acuerdo y según las actividades que se realicen en el lugar pueden ser considerados como atractivos reales y también posibles atractivos potenciales.

2.2.3.3 Comunidad receptora

Elemento esencial de la gestión turística, es representado por residentes de la localidad, involucrados en la participación directa de oferta y demanda que a su vez permite un mayor desarrollo de la comunidad receptora. (Bullón, 2006)

2.2.3.4 Atractivo turístico

Se considera como el factor que genera el desplazamiento o interés hacia un destino turístico y que permite dinamizar las economías locales. Los atractivos turísticos se pueden clasificar en naturales y culturales, además se jerarquizan mediante una valoración. (Bullón, 2006)

2.2.3.5 Oferta de servicios

Compuestos por servicios netos de la localidad y atractivos turísticos, entre ellos: alimentación, alojamiento, recreación entre otros cuyo objetivo es brindar una estadía de calidad al visitante, además incluye ofertas de actividades turísticas en el destino. Este subsistema se fundamenta a través de documentos, catastros, que reúnen a distintas empresas del ámbito en el mismo lugar. (Bullón, 2006)

2.2.3.6 Infraestructura

Se identifican como fuentes estructurales, su función es sostener la producción de los atractivos turísticos, está compuesto por servicios esenciales como: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, así como servicios de salud: hospitales, bomberos. Su fuente primordial de apoyo se basa también en los servicios de conectividad entre ellos: transporte, gasolinera que ayuden al traslado a los espacios turísticos. (Bullón, 2006)

2.2.4 Estrategia

Según Fred (2017), afirma que reconoce como estrategia a distintos medios por los cuales se logran objetivos a largo plazo, por ende, se abarca desde la expansión geográfica hasta una liquidación. Además, está compuesta por tres etapas que son:

2.2.4.1 Formulación de estrategia

Se refiere a la implementación de una misión y visión en donde se identifican las amenazas del tema, así como también se determinarán las fortalezas y debilidades internas. (Fred, 2017)

2.2.4.2 Implantación de la estrategia.

En esta etapa se establecen los objetivos a largo plazo, es decir, en un lapso de tiempo más de un año, también se promueven políticas que ayudan a la implementación de la estrategia. (Fred, 2017)

2.2.4.3 Evaluación de la estrategia.

Se considera como etapa final, en donde, se evalúa la estrategia con el fin de obtener información de los factores internos y externos, estos factores se refieren a la medición del rendimiento y a la toma de medidas correctivas. Dicha fase es esencial porque de ellos dependerá el éxito del mañana. (Fred, 2017)

2.2.5 Análisis FODA

Este análisis es un proceso de sistematización, se configura como una herramienta donde se estudian fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; de las cuales se deriva su abreviatura. Por ende, la matriz FODA tiende a convertirse en una herramienta efectiva, poniendo en perspectiva los factores involucrados con mayor y menor impacto.

Según Ponce (2006), manifiesta que el análisis FODA se centra en la evaluación de los factores como fuertes y débiles, esto se aprecia en la situación interna y externa de una organización, en pocas palabras se refiere a las oportunidades y amenazas. También se la conoce como una herramienta que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica organizacional.

3. MÉTODOLÓGÍA

3.1. ENFOQUE, DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizará el enfoque mixto ya que permite analizar, recolectar y canalizar datos cualitativos y cuantitativos. Según Hernández (2014), “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (p.534). En otras palabras, otorga datos estadísticos y descriptivos que permiten identificar factores internos fuertes y débiles, así como factores externos a aprovechar y neutralizar.

Para el diagnóstico turístico del cantón El Carmen se ha considerado como base principal el sistema planteado por Ricaurte (2009), sistematizado en los ejes (gobernanza, infraestructura, demanda, oferta de servicios y comunidad receptora), por ende, se utilizará el enfoque mixto en los cuales involucra datos cuantitativos y cualitativos.

Además, en la investigación se tomará en cuenta el diseño no experimental, debido a que se realiza el proyecto sin manipular las variables que existen. Según Hernández (2014) a través del mismo permitirá ser espectador de los fenómenos que se presentan en los estudios.

Para la investigación se ha elegido el tipo exploratorio ya que de acuerdo Hernández (2014),” se encarga de generar hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión”. El modelo de investigación exploratorio hace referencia que se utiliza para llegar al objetivo y después examinar el problema de estudio encontrado. Esto se puede evidenciar en el segundo objetivo donde se ha estudiado el sistema turístico del destino como base para emitir un criterio técnico sobre el estado situacional del turismo en el cantón.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación de la población y muestra se realizó dos encuestas que se aplicaran a la demanda turística y comunidad receptora. La comunidad receptora la población está en base a el cantón El Carmen, provincia de Manabí según el Instituto nacional de estadísticas y censos INEC (2010) las proyecciones

para el 2020 que existen 111344 en cuanto a la comunidad.

Según Cándida y Carozzi (2005) indican que el nivel de confianza es del 95%, esto evidencia que este situado dentro del rango del valor real para una variable, para un parámetro.

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{Z^2 S^2 e^2 N} = \frac{1,95^2 \times 0,05^2 \times 111344}{(1,95^2 \times 0,05^2) + (0,05^2 \times 111344)} = 383$$

Además, la población considerada para la demanda son los turistas que llegan al cantón El Carmen según el MINTUR (2018) son 244.356, con este valor se determina la muestra para establecer el resultado.

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{Z^2 S^2 e^2 N} = \frac{1,95^2 \times 0,05^2 \times 244356}{(1,95^2 \times 0,05^2) + (0,05^2 \times 244356)} = 384$$

Cabe recalcar que en las encuestas se aplicó el 25% por motivos de pandemia, ya que, en resultado de la encuesta dirigida a la comunidad receptora equivale a 96 y la demanda turística 97.

Por otro lado, para la oferta de servicios se consideró a la población a investigar mediante el estudio del catastro obtenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen (2014), en donde, la muestra alcanzada fue 16 establecimientos turísticos, de los cuales solo 15 se encuentran activos.

3.3. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

En cuanto a la técnica de recogida de información se basa en el sistema turístico propuesta por Ricaurte (2009) en base a Molina:

Tabla 2. Técnica de recogida de datos

Técnica de recogida de datos

| Sistema turístico | Técnica | Instrumento |
|-------------------|------------|-------------------------------|
| Gobernanza | Entrevista | Banco de preguntas, resultado |

| | | |
|-----------------------|-------------|--|
| | | objetivo dos |
| Demanda turística | Encuesta | Banco de preguntas, resultado objetivo dos |
| Comunidad receptora | | |
| Oferta de servicios | Encuesta | Banco de preguntas, resultado objetivo dos |
| Atractivos turísticos | Observación | Ficha técnica, resultado objetivo dos |

Nota: Datos obtenidos de investigación de campo.

La aplicación en la técnica de recogida de datos en el sistema turístico compuesto por seis elementos (gobernanza, demanda turística, comunidad receptora, plantas turísticas, atractivos turísticos) que permitirá obtener información detallada en cada uno de ellos logrando un análisis profundo gracias a los instrumentos asignados.

En cuanto a la infraestructura se recolectó información directamente con los demás ejes mencionados, donde se combinó este elemento puesto que va de la mano con los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, servicios de salud y transporte.

3.4. Operacionalización de las variables o categorías

Tabla 3. Variables

| Variable dependiente | Dimensión/es operacional | Indicadores | Preguntas |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Desarrollo del turismo local | | | Demanda turística |
| | Demanda turística | Métricas turísticas | ¿Cuántas veces ha visitado el cantón? |

| | | | | |
|-------------------|-----|-------------------|-----|---|
| Demanda turística | tu- | Métricas rísticas | tu- | ¿Con quién ha visitado o visitaría el Cantón el Carmen? |
|-------------------|-----|-------------------|-----|---|

| | | | | |
|-------------------|-----|-------------------|-----|---|
| Demanda turística | tu- | Métricas rísticas | tu- | Durante su visita al cantón desea pernoctar en el atractivo turístico |
|-------------------|-----|-------------------|-----|---|

Comunidad receptora

| | | | | |
|---------------------|-----|-------------------|-----|--|
| Comunidad turística | tu- | Métricas rísticas | tu- | ¿Desde cuándo usted habita en el Cantón el Carmen? |
|---------------------|-----|-------------------|-----|--|

| | | | | |
|-----|--|----------|--|--|
| PEA | | Economía | | ¿Cuál es su principal actividad económica? |
|-----|--|----------|--|--|

| | | | | |
|-----|--|----------|--|--|
| PEA | | Economía | | Seleccione su nivel promedio de ingresos |
|-----|--|----------|--|--|

| | | | | |
|-----------------|--|-------------------|--|--|
| Infraestructura | | Servicios básicos | | ¿Usted cuenta con servicio de agua potable en su sector? |
|-----------------|--|-------------------|--|--|

Oferta turística

| | | | | |
|--------|--|------|--|---|
| Físico | | Edad | | ¿En qué grupo de edad se encuentra usted? |
|--------|--|------|--|---|

| | | | | |
|-----------|--|-----------|--|--------------------------------|
| Emocional | | Educación | | ¿Cuál es su nivel de estudios? |
|-----------|--|-----------|--|--------------------------------|

Gobernanza

| | | | | |
|-----|--|-----------|--|---|
| PEA | | Económico | | ¿Cuáles son las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón? |
|-----|--|-----------|--|---|

| | | | | |
|-----------------|--|----------|--|---|
| Infraestructura | | Red vial | | ¿Cuáles son las vías de acceso al cantón y en qué estado se encuentran? |
|-----------------|--|----------|--|---|

| Variable in- dependiente | Dimensión/es operacional | Indicadores | Preguntas |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|--|
| | PEA | Económico | ¿De las asignaciones del PGE al cantón, que porcentaje de invierte en servicios a la comunidad? |
| Diagnóstico turístico local | | | Demanda turística |
| | Transporte | Movilidad | ¿Qué medio de transporte utilizó o utilizaría para conocer el/los atractivos/s antes seleccionado? |
| | PEA | Económico | ¿Qué valor está dispuesto a pagar por el uso de servicios en el atractivo? |
| | | | Comunidad receptora |
| | Infraestructura | Movilidad | ¿Existe señalización vial que facilite la llegada al cantón? |
| | | | Oferta de servicios |
| | PEA | Económico | ¿Su actividad comercial está enfocada en el turismo? |
| | PEA | Calidad de vida | ¿Existe articulación entre el sector público y privado en el cantón con el objetivo de hacer el turismo un polo de desarrollo? |
| | | | Gobernanza |
| | PEA | Económico | ¿De las asignaciones del PGE al cantón, que porcentaje de invierte en turismo? |

| | | |
|--------|---------|--|
| Social | Trabajo | ¿Considera que el desarrollo del turismo mejoraría la calidad de vida de sus habitantes? |
|--------|---------|--|

Nota: Datos obtenidos de investigación de campo.

3.5. Técnicas de análisis de datos

Según Ramírez (2013), afirma que la técnica de análisis de datos consiste en la realización de operaciones en las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados. Además, la recolección de datos y análisis puedan revelar problemáticas a lo largo de la investigación. Por ello la herramienta que se utilizó para desarrollar el análisis de la información fue Microsoft Excel y Google Forms, ya que el análisis se realizará mediante estadística descriptiva.

4. RESULTADOS

Los resultados se plantean en función a la metodología por Ricaurte 2009: planificación, trabajo de campo y sistematización.

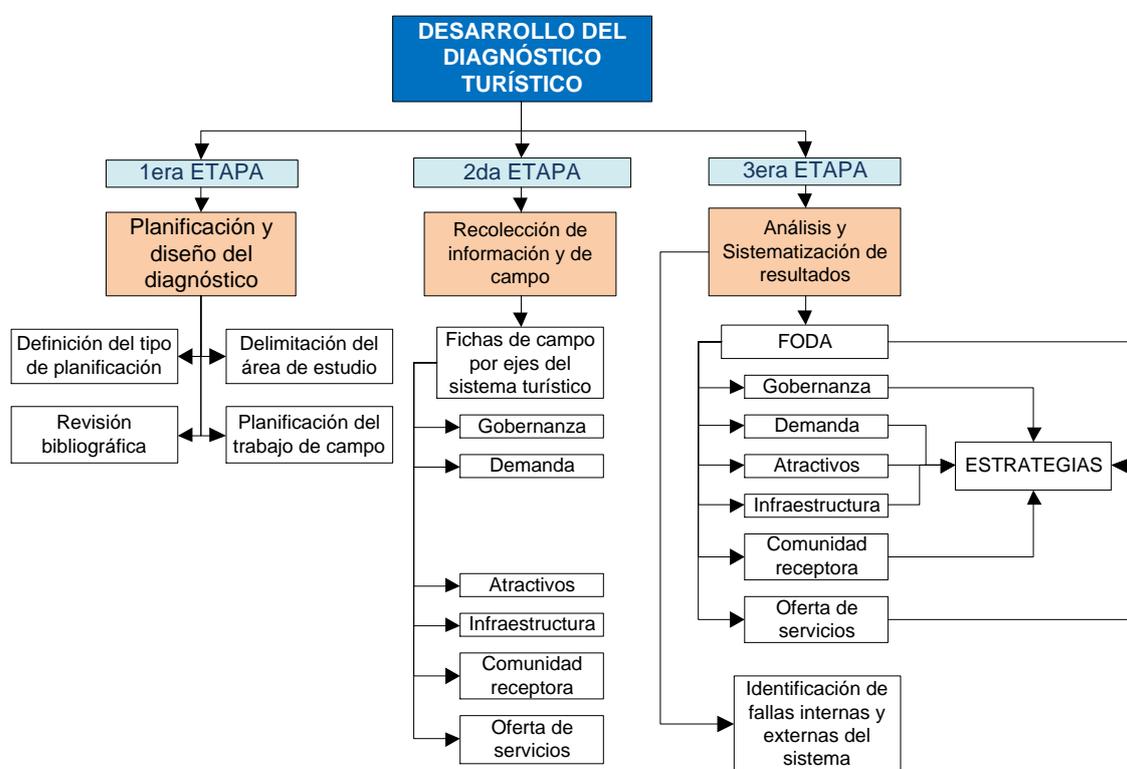


Figura 3. Desarrollo del diagnóstico turístico. Adaptado al “Manual para el diagnóstico turístico local” por Romero (2011).

4.1. Primer resultado: Planificar el diagnóstico turístico en el cantón El Carmen.

En esta fase de la investigación se va a desarrollar la planificación con las herramientas del enfoque, escala y objetivo que aportarán para el presente proyecto.

4.1.1 Definición del tipo de planificación

La definición de planificación para el diagnóstico partió de una estructura básica definida desde el enfoque, escala y objetivos:

Tabla 4. Definición del tipo de planificación

Definición del tipo de planificación

Justificación

| | |
|----------|--|
| Enfoque | Bajo el enfoque tradicional el diagnóstico se apoyará en la potencia de los recursos naturales y culturales de la zona como eje para mejorar la actividad económica del cantón. |
| Escala | La escala está definida a nivel de destino en un espacio urbano rural , es decir se acogerá el territorio total del cantón. |
| Objetivo | Diagnosticar el sistema turístico del cantón El Carmen como base para la definición de estrategias en la generación de desarrollo en el sector turístico. |

Nota: Datos obtenidos de investigación.

4.1.2 Delimitación del área de estudio

Los datos de proyección obtenidos del INEC (2020), menciona que el cantón El Carmen cuenta con 111.344 habitantes, así mismo, el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial (2014) menciona que la extensión del territorio es de 1.251,68 Km², con una altitud de 200 - 300 msnm y localizado en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, al Noroccidente de la provincia de Manabí.

Los límites son: al norte con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur con la provincia de Guayas, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la provincia de Los Ríos y al oeste con los cantones manabitas Chone, Flavio Alfaro, Bolívar y Pichincha.

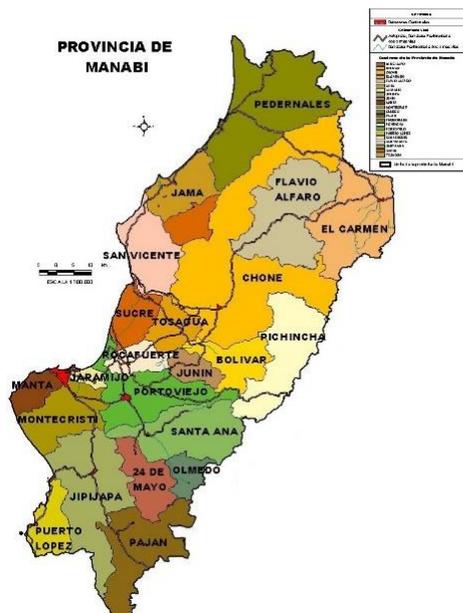


Figura 4. Mapa de El Carmen. Adaptado de GAD Parroquial Rural de San Pedro de Suma, 2019.

La cabecera cantonal cuenta con las parroquias urbanas 4 de diciembre y El Carmen, así también, dos parroquias rurales San Pedro de Suma y Wilfrido Loor Moreira.

Por otra parte, el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial (2014), menciona que la población económicamente activa (PEA) a nivel cantonal es del 47,6%, por lo que su actividad económica se centra en el sector primario con el 45,81% y terciario 46.65%.

4.1.3 Revisión bibliográfica

En este apartado se recogen los estudios previos a fin de evitar redundancias o análisis innecesarios.

4.1.3.1 Economía.

Según el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen los principales sectores que generan un alto porcentaje de ingresos para la población es el terciario con 46,65% y el primario con 45,81% de acuerdo al PEA (Población Económicamente Activa). Sin embargo, la actividad Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tiene un alto porcentaje del PEA con un 45,50%, a continuación, se detalla una breve descripción de las principales actividades productivas del cantón.

Tabla 5. Descripción de las principales actividades productivas del cantón según el PEA

| Actividad | PEA | Porcentaje del PEA |
|---|------------|---------------------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. | 14164 | 45,50 |
| Comercio al por mayor y menor | 4873 | 15,65 |
| No declarado | 3346 | 10,75 |
| Enseñanza | 1337 | 4,29 |
| Construcción | 1147 | 3,68 |
| Industrias manufactureras | 1118 | 3,59 |
| Transporte y almacenamiento | 1118 | 3,59 |
| Actividades de los hogares como empleadores | 970 | 3,12 |
| Actividades de alojamiento y servicio de comida | 861 | 2,77 |
| Otras actividades de servicio | 551 | 1,77 |

Nota: Recuperado de el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen 2018.

4.1.3.2 Salud.

En cuanto al sector salud, el Ministerio de Salud Pública el cantón El Carmen provincia de Manabí, la coordinación zonal salud pertenece “Zonal 4”, donde esta denominado el establecimiento de salud como Unidad Anidada El Carmen por la Dirección Nacional de Discapacitados.

Por otro lado, correspondiente al segundo nivel, Distrito de salud 13D05 El Carmen, parroquia El Carmen se encuentra el Hospital Básico El Carmen perteneciente al Ministerio de Salud Pública con un horario de 24 horas.

4.1.3.3 Educación.

Según el Ministerio de Educación (2019), El cantón El Carmen, corresponde al Distrito Educativo 13D05, en donde está distribuido con diez circuitos, por lo tanto, se encuentra representado por un Administrador Circuital, conformado por instituciones fiscales, fiscomisionales, municipales y particulares, para servir hacia la comunidad.

A continuación, se presenta una tabla en donde se muestra el número de Instituciones Educativas del Distrito 13D05 que se encuentran en el cantón.

Tabla 6. Instituciones educativas del Distrito 13D05

| Instituciones | Número |
|-------------------------------------|---------------|
| Instituciones fiscales | 102 |
| Instituciones particulares | 13 |
| Instituciones Fiscomisionales | 11 |
| Instituciones Municipales | 1 |
| Total, Instituciones Distrito 13D05 | 127 |

Nota: Instituciones Educativas del Distrito 13D05. Informe de Rendición de Cuentas Coordinación Zonal 4 Distrito 13D05 El Carmen.

Se puede constatar que el territorio cuenta con un alto número de instituciones fiscales respondiendo a un indicador que la mayoría de la población pertenece a un estrato medio, ya que, no dispone de un ingreso alto debido a los resultados evidenciados.

4.1.3.4 Turismo

Para la investigación, se recolectó información en el documento del Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen, el cual recoge datos relevantes a nivel turístico.

Dentro de esta información se encuentra un catastro donde se indica la distribución de las actividades. A continuación, se evidencia dicha información.

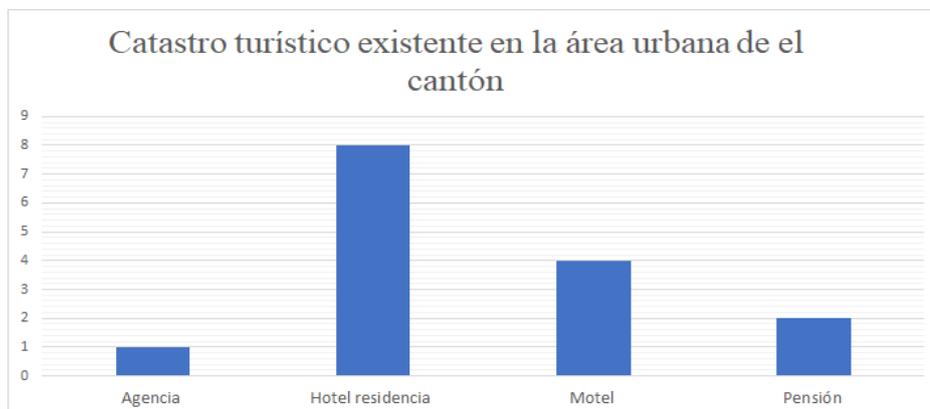


Figura 5. Catastro turístico existente en el área urbana del cantón. Adaptado del Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen por p.

El cantón El Carmen cuenta con algunos establecimientos que complementan el servicio turístico, por ello se tomó en cuenta el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial, en donde se evidencio un catastro del año 2015 teniendo la mayor proporción habitados en el turismo están en función a los establecimientos de tipo hotel residencia

4.1.3.5 Oferta de servicios

De acuerdo a este documento los datos presentados representan ambigüedad debido que se están combinando atractivos naturales con oferta de servicios, en donde los atractivos según Molina (2015), menciona que despiertan interés para la demanda por visitar un lugar gracias a las características que posee como tangibles o intangibles, sin embargo, la oferta de servicios son todos aquellos inmuebles que la demanda necesita de manera fundamental como hoteles, restaurantes entre otros.

Tabla 7. Servicios turísticos

| N° | Descripción | Ubicación |
|----|----------------------|------------------------|
| 1 | Balneario las Minas | Vía Pedernales (km.21) |
| 2 | Balneario el Paraíso | Vía Pedernales (km.21) |

| | | |
|-----------|--|------------------------|
| 3 | Balneario las Playitas | Vía Pedernales (km.21) |
| 4 | Balneario las Vegas | Vía Pedernales (km.21) |
| 5 | Balneario los Chiros | Vía Pedernales (km.21) |
| 6 | Balneario el Rosario | Vía Pedernales (km.21) |
| 7 | Balneario Cabañas de Willy | Vía Chone (km. 6) |
| 8 | Balneario Pupusa | Vía pupusa (km. 23) |
| 9 | Cascada El Encanto (Limonos) | Vía Pedernales (km.20) |
| 10 | Cascada San Luis (Comunidad la Playa) | Wilfrido Loor (km. 19) |
| 11 | Cascada el Infierno | Vía pupusa (km. 29) |
| 12 | Río de Oro Parque e iglesia la Bramadora | El Carmen (km. 36) |
| 13 | Parque e iglesia la Bramadora | El Carmen |
| 14 | Cancha de fútbol Atenas | El Carmen |
| 15 | Parque niño Luis Cruz García | El Carmen |
| 16 | Parque infantil 3 de julio | El Carmen |
| 17 | Plaza Cívica | El Carmen |
| 18 | Parque la Esperanza | El Carmen |
| 19 | Parque Central El Carmen | El Carmen |
| 20 | Estadio Isauro Cevallos Muñoz | El Carmen |
| 21 | Recinto ferial El Carmen | El Carmen |

| | | |
|-----------|-----------------------------|-----------|
| 22 | Piscinas el Día Feliz | El Carmen |
| 23 | Piscina Lago de los Cisnes | El Carmen |
| 24 | Piscina el Chapuzón de Mary | El Carmen |

Nota: Recuperado de el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón El Carmen 2018.

4.1.4 Planificación del trabajo de campo

El método que se desarrollará en el proyecto será el inductivo, debido que parte de lo específico a lo particular y es lo que se va aplicar en las encuestas a los ejes del sistema turístico que se analizará en cada uno de ellos para obtener una conclusión general.

Tabla 8. Planificación del trabajo de campo

| Metodología | | | | | | |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| Eje del Sistema turístico | Técnica | Instrumento | Herramienta | Tiempo | Recurso humano | Materiales |
| Gobernanza | Cuestionario | Entrevista | Banco de preguntas | 06 - 08 febrero, 2021 | Mejía, S. y Vargas, L. | Celular, papel y esfero |
| Demanda turística | Cuestionario | Encuesta | Google Forms | 09-25 de febrero de 2021 | Mejía, S. y Vargas, L. | Celular |
| Comunidad receptora | Cuestionario | | | | | |

| | | | |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|
| Oferta de servicios | Cuestionario | Encuesta | Google Forms |
| Atractivos turísticos | | Ficha técnica | Ficha técnica |

Nota: Planificación de trabajo de campo

Tabla 9. Recursos económicos.

| Recursos económicos | | | | |
|---------------------|--------|----------|-------------|----------|
| Detalle | Número | Personas | V. Unitario | V. Total |
| Transporte | 1 | 1 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| Copias | 30 | 2 | \$ 0,03 | \$ 0,90 |
| Total | | | | \$ 5,90 |

Nota: Recuperado de trabajo de campo.

4.2. Segundo resultado: Recolectar información para la sistematización del sistema turístico.

En esta fase de la investigación se va a recolectar la información de campo para la sistematización a través de los instrumentos desarrollados para el proyecto.

4.2.1 Resultado de encuesta dirigida a la gobernanza ([anexo 1](#))

El instrumento para realizar la investigación fue una entrevista que se desarrolló el 08 de febrero del 2021 a la Ing. Tahiry Vásquez responsable del departamento turístico del cantón, por la cual su respuesta a la entrevista fue la siguiente:

Las principales actividades económicas están influenciadas por diferentes factores, como la zona en donde se encuentra el cantón y las condiciones climatológicas que hacen un sector agropecuario, por ende, las actividades se inclinan a este sector como la

exportación de plátano, cacao; además otra actividad fundamental que recalco fue el comercio que representan ingresos y flujos significativos para el cantón.

Por otro lado, en cuanto a las principales vías de acceso es la vía Chone que se encuentra en estado de primer orden y en cuanto a las carreteras de segundo orden está la zona rural como el Paraíso la 14, Santa María, Bramadora, San Pedro de Suma y Wilfrido Lora, sin embargo, para la zona urbana es asfaltado y dentro de los barrios es adoquinado, además comentó que el cantón específicamente en los centros poblados si cuenta con agua potable o entubado de pozo. En cuanto al porcentaje de cobertura de los servicios básicos señala que el dato exacto se podía encontrar en los testamentos gubernamentales.

Por consiguiente, el cantón si cuenta con una red de servicios públicos en todas las parroquias y todo está administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado; pero en cuanto a las asignaciones del PGE (Presupuesto General del Estado) con la nueva administración se creó una dirección la cual pertenece la unidad de Turismo denominada Dirección Desarrollo Económico Productivo, en la cual se han dividido diferentes áreas que son Turismo, Proyectos, Cooperación internacional y unidad de fomento productivo, en consecuencia se trabaja de la mano pero dependiendo de las actividades como fortaleciendo zonas que poseen de recursos turísticos para poder capacitarlos y quienes este tipo de perfil.

Además, comentó sobre las asignaciones del PGE del cantón se invierte un rubro dentro de la dirección y dentro de ello recibe una parte para la unidad de turismo, por ende, existe un plan de turismo que está a próximo a salir en el año 2021-2030, Por ello el cantón dispone de un catastro y si ellos se encuentran registrados o no se realiza un trabajo de acompañamiento para que se cumplan los reglamentos para ser turístico.

Así mismo menciona que el turismo puede mejorar la calidad de vida del cantón teniendo un valor agregado que es la cultura, aprovechando la riqueza cultural que poseen las zonas rurales y se pueden realizar actividades turísticas como ecoturismo guianzas y, por ende, mencionó que ellos (gobernanza) pueden trabajar con las comunidades para obtener un producto turístico.

De igual forma definió dos atractivos que tiene el cantón que son las Cascadas el Armadillo y Salto del pintado conocida como La Manga del Cura en la transición y adap-

tación del territorio mencionado se generaron ciertas disesitudes en las provincias colindantes lo que generó un efecto positivo para la población, incluso existe un nuevo plan sobre la Ruta turística de la Manga de Oro que recorre todo el cantón y finaliza en Embalse Daule-Peripa, aprovechando que el cantón se encuentra ubicado en medio de los Ríos de Oro y Daule encerrando lo y creando el lago más grande del Ecuador quien se encarga de dar la electricidad a la Perla del Pacífico, así pues, actualmente realizaron una inauguración de un museo memorial de los Próceres de 4 de diciembre o de Los caídos, por ellos existe un convenio que está próximo a ser firmado por la prefectura de Manabí para dar acompañamiento a los artesanos y quienes elaboran su propio producto como el café y chocolate.

Por último indico que existen cuatro áreas: Fortalecer el turismo rural proporcionando acompañamiento a las comunidades asociándose, y el otro es la Ruta de la Manga de Oro a nivel cantonal, pero existe la área cultural donde una comunidad es arqueológica y están trabajando de la mano en capacitaciones y por último los eventos deportivos y recreativos que están postergados por la pandemia, además cuentan con dos eventos importantes que se han considerado en los últimos años que es cicloturismo que es la Ruta del plátano y la Ruta de la Manga de Oro, por ende se está mejorando la imagen del cantón como un sitio de actividades deportivas.

En conclusión, se evidencia que luego de la entrevista existe un (desarrollo) desenvolvimiento por parte de la gobernanza hacia la comunidad mediante capacitaciones para forjar fuentes de empleo y fortalecer la economía apoyándose además por la estratégica ubicación en la que se sitúa el cantón gracias a sus vías de acceso de primer orden que garantiza una adecuada conexión entre comunidades.

En la parte de anexos ([anexo 2](#)) se podrán detallar las preguntas realizadas en la gobernanza

4.2.2 Resultado de encuesta dirigida a la demanda turística.

Las encuestas dirigidas a la demanda turística fueron aplicadas a los turistas

1. Seleccione su género

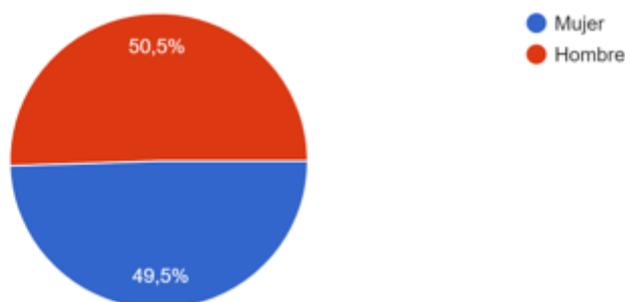


Figura 6. Género. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

Basándose en la información recolectada mediante la encuesta realizada en el cantón el Carmen a la demanda turística el 50,5% de la población seleccionada representa al género masculino, dando como resultado que el género masculino tiene la facilidad de viajar más debido a indicadores que pueden interferir como mitos que los hombres no tienden a pasar inseguridades a diferencia del género femenino. Las mismas que también pueden realizar las actividades.

2. Seleccione el rango de edad que usted pertenece

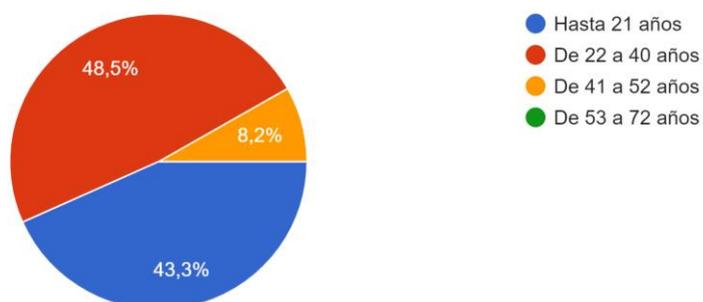


Figura 7. Rango de edad. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En cuanto al rango de edad de la población en el cantón, referido a la muestra encuestada se concluye que el 48,3%, pertenecen a un segmento de edad de 22 a 40 años, lo cual pertenece a la generación millennials, y la mayor parte de esta encuesta pertenece al género masculino.

3. ¿Usted conoce o a visitó el cantón El Carmen

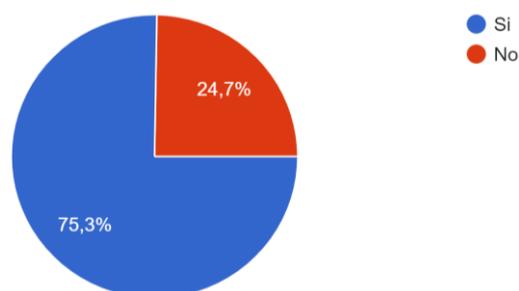


Figura 8. Conoce o visitó el cantón. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

Se ha determinado que el 75,3% de la demanda encuestada ha visitado el cantón, teniendo en cuenta los motivos de la visita como las festividades o visitas de atractivos, sin embargo, procedieron con el desarrollo de las preguntas demostrando estar interesados en conocer información sobre el desarrollo del turismo en El Carmen.

4. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

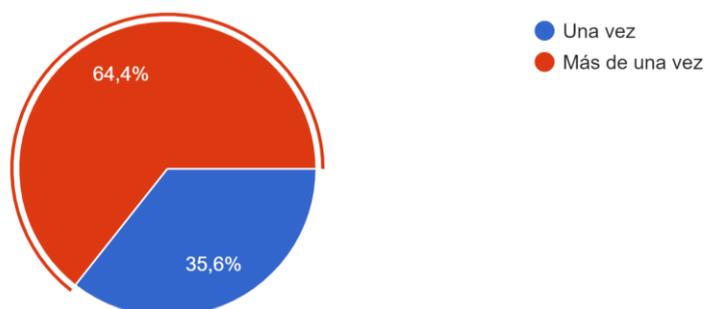


Figura 9. Número de visitas. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

Mediante la información obtenida en las encuestas ha quedado en conocimiento

para la investigación que los turistas que ha visitado el cantón constan de un 64,4% más de una vez, indicando que si han influenciado algunos intereses en seguir visitándola motivando a la comunidad receptora brindar servicios de calidad.

5. ¿Con quién ha visitado o visitará el cantón El Carmen?

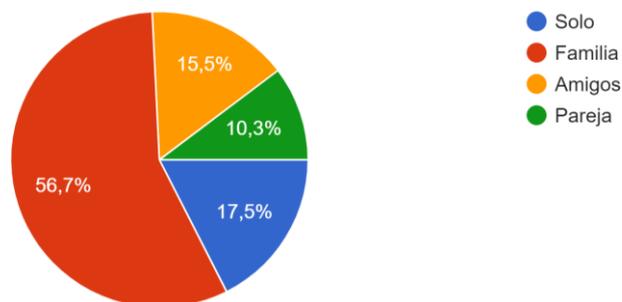


Figura 10. Número de visitas. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

La mayoría de los turistas en un 56,7% señalaron que su visita lo realizarían con la familia, mientras que un 15,5% lo haría con amigos, mostrando que el cantón capta a turistas en concurrencia y la demanda elige a personas de su núcleo para desarrollar actividades turísticas.

6. ¿Qué ha motivado o motivaría su visita al cantón El Carmen?

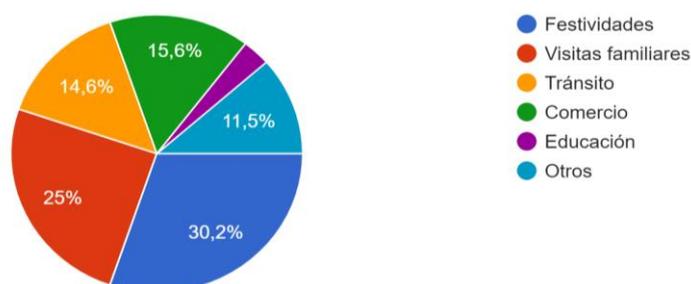


Figura 11. Motivado o motivaría su visita al cantón. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En relación a las frecuencias por las que motiva la visita al cantón El Carmen, un 30,2% de la población encuesta lo hace por festividades, mientras que un 25% se ve impulsado por visitas a sus familiares, obteniendo como información que el cantón ha tenido

un buen desenvolvimiento en las actividades culturales por las cuales los turistas han elegido esta opción, ya que han tenido momentos importantes durante esta actividad y así mismo otra parte de la investigación de los turistas han tenido encuentros con sus raíces.

7. ¿Usted ha visitado o visitará los atractivos turísticos del cantón El Carmen?

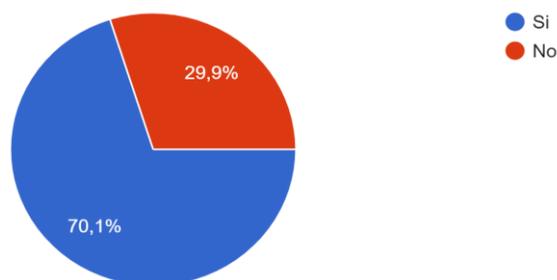


Figura 12. Visitado o visitará los atractivos. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

De acuerdo a las visitas obtenidas tenemos que el 70,1% ha visitado o se encuentra motivado para hacerlo, mientras que un 29,9% no ha visitado el cantón o posiblemente no se encuentre motivado para hacerlo debido a distintos factores que se puedan presentar. Pero la gran parte de la demanda está interesada en los atractivos turísticos ya que despierta interés en estos lugares. El cantón recibe el 70,1 % demanda turística.

8. Seleccione el tipo de atractivo natural que ha visitado en el cantón El Carmen

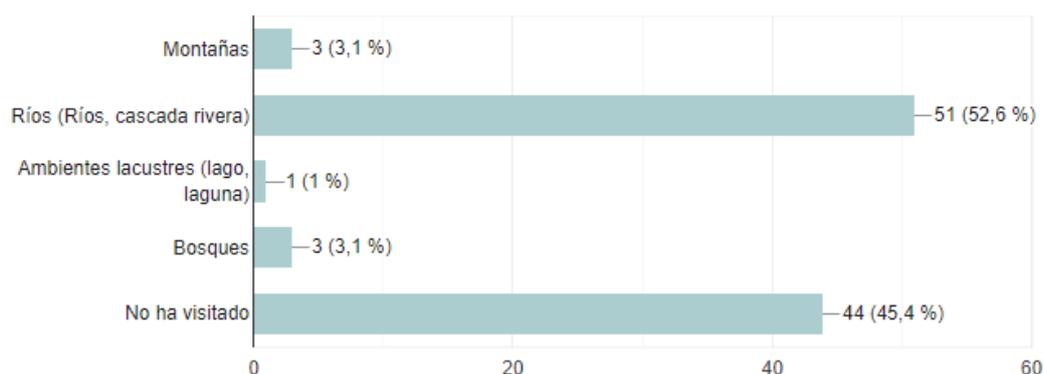


Figura 13. Tipo de atractivo. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos en el tipo de atractivos naturales que han visitados los turistas el 52,6% de los turistas ha acudido por el tipo ríos (ríos, cascadas,

riberas), recalando que cantón cuenta con atractivos que despiertan interés hacía los turistas, pero no han sido explotados de forma correcta, sin verse afectado el mismo.

9. Seleccione manifestaciones culturales que visitó en el cantón

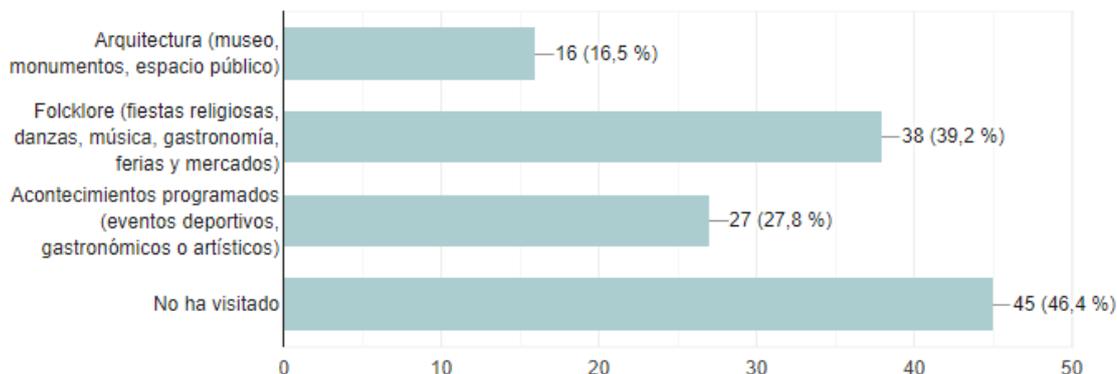


Figura 14. Manifestaciones culturales. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En relación a la información obtenida por parte de la demanda se observó que un el 46,4% no ha visitado ningún tipo de manifestación cultural antes mencionada, poniendo en conocimiento que la demanda no ha despertado interés por las manifestaciones culturales a diferencia de las manifestaciones naturales que tienen una gran acogida, pero cabe recalcar que entres estas manifestaciones el siguiente porcentaje que resalto fue el folckolre, por lo cual se evidencia una vez más que este tipo de turismo capta este cantón.

10. ¿Qué medio de transporte utilizó o utilizaría para conocer el/los atractivos antes seleccionados?

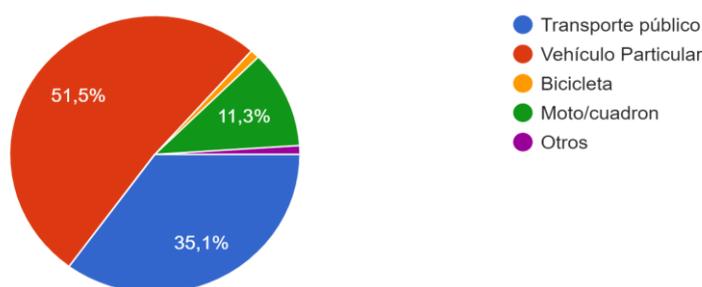


Figura 15. Medio de transporte. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas con respecto al medio de transporte que utiliza para su movilización al cantón: el 51,5% viaja en automóvil propio, ya que la demanda ha considerado moverse en este tipo de transporte por motivos de comodidad y de seguridad u otros factores a considerar para realizar esta actividad.

11. ¿Por qué medios conoció o le gustaría conocer el/los atractivos/s turísticos antes mencionados?

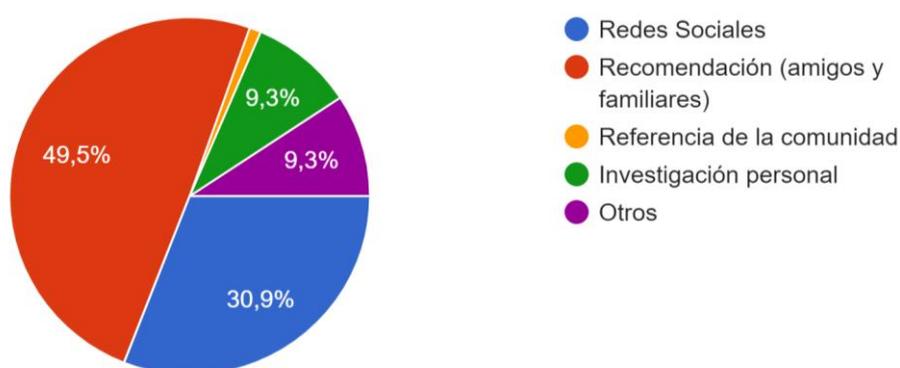


Figura 16. Medio conoció. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En relación con los datos obtenidos, los turistas y visitantes prefieren informarse acerca de los atractivos del cantón mediante alguna recomendación de amigos y familiares representado esto en un 49,5%, esto quiere decir que la demanda está practicando un tipo de publicidad a través de boca a boca beneficiándose la comunidad receptora.

12. ¿Durante su visita al cantón desea pernoctación en el atractivo turístico?

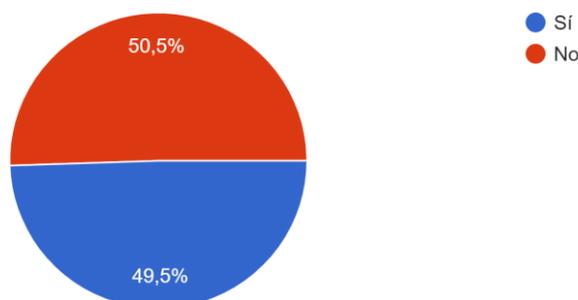


Figura 17. Pernoctación en el atractivo turístico. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En relación a los datos obtenidos se refleja que durante la visita al cantón el 50,5% de la población prefiere no pernoctar, por ende, se deduce que la mayoría de personas solo visitan los atractivos sin intención de pasar la noche.

13. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a alojarse en un establecimiento dentro del atractivo?

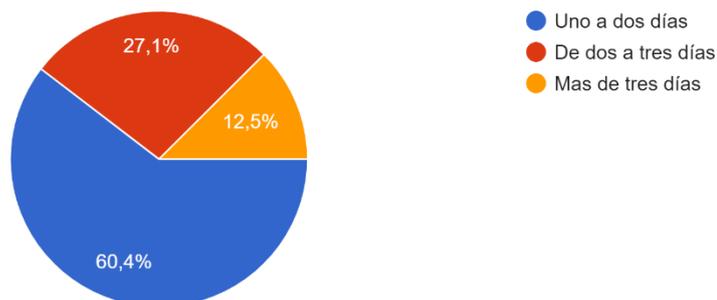


Figura 18. Tiempo a alojarse. Investigación de campo, febrero, 2021. Mejía, S. y Vargas, L. (2021).

Interpretación y análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos, el tiempo que está dispuesto a alojarse el turista en un establecimiento dentro del atractivo turístico, correspondiente a un 60,4%. Esto demuestra que la mayoría de turistas se alojan no por más de dos días, en lasando con la pregunta anterior el cantón no está preparado para recibir a turistas que desean pernoctar.

14. ¿Qué valor está dispuesto a pagar por el uso del servicio en el atractivo?

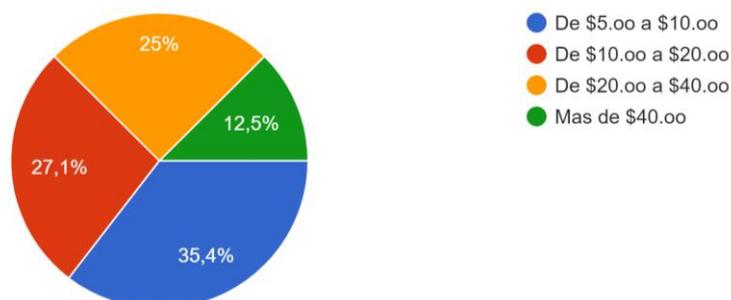


Figura 19. Pagar por el uso del servicio. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

Los resultados obtenidos arrojaron que en su mayoría la demanda turística del cantón está dispuesta a pagar por el uso de los servicios en el atractivo de \$5.00 a 10.00 un 35,4% del total, puesto que la economía en la actualidad no se encuentra muy estable por la nueva normalidad y se puede evidenciar en esta pregunta que un porcentaje del turista no está dispuesto a pagar más de lo expuesto sino lo mínimo.

4.2.3 Resultado de encuesta dirigida a la comunidad receptora.

Estas encuestas fueron dirigidas a la población del cantón se tomó en cuenta la ciudadanía de la cabecera cantonal y parroquias aledañas como la parroquia Wilfrido Llor con el propósito de conocer la situación de la población frente al turismo. El trabajo se realizó del 09 al 25 de febrero del 2021.

1. ¿Usted reside en el cantón El Carmen?

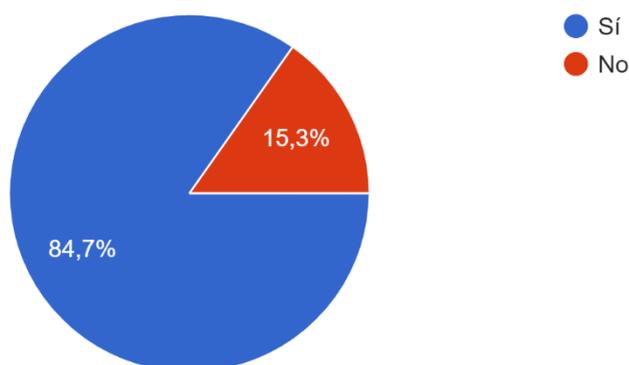


Figura 20. Reside en el cantón. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

De acuerdo a las encuestas aplicadas a la comunidad receptora el 84,7% de la población participante reside y vive en el cantón, mientras que el 15,3% no lo hace esto demuestra que en su mayoría las personas cerca del atractivo se encuentran beneficiadas del desarrollo turístico en la localidad.

2. ¿En qué sector habita usted?

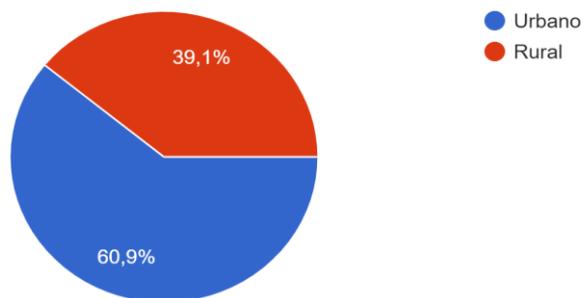


Figura 21. Sector habita. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En relación con datos obtenidos y tomando en cuenta el porcentaje de personas que residen en el cantón el 60,9% se ubica en el sector urbano, esto indica que de la muestra obtenida la mayor parte de la población vive en el centro del cantón, sin embargo, los atractivos naturales que mayor afluencia tienen se encuentran en la zona rural a diferencia de los atractivos culturales que se ubican en la parte urbana, evidenciando que a pesar de que se encuentran al alcance no son explotados de manera correcta.

3. ¿Desde cuándo usted habita en el cantón El Carmen?

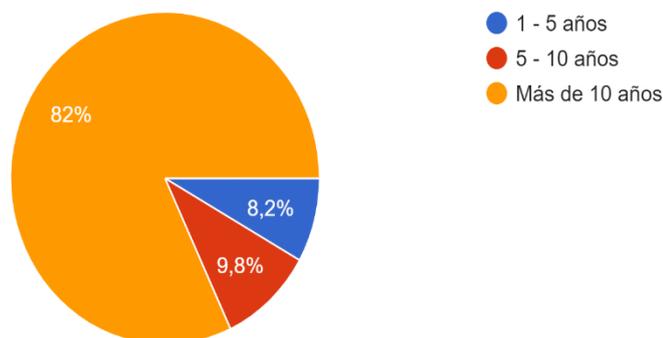


Figura 22. Desde cuando habita. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

En cuanto al tiempo de residencia de las personas encuestadas el 82% señala que lleva más de 10 años viviendo en el cantón, demostrando que un alto porcentaje de la ciudadanía ha tenido una transcendencia viviendo en esta zona, provocando una confianza hacia la demanda ya que, la mayoría se conocen.

4. Seleccione el rango de edad que usted pertenece

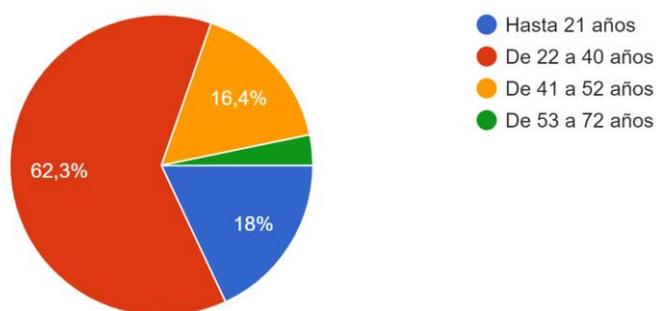


Figura 23. Rango de edad. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

En cuanto al rango de edades las personas encuestadas se establecen que el 62,3% está en el rango 22-40 años, el 18% está en rangos de edad hasta 21 años, el 16,4% se ubica de 41-52 años. Esto demuestra que las personas encuestadas cuentan con un vasto criterio para la realización de las preguntas y además se ubican en la generación de millennials creando altas expectativas de desarrollo para este tipo de personas.

5. ¿Cuál es su principal actividad económica?

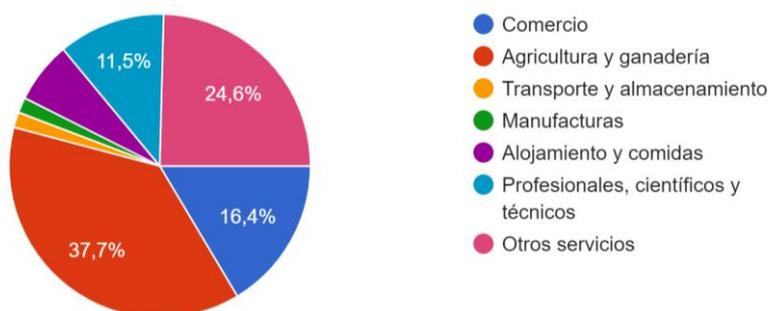


Figura 24. Actividad económica. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis:

De acuerdo a las encuestas aplicadas a la comunidad la principal actividad económica se encuentran la agricultura y ganadería con un 37,7%, esto demuestra que la actividad económica depende de la ubicación geográfica en la que se encuentra el cantón, debido a que su bolsa se basa en ese mercado y por ende se alinea con el comercio ya que, fue otro dato relevante.

6. Seleccione su nivel de ingresos

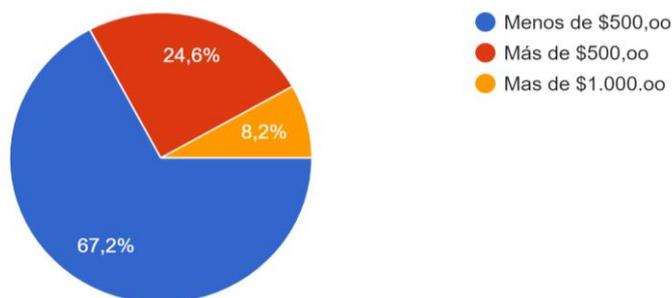


Figura 25. Nivel de ingresos. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

Según los datos obtenidos el nivel de ingresos promedios que las personas encuestadas que ganan mediante sus actividades económicas son de 67,2%. Por lo tanto, se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados ganan menos del sueldo de la canasta básica establecido por la República del Ecuador.

7. ¿Cuál considera usted que es la principal actividad económica del cantón El Carmen?

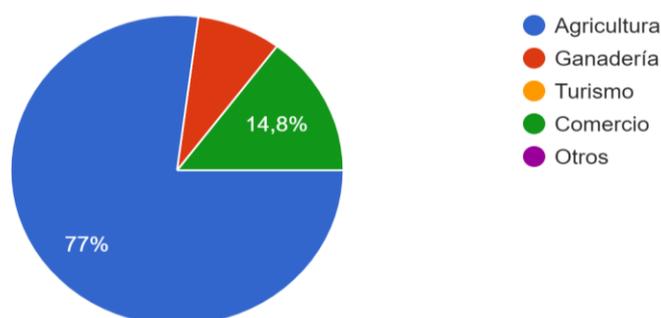


Figura 26. Nivel de ingresos. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, los encuestados consideran que la principal actividad económica del cantón El Carmen es la agricultura ocupando el 77%. Se puede concluir que la mayor cantidad de habitantes está dedicada a la agricultura por motivos antes mencionados.

8. ¿Conoce usted, si el cantón El Carmen dispone de un plan de desarrollo?

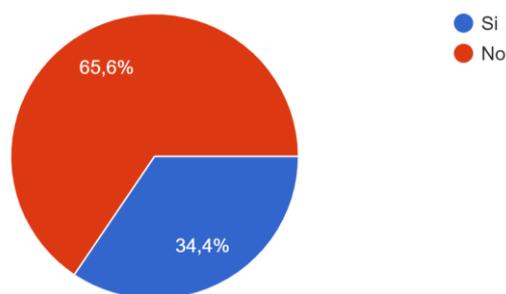


Figura 27. Nivel de ingresos. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta a la comunidad el 65,6% de la población desconoce si el cantón cuenta con un plan. En consecuencia, la mayoría de los encuestados no se familiarizan con el término o no conocen de la existencia de este documento.

9. ¿Usted cuenta con servicio de agua potable en su sector?

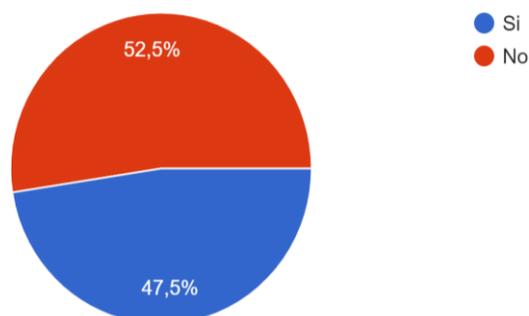


Figura 28. Servicio de agua potable. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

A través de la información obtenida mediante la encuesta a la comunidad han mencionado que el 52,5% no cuentan con el servicio de agua potable. En conclusión, se evidencia que distintos sectores del cantón El Carmen aún no gozan del servicio, provocando una deficiencia para el desarrollo de la ciudad debido que este servicio es primordial para la población al no contar de forma continua el líquido vital.

10. ¿Su sector dispone del servicio alcantarillado?

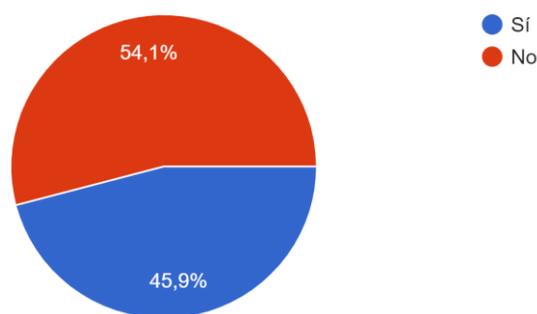


Figura 29. Servicio alcantarillado. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

Mediante la información obtenida a la comunidad receptora han mencionado que el 54,1% de ellos no cuentan con servicio de alcantarillado. En conclusión, se evidencia que distintos sectores del cantón El Carmen aún no cuentan del servicio, poniendo en evidencia al GAD por no cumplir con las obligaciones.

12. ¿Su sector dispone de servicio de energía eléctrica?

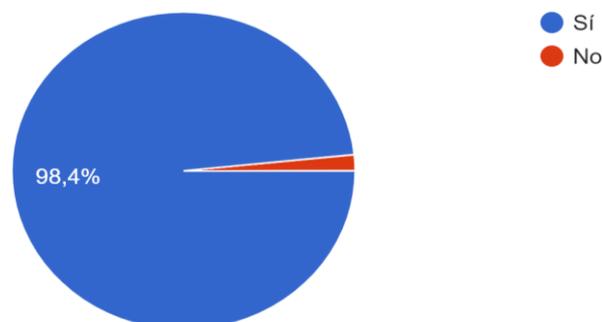


Figura 30. Servicio energía eléctrica. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

A través de la información obtenida mediante la encuesta a la comunidad han mencionado que el 98,4% de ellos cuentan con servicio de energía eléctrica, mientras que un 1,6% no dispone de este servicio primordial. En conclusión, se evidencia que la mayoría de los sectores si reciben este beneficio esencial en la actualidad, a diferencia de los anteriores servicios que no cuenta gran parte de la comunidad.

13. ¿Su sector dispone de algún establecimiento médico?

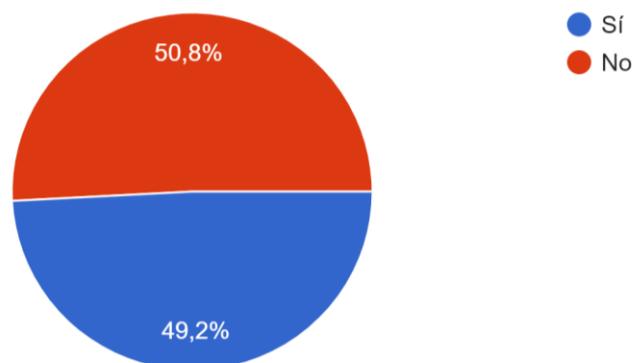


Figura 31. Servicio energía eléctrica. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

Mediante las encuestas realizadas la población menciona que el 49,2% cuenta con el servicio de establecimiento médico, mientras que el otro 50,8% no dispone de este primordial servicio, provocando que la ciudadanía no tenga al alcance este beneficio.

14. ¿Qué tipo de servicio de salud existe en el cantón El Carmen?

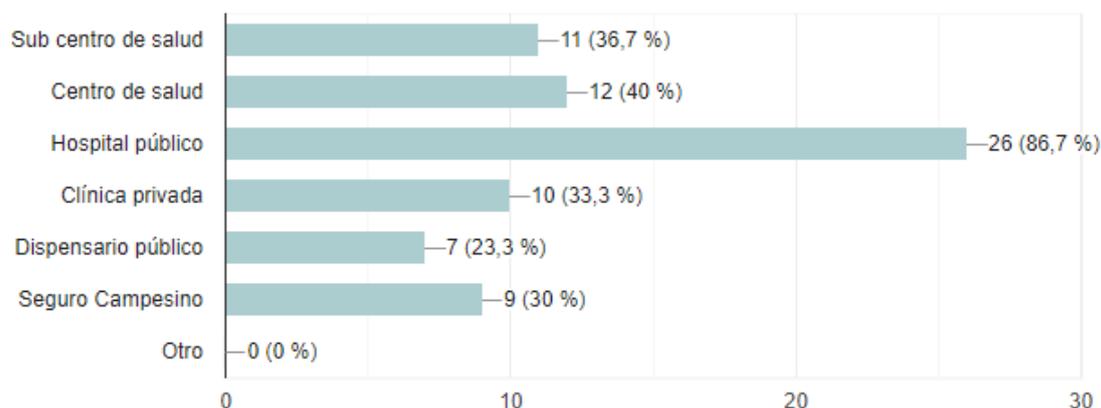


Figura 32. Servicio energía eléctrica. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, la comunidad respondió que los establecimientos médicos existentes y el 86,7% goza de un hospital público. Cabe recalcar que los

porcentajes reflejados se dan en relación que los encuestados tuvieron la opción de selección múltiple.

15. ¿Existe señalización vial que facilite la llegada al cantón?

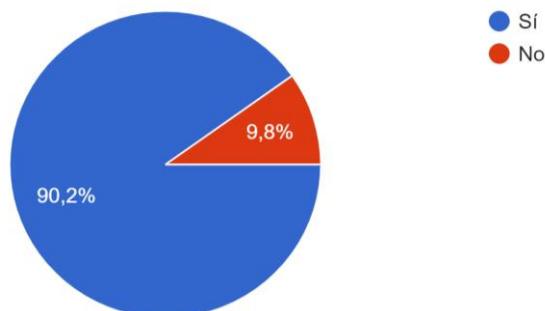


Figura 33. Señalización vial. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

En cuanto a los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas se concluye que, si existe señalización vial que facilite la llegada al cantón El Carmen, esto lo afirma el 90,2% de la comunidad, promoviendo además un desarrollo para sector turístico, sin embargo, un pequeño porcentaje del 9,8% dieron respuestas negativas.

16. ¿El cantón cuenta con señalización turística que facilite la llegada a los atractivos?

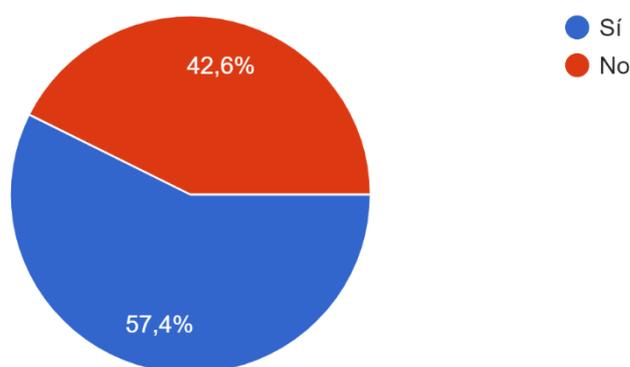


Figura 34. Señalización vial. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

Según los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a la comunidad señala en un 57,4% de los encuestados, el cantón si cuenta con señalización que facilite la llegada

a los atractivos siendo mayormente el nivel de respuesta positiva. En conclusión, se obtienen opiniones divididas con solo un poco porcentaje en diferencia.

17. ¿En qué estado se encuentra el acceso vial hacia los atractivos turísticos?

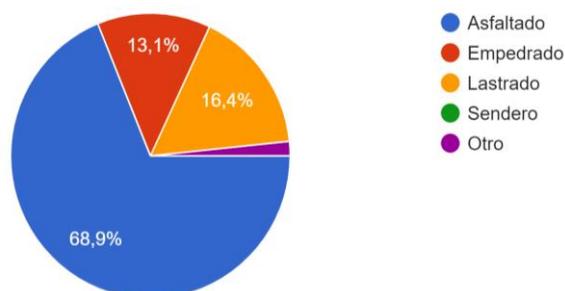


Figura 35. Acceso hacia los atractivos turísticos. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

La población encuestada menciona que el acceso a vial para movilización hacia los atractivos de las distintas localidades en su mayoría 68,9% su estado de vía se caracteriza por asfalto. En conclusión, se encuentran distintas características de su llegada, pero aún en este caso, se pudo evidenciar que el GAD ha cumplido con sus obligaciones para este sector turístico.

4.2.4 Resultado de encuesta dirigida a la oferta de servicios.

Para las encuestas realizadas para los empresarios del cantón El Carmen se tomó en cuenta el documento del catastro realizado en el año 2015 por el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial, en donde, constan quince establecimientos habilitados para el desarrollo de las actividades turísticas.

1. Seleccione su genero

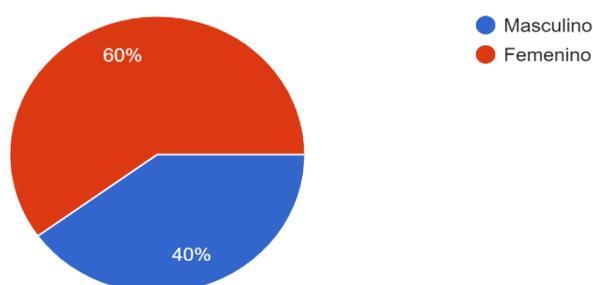


Figura 36. Género. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos los datos del género femenino fueron de un 60% y el género masculino de un 40%. Se concluye que en su mayoría los empresarios dedicados al turismo son del género femenino, esto también demuestra que el mismo género ha ido en alza según datos oficiales del INEC y así mismo se puede evidenciar que este género en estos últimos años ha podido demostrar sus capacidades para superarse.

2. ¿En qué grupo de edad se encuentra?

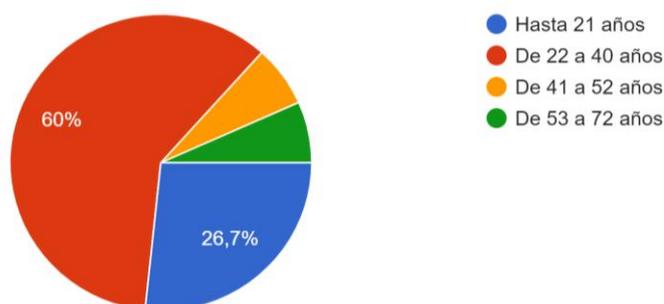


Figura 37. Grupo de edad. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación y análisis

El rango de edad en el que se encuentran los empresarios dedicados a actividades turísticas es de 60% de 22-40. Por lo tanto, la edad predominante de los empresarios de planta turística está de 22 a 40 por la cual es considerada a la generación de los millenials.

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

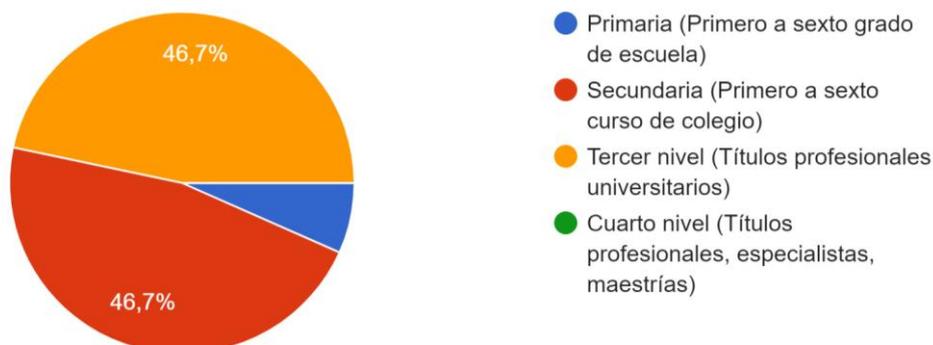


Figura 38. Nivel de estudio. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis:

Según los resultados obtenidos el nivel de estudios de los empresarios de la oferta de servicios es de un 46,7% secundaria, 46,7% tercer nivel y 6,7% primaria, por lo tanto, se evidencia que en tan solo la mitad de ellos cuenta con estudios en la rama requerida para el desarrollo de las actividades turísticas.

4. ¿Su actividad económica está enfocada en el turismo?

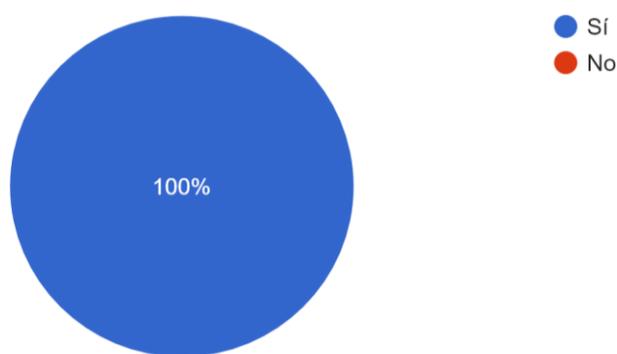


Figura 39. Actividad comercial. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Según las respuestas de los empresarios de la oferta de servicios mencionan que en su totalidad todos sus negocios/servicio está enfocada directamente a turismo, demostrando que el cantón cuenta por inversión privada en el sector.

5. ¿Cuál es su tipo de establecimiento?

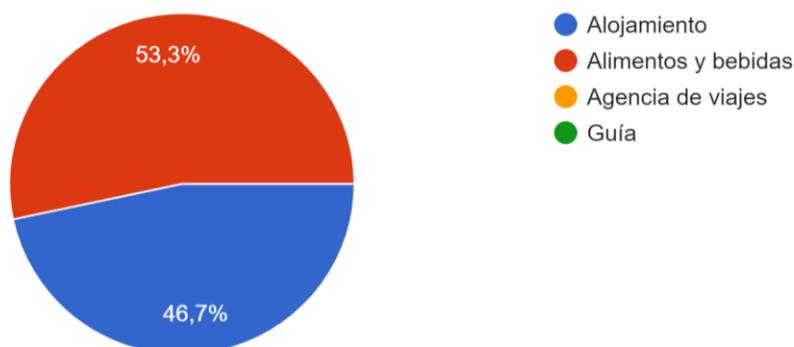


Figura 40. Tipo de establecimiento. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

El tipo de establecimientos al que se enfocan los empresarios de turismo en el cantón El Carmen un 53,3% se dedican directamente al servicio de alimentos y bebidas, y un 46,7% a alojamiento, por ello también surge un indicador que no existe establecimientos que brinden servicio de agencia de viajes y guías.

6. ¿Cuál es su antigüedad de su negocio/servicio?

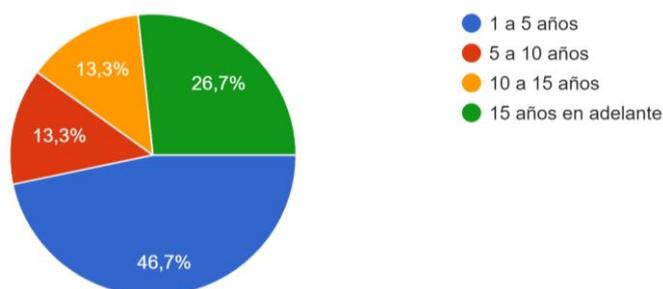


Figura 41. Antigüedad del negocio. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, la antigüedad del negocio/servicio de los establecimientos va desde un 46,7% de 1-5 años, 13,3% de 5-10 años, 13,3% de 10-15 años, mientras que también se encuentra un grupo específico dedicados a las actividades por más de 15 años en adelante correspondiente a 26,7%.

Los negocios/servicios en su mayoría se encuentran consolidados a la fidelidad de sus clientes y alianzas estratégicas con empresas internas y externas.

7. ¿En qué temporada existe mayor afluencia de turistas en su negocio/servicio?

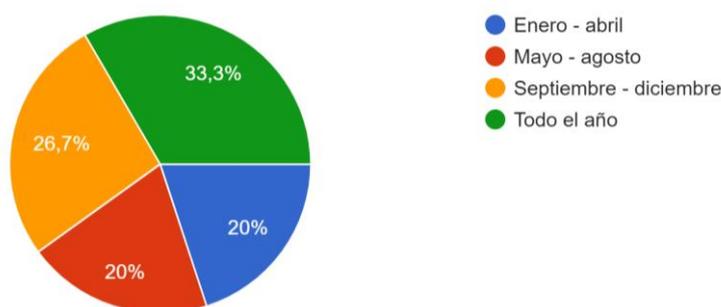


Figura 42. Mayor afluencia de turistas. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Según la frecuencia en los resultados obtenidos indica que en la temporada de mayor afluencia de turistas en el negocio/servicio mencionan que existen durante todo el periodo del año ocupando un del 33,3% de los encuestados, sin embargo, otra parte respondió como referencia que la temporada de afluencia es desde septiembre hasta diciembre, evidenciando que en el transcurso de este tiempo existen más feriados a nivel nacional, por lo que el sector turístico se prepara para esta temporada.

8. ¿Dispone de los permisos que autoriza la operación de negocios/servicio?

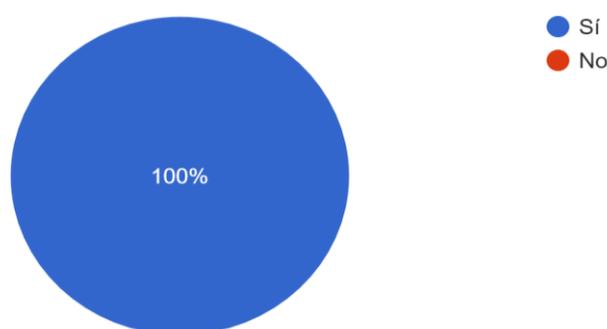


Figura 43. Permisos autorizados. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas los empresarios de la oferta de servicios respondieron el 100% dispone de permisos correspondientes de funcionamiento. Esto afirma que sin la obtención de los mismos no se encontraron en disposición de brindar el servicio.

9. Segmento de mercado al que se dirige su negocio/servicio

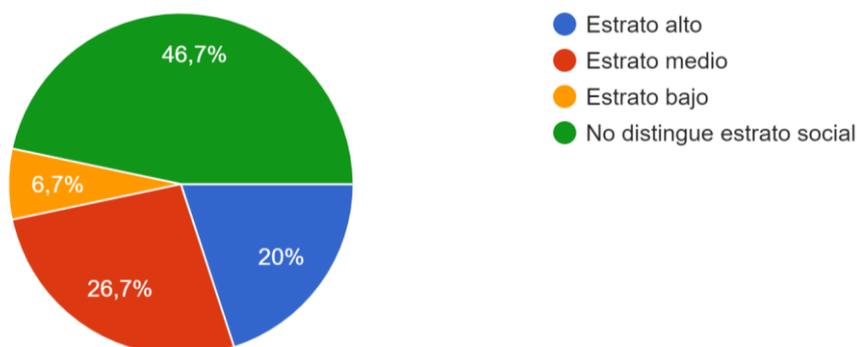


Figura 44. Segmento de mercado. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis:

El segmento de mercado al que se encuentra dirigido los establecimientos es de 26,7% estrato socioeconómico medio, 20% estrato socioeconómico alto, 6,7% estrato bajo, mientras que un 46,7% no distingue estrato alguno dejando en evidencia que en su totalidad la demanda de consumo son personas que gozan de ingresos estables para solventar el gozo de dichas actividades.

10. Medios de distribución donde da a conocer sus productos/servicios

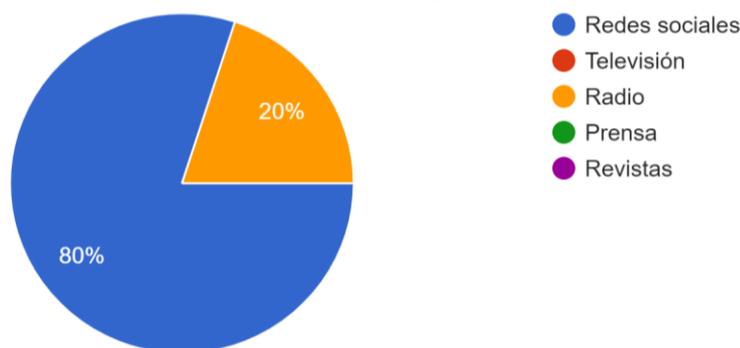


Figura 45. Medios de distribución. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Los medios de distribución por el que se da a conocer sus productos/servicios está enfocado en 80% a redes sociales, mientras que un 20% lo realiza mediante servicio tradicional como radio. En conclusión, las redes sociales en los últimos años han venido convirtiéndose en el principal medio para dar a conocer e impulsar los negocios e igualmente esto también se asocia al tiempo de la era digital.

11. Seleccione la red social que utiliza con mayor frecuencia para dar a conocer sus productos/servicios

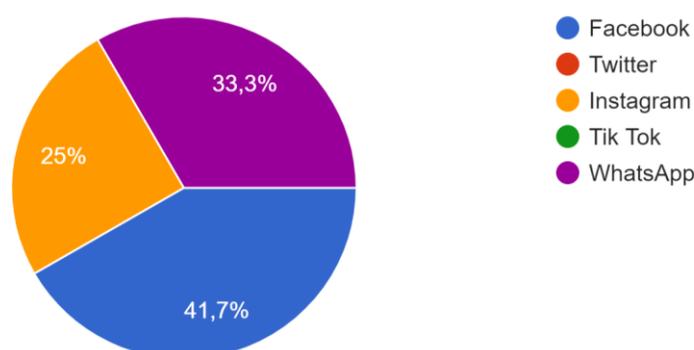


Figura 46. Red social. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Señalando los resultados anteriores las redes sociales siendo los principales medios de distribución se analiza que entre ellos se encuentra 41,7 Facebook como el preferido para ofertar el negocio/servicio, seguido por 33,3% WhatsApp. Afirmando que la sociedad se encuentra en una etapa en que los medios mencionados también se los puede obtener para beneficios financieros.

12. ¿Conoce usted si existe un catastro de establecimiento turístico en el cantón?

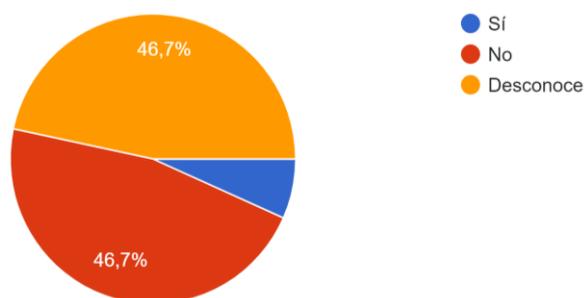


Figura 47. Catastro turístico. Investigación de campo, febrero, 2021. Mejía, S. y Vargas, L. (2021).

Interpretación de análisis

Según los datos obtenidos, señalan que en un 46,7 no conoce la existencia de un catastro turístico establecido por el cantón, mientras que otro 46,7 desconoce si sobre el tema mencionado. En conclusión, deja en evidencia que esta herramienta al existir o no se encuentra en conocimiento de la población.

13. ¿Existe articulación entre el sector público y privado en el cantón con el objetivo de hacer el turismo un polo de desarrollo?

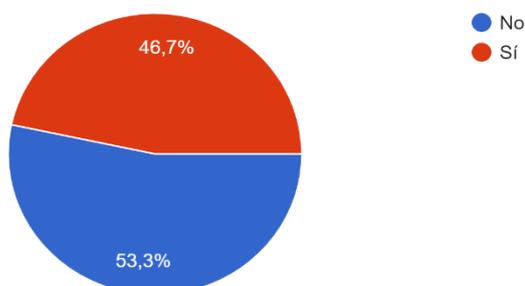


Figura 48. Articulación entre los sectores. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Según datos recolectados mediante las encuestas a los empresarios de la oferta de servicios del cantón El Carmen el 46,7% afirma existir articulación entre los sectores con el fin de lograr un óptimo desarrollo del turismo, sin embargo, un 53,3% afirma no existir relación. Por lo que se puede determinar que existe un desequilibrio entre sectores ya que al existir relación no se fomenta en todos los ámbitos del cantón.

14. ¿La infraestructura del cantón está en capacidad de desarrollar la operación turística?

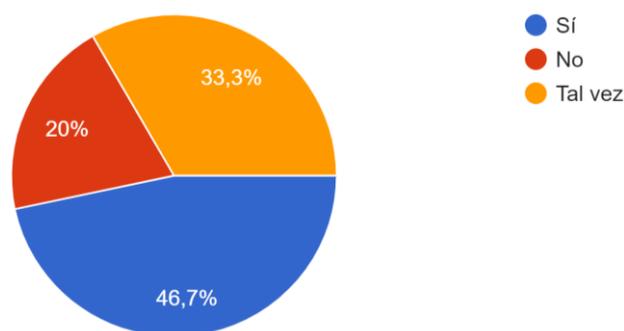


Figura 49. Capacidad del desarrollo turístico. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

Según los datos adquiridos los empresarios de la oferta de servicios señalan que el cantón si se encuentra en capacidad de desarrollar turismo siendo esto el 47,7% de los encuestados, un 33,3% demuestran tener dudas acerca de la infraestructura, por otro lado, un 20% de los empresarios mencionan que el cantón requiere un mejoramiento de infraestructura para fomentar el desarrollo turístico.

15. ¿Cómo califica usted la promoción turística del cantón?

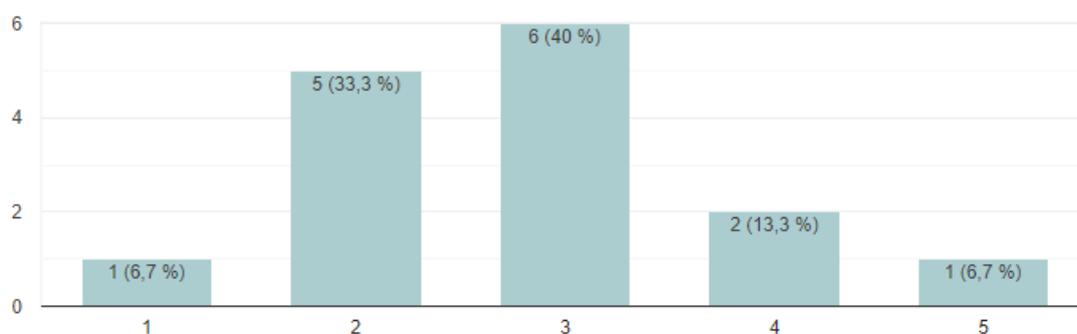


Figura 50. Promoción turística. Investigación de campo, febrero, 2021.

Interpretación de análisis

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta a los empresarios del cantón señalan acerca de la promoción siendo 1 malo y 5 buena: el 6,7% indica estar en condiciones 1 (mala), 33,3% (2) medio bajo, 40% afirma estar en condiciones media o neutra (3), 13,3% opina estar en rango medio alto (4), finalmente el 6,7% del total opta por calificar la promoción del cantón en rango alto o buena (5). Por ende, varios empresarios tienen distinta percepción enfocadas de acuerdo a la promoción turística.

4.2.5 Atractivos turísticos

A continuación, se detalla la información sobre los atractivos naturales y culturales que se logró recopilar en el documento “Diagnostico situacional turístico cantón El Carmen” realizado en el año 2018, el cual no es público en la actualidad mismo que ha sido facilitado por el GAD cantonal, por otro lado, dado el caso de la pandemia no ha sido factible poder levantar información *in situ*.

Tabla 10. Inventario de atractivos naturales

| # | Atractivo | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo | Clima |
|----|---------------------------|--|-------------------|------|---------|---------|
| 01 | Cascada del Armadillo | La Manga del Cura | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | 22° |
| 02 | Cascada El encanto | Limonos (km 16 vía Pedernales) | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | |
| 03 | Cascada Salto del Pintado | Chorrera del pintado | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | 22° |
| 04 | Cascada San Luis | Wilfrido Loor (Comunidad La Pava - Cascada San Luis) | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | 25°-30° |

| | | | | | | |
|----|------------------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------|
| 05 | Cascada Río Pupusa | Pupusa (Cascada El Infiernito) | Atractivo Natural | Ríos | Cascada | 30° |
| 06 | Bosque ULEAM (Granja experimental) | El Carmen | Atractivo Natural | Bosques | Montano bajo | 21-28° |
| 07 | La Laguna | El Carmen | Atractivo Natural | Ambiente lacustre | Laguna | |

Nota: Recuperado del documento “Diagnostico situacional turístico cantón El Carmen” e investigación propia.

A continuación, se presenta un resumen de los criterios de evaluación de los atractivos naturales los mismo que conservan un patrón dentro del documento base del diagnóstico.

Tabla 11. Criterios de evaluación de los atractivos naturales.

| | Criterios de evaluación | Descripción |
|-----------------------------|---|---|
| Atractivos naturales | Accesibilidad y conectividad | El total de los atractivos cuentan con facilidades de acceso primordiales, mismo que hace referencia a carreteras, condiciones de tiempo/distancia y conectividad. |
| | Planta turística/ Servicios | Se evidencia que los atractivos naturales no cuentan con servicios que complementen las actividades turísticas en las localidades. |
| | Estado de conservación | Los atractivos no se encuentran en un estado de conservación que cumplan con reglamentos físicos-ambientales y socioculturales con respecto al estudio del sitio y su entorno. |
| | Higiene y seguridad turística | El 50% de los atractivos cumplen con los estándares establecidos por las entidades pertinentes en el ámbito. Pues el otro porcentaje no se evidencia la disponibilidad de completa de servicios como: seguridad, trato adecuado de basura y su recolección. |
| | Políticas y regulaciones | Las actividades que se realizan en los atractivos no cumplen con las normas establecidas en el reglamento de turismo, si bien es cierto cuentan con planificación cantonal no se evidencia una programación comprometida. |
| | Actividades que se realizan en el atractivo | Cada atractivo cuenta con actividades propias del lugar. |
| | Difusión del atractivo | Los diferentes atractivos naturales no gozan del beneficio de la difusión total pues no existen publicaciones, ni medios comprometidos con la publicidad para realizar un turismo en masa. |

| | |
|-------------------------------|---|
| Tipo de visitante y afluencia | Los atractivos no cuentan con los estándares que permitan saber el potencial de visitantes, ni registro del mismo pues en su generalidad se realiza de manera empírica. |
| Recursos Humanos | Los individuos que laboran y prestan servicios en los diferentes atractivos tienden a tener una instrucción académica entre secundaria y tercer nivel. |

Nota: Recuperado de Manual de atractivos turísticos, 2018.

Tabla 12. Inventario de los atractivos culturales

| # | Atractivo | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo |
|----|--|-----------|--------------------|--------------|--------------------|
| 01 | Cementerio central | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Área Patrimonial |
| 02 | Cementerio Nuevo | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Área Patrimonial |
| 03 | Iglesia “San José” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica/Vemácula |
| 04 | Iglesia Central “Nuestra señora del El Carmen” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica/Vemácula |
| 05 | Capilla “San Antonio” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica/Vemácula |
| 06 | Capilla “Sagrado corazón” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica/Vemácula |
| 07 | Monumentos “Los Caídos” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Monumentos |
| 08 | Monumentos “Las Madres” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Monumentos |

| | | | | | |
|----|---|-----------|--------------------|-----------------------------------|---|
| 09 | Monumento “Eloy Alfaro” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Monumentos |
| 10 | Monumento “Etnia Carmenses” | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Monumentos |
| 11 | Embalse Daule Peripa | | Atractivo Cultural | Relaciones Técnicas y Científicas | Obras de Ingeniería |
| 12 | Fiestas religiosas en honor a la virgen del Carmen | El Carmen | Atractivo Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |
| 13 | Fiestas religiosas en honor a la virgen del Quinche | El Carmen | Atractivo Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |
| 14 | Fiesta al Señor de la Buena Esperanza | El Carmen | Atractivo Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |
| 15 | Fiestas Cantonales de El Carmen | El Carmen | Atractivo Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |
| 16 | Archivo registro de la propiedad | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |
| 17 | Archivo secretaria | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |

| | | | | | |
|----|---|-----------|--------------------|-----------------------------|---|
| 18 | Archivo secretaria Municipio de El Carmen | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |
| 19 | Origen de creación del cantón El Carmen-El Carmen, Manabí | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |
| 20 | Archivo notaría primera El Carmen | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |
| 21 | Archivo despacho parroquial Nuestra Señora de El Carmen | El Carmen | Atractivo Cultural | Arquitectura | Histórica |
| 22 | Elaboración de Batidos y Sorbetes | El Carmen | Atractivo Cultural | Focklore | Gastronomía |
| 23 | Recordatorio de los Caídos | El Carmen | Atractivo Cultural | Acontecimientos programados | Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos |

Nota: Recuperado del documento “Diagnostico situacional turístico cantón El Carmen” e investigación propia.

Tabla 13. Criterios de evaluación de los atractivos culturales.

| | Criterios de evaluación | Descripción |
|------------------------------|-------------------------------|---|
| Atractivos culturales | Accesibilidad y conectividad | La accesibilidad para los distintos atractivos culturales se encuentra idóneas para fomentar la movilidad de los visitantes con aptas condiciones de prestación. |
| | Planta turística/ Servicios | Los equipamientos y disponibilidad de servicios en los distintos atractivos no reflejan aptos escenarios de satisfacción hacia los consumidores. |
| | Estado de conservación | Tanto el entorno como los atractivos se evidencia en óptimas condiciones ya que reflejan un compromiso tanto físico-ambiental como sociocultural. |
| | Higiene y seguridad turística | Existen diferentes indicadores que demuestren la correcta funcionalidad de este ámbito, entre ellos la recolección de desechos, la procedencia y tratamiento de agua, limpieza y eliminación, datos |

| | |
|---|--|
| | los cuales por parte de la gobernanza se ha manejado en correcta funcionabilidad, cabe recalcar que en ese segmento también destaca aspectos importantes como la seguridad, en cuanto a ello se encuentra una falta de acción por el bienestar de los visitantes. |
| Políticas y regulaciones | En respecto a este aspecto de valoración no se evidencia un correcto funcionamiento por parte de las regulaciones en los atractivos y manifestaciones culturales, si bien es cierto las políticas se dan a través de entidades gubernamentales, pero a la vez no son acatadas por las administraciones de cada sitio cultural. |
| Actividades que se realizan en el atractivo | Se constata que las diferentes actividades que se realizan en los atractivos cumplen con su finalidad, dentro de ellos también se muestra que cada una cuenta con un valor agregado que demuestra un realce del sitio. |
| Difusión del atractivo | Actualmente se demuestra poca publicidad de los atractivos ya que en los medios de difusión no se encuentran propagaciones relevantes referente a este segmento. |
| Tipo de visitante y afluencia | Por lo general en los sitios culturales no se realiza un control en donde se registre el volumen y el tipo de visitante, además en estos sitios suelen frecuentar personas conservadoras entre ellas religiosas e históricos. |
| Recursos Humanos | Los recursos humanos que laboran en los diferentes atractivos tienen a tener instrucción académica: secundaria y tercer nivel. |

Nota: Recuperado de Manual de atractivos turísticos, 2018.

4.3. Tercer resultado: Analizar los resultados obtenidos de la recolección de información.

La etapa de análisis y sistematización se basa en la matriz de evaluación de FODA, en donde se desarrollará para los ejes del sistema turístico (gobernanza, demanda turística, comunidad receptora, plantas turísticas, atractivos turísticos)

Tabla 14. FODA: Gobernanza

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---------------|
| -Personal capacitado como base para el apoyo de propuestas comunitarias. | |

| | |
|--|---|
| - El GAD dispone de una unidad de turismo dirección la cual pertenece la unidad de Turismo denominada Dirección Desarrollo Económico Productivo. | -Asignación presupuestaria del estado. del PGE para el cantón se invierte un rubro dentro de unidad de Turismo, para las mejoras del mismo. |
| - Plan de desarrollo de ordenamiento territorial | -Convenios institucionales públicos y privados. |
| -Disposición de recursos económicos | -Respaldo de leyes y normas como sustento para la inversión en el sector turístico. |
| | -Autonomía para toma de decisiones |

| Debilidades | Amenazas |
|--|--|
| -Inexistencia de un plan estratégico de promoción turística. | - Recesión económica. |
| -Carencia de calidad en los insumos producidos a nivel turístico. | -Inestabilidad política. |
| -Personal no cualificado para el levantamiento de información. | -Catastros naturales. |
| -Falta de control en los establecimientos turísticos por parte de la gobernanza. | -COVID 19 |
| | -Cultura comercial con fuertes cimientos en las actividades agrícolas y ganaderos. |

Nota: Datos obtenidos de la investigación de campo.

Tabla 15. FODA: Demanda turística

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| -El 60,4% de la demanda optan pernoctar en algún sitio turístico dentro del cantón. | -Tendencia por consumo de productos al aire libre como resultado post pandemia. |
| -El 30,2% visita el cantón por festividades y el 25% por visita familiar. | -Ubicación geográfica |
| -El 64,4% de la población ha visitado más de una ocasión el cantón sea esta por distintas actividades. | -Suspensión del área turística durante dos años, lo que motivara demanda por actividades por parte de los turistas. |
| -Cercanía de los atractivos turísticos | -Difusión de atractivos |
| | -Generación de plazas de empleo. |
| | -El 70,1% de los turistas encuestados han visitado el cantón El Carmen. |
| | -El 52,6% de los turistas optan por visitar los ríos (ríos, cascadas y riveras). |
| Debilidades | Amenazas |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - El 46,4% de la población encuestada menciona que no han visitado las distintas manifestaciones culturales que se encuentran en el cantón. - Falta de tiempo para terminar de realizar la actividad turística. - Problemas de contaminación - No respetar las indicaciones y recomendaciones. | <ul style="list-style-type: none"> -Inexistencia en diversidad de servicios turísticos como agencia de viajes. - Existencia de problemas familiares que interrumpan la actividad. - Protestas locales y nacionales. -Inexistencia de un punto de información sobre los atractivos o datos turísticos del mismo. - Fenómenos naturales. |
|---|---|

Nota: Datos obtenidos de la investigación de campo.

Tabla 16. FODA: Comunidad receptora

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -La principal actividad económica del cantón es la agricultura y ganadería. - El 68,9% de la población menciona que el acceso vial hacia los atractivos es asfaltado lo que indica que se encuentra en condiciones aptas para llegar al destino. -Trabajo en equipo. -Distribución de actividades. -Variedad de servicios. | <ul style="list-style-type: none"> -Las comunidades que poseen el atractivo presentan interés en el sector. -Producir fuentes de empleo mediante el sector turístico con ayuda de los nuevos proyectos. -El turismo general un porcentaje de ingresos económicos para el cantón. - Aumento de divisas por cada visita realizada por el turista. -Mejor calidad de vida para los habitantes. |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> -Las generaciones actuales no se sienten interesadas en el desarrollo del sector turístico y tienden a buscar otras actividades. -Valor agregado -Falta de capacitación por parte del personal que brinda los diferentes servicios turísticos. -Altos costos en el servicio. - Poca colaboración por parte de los involucrados en las actividades turísticas en la comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> -La mayor parte de la población (52,5) no cuenta un servicio de agua potable -Existencia de desastres naturales provocando cortes de algunos servicios básicos. - Riesgo de contaminación al medio ambiente. -Deterioro de los patrimonios existentes. - Riesgo de inseguridad en el sitio donde se realice la actividad turística. |

Nota: Datos obtenidos de la investigación de campo.

Tabla 17. FODA: Oferta de servicios

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -El 60% de los establecimientos turísticos son administrados por el género femenino. -El 53,3% de la población turística se dedica al tipo de establecimiento de alimentos y bebidas. -El 100% de los establecimientos encuestados cuentan con los permisos autorizados para su funcionamiento. -Dentro de los atractivos naturales se pueden identificar que existe una correcta funcionalidad en cuanto a la higiene por ejemplo al tratado de agua y recolección de desechos. - El 53,3% de los establecimientos turísticos cuenta con una trayectoria en el servicio de más de cinco años. | <ul style="list-style-type: none"> -La gran parte de las personas dedicadas a este ámbito tiene un nivel de estudio de tercer nivel. -Los establecimientos turísticos utilizan el 80% las redes sociales. -Por ende, la mayor red social que utilizan es Facebook ocupando un 41,7%. - Aprovechamiento de las festividades para la fidelización de clientes. - Distribución de publicidad por parte de los medios de comunicación. |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> -El cantón no cuenta con guías especializados para su respectivo trabajo. -Inexistencia de agencias de viajes. -En cuanto a las encuestas la mayor parte de las personas no tienen un conocimiento sobre la existencia de un catastro turístico. -Los servicios de alojamiento no cuentan con un servicio adicional "plus". - Falta de innovación. | <ul style="list-style-type: none"> -Los establecimientos turísticos de acuerdo a la encuesta el 46,7% no distingue un estrato social el cual se pueda enfocar a un solo público. - Disposiciones por parte del Estado durante de la emergencia sanitaria que afecta al sector. - Bajo nivel económico por parte de la demanda, por ende, el consumo es bajo. -Cambios climáticos. -Conflictos sociales "delincuencia". |

Nota: Datos obtenidos de la investigación de campo.

Tabla 18. FODA: Atractivos

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con diversidad de tipos de atractivos naturales y culturales -El 100% de los atractivos culturales cuenta con un valor representativo dentro del cantón. -Los sitios naturales tienden a tener más afluencia de visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> -Posibilidad de convertir el atractivo en producto turístico. -Los hechos históricos del cantón pueden representar una festividad para fomentar las visitas turísticas. -Ubicación oportuna para el desarrollo del turismo. |

| | |
|---|---|
| - Riquezas gastronómicas en diferentes sectores del cantón. | -Mejoramiento de economía. |
| - | -Aprovechamiento del estado climático en el cantón. |

| Debilidades | Amenazas |
|--|--|
| -La economía está destinada en su gran mayoría hacia las actividades de agricultura y ganadería. | -Deterioro que puede existir en cuanto a las visitas hacia los atractivos. |
| -Escasa señalización en los atractivos turísticos. | -Existencia de vandalismo o falta de seguridad en las festividades del cantón. |
| -Falta de inversión para la mejora. | -Existencia de contaminación ambiental en los atractivos naturales y culturales. |
| - Falta de publicidad | -Falta de iniciativa empresarial. |
| -Comercialización enfocada a un solo mercado. | - Sobre población en los alrededores de los atractivos. |

Nota: Datos obtenidos de la investigación de campo.

4.3.1 Estrategias

4.3.1.1 Estrategias para la gobernanza

- Convenios de desarrollo y cooperación entre entidades gubernamentales locales, nacionales e internacionales.
- Generar un plan estratégico de promoción turística.
- Capacitar a la comunidad en temas referidos a la atención al cliente como base para un mejor desenvolvimiento del sector turístico del cantón.

4.3.1.2 Estrategias para la comunidad receptora

- Involucrar a la comunidad en proyectos vinculados al agroturismo.
- Cooperar activamente en propuestas de mejora de infraestructura mediante acciones mancomunadas por parte de la gobernanza.
- Capacitar a la comunidad para ofrecer a la demanda servicios de calidad.

4.3.1.3 Estrategias para la oferta de servicios

- Gestionar con la gobernanza la mejora de los servicios básicos como base para

una mejor operación turística.

- Incentivar a la comunidad a emprender actividades turísticas a través de una oferta de servicios turísticos integrales.
- Generar productos locales con innovación para las nuevas tendencias del mercado como efecto de la pandemia.

4.3.1.4 Estrategias para el atractivo turístico

- Gestionar a través del MINTUR la creación de un iTUR en lugares estratégicos de la ciudad o proximidad a centros turísticos (clasificación según teoría de espacio turístico de Bullón).
- Desarrollar propuestas que integren a los atractivos turísticos dentro de un cluster.
- Programar anualmente la valoración de los atractivos según la metodología MINTUR.

4.3.1.5 Estrategias para la demanda turística

- Campaña de comunicación.
- Campaña de impactos de contaminación hacia los atractivos acudidos.
- Campaña sobre el cuidado de los atractivos culturales.

5. DISCUSIÓN

La presente investigación diagnostica al cantón El Carmen provincia de Manabí basados en la propuesta de Ricaurte (2009), en el primer objetivo se plantea el diseño del trabajo de campo identificando como un dato excepcional que existían documentos previos en relación al turista, sin embargo, al analizar el contexto de estos documentos existían falacias en la identificación de atractivos. Según Ricaurte, menciona que el éxito o fracaso de los productos turísticos radican en un correcto diagnóstico turístico de un destino, es por ende que se hizo un análisis a detalle de los documentos preexistentes y no se ha considerado estos elementos porque presentaban falencias.

Según Bollón (2006), afirma que puede interpretarse como oferta turística todos aquellos servicios que se venden al turista sean estos situados bajo equipamiento e instalaciones mientras que los atractivos están conformados por bienes sean estos tangibles o intangibles que provocan la motivación para la visita al turista y estos pueden estar clasificados en sitios naturales, manifestaciones culturales etc. Por ende, se puede constatar que el cantón no cuenta con un adecuado ordenamiento para el desarrollo del mismo, dando como resultados estos acontecimientos, sin embargo, según Ricaurte (2009), la gobernanza actúa como un subsistema regulador para a las entidades públicas y privadas donde se basan bajo las normativas y leyes, donde, en el cantón se evidencia una carencia de promoción por parte de este eje regulador.

Como parte del segundo objetivo se realizó un levantamiento de campo del sistema turístico, donde el 70% de la comunidad menciona que el cantón no presenta un enfoque turístico puesto que su economía se basa principalmente en la agricultura, según Velásquez (2018), las actividades turísticas vinculadas con la agricultura como el turismo rural, agroturismo entre otros son actividades que pueden lograr potenciar e incrementar estrategias para el desarrollo económico.

En cuanto a los atractivos culturales presentan un estado poco adecuado, con una arquitectura deteriorada la misma que se muestra poco atractiva a la vista de los turistas, causando así un desanimo, estos hechos pueden fomentar que el cantón no sea de agrado en esta área. Por lo que Sánchez & Rengifo (2016) mencionan que el patrimonio es uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se sustenta las actividades turísticas por su capacidad de atraer visitantes, por lo cual la gobernanza debería fomentar a la ciudadanía

el bienestar y la conservación de dichos atractivos, por otro lado, cabe recalcar que la posibilidad que población o visitantes conserven o no el patrimonio por lo que se tomaría en cuenta el contexto social y cultural de cada persona.

Por otro lado, en el análisis de los resultados del tercer objetivo con la ayuda de la matriz FODA se evidencia en primera instancia las debilidades, entre ellas la falta de un plan estratégico de promoción por parte de la gobernanza como eje principal para fomentar el impulso de actividades turísticas dentro del cantón, Según Arguello & Zambrano (2014) afirma que un plan estratégico de marketing tiene un alcance para promover los atractivos y optimizar la actividad turística, por ello se debe trabajar con las autoridades para que los objetivos diseñados en un proyecto tengan un desarrollo positivo. A pesar de ello, en el transcurso de la investigación, los empresarios dedicados a las actividades turísticas del cantón se evidencian que el 80% de los establecimientos utilizan las redes sociales como medios de distribución para dar a conocer sus productos o servicios sustituyendo así la falta de apoyo por parte de la gobernanza.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La planificación es un proceso básico e importante para un diagnóstico turístico porque en esta se define los estudios previos, tiempo, recursos que serán utilizados posteriormente. Por otro lado, los inventarios realizados en años anteriores con respecto a turismo son deficientes en cuanto a la forma de organización y estructura de recursos. Por ende, es indispensable la recolección de información previo a realizar un estudio ya que determinara el estado actual del objeto a investigar. Se pudo constatar que el cantón no presenta una adecuada planificación para el sector turístico, en donde se comprobó que combinaban algunos ejes del sistema como la planta y atractivos turísticos.
- Sin embargo, al momento de recolectar la información de los ejes del sistema turístico se observó que no existe una adecuada articulación entre la oferta de servicios y la gobernanza, por ello que no existe un adecuado funcionamiento en el mismo ámbito. Mediante la investigación se destacan como principales actividades económicas la agricultura y ganadería que ocupa porcentajes financieros del 45,50% correspondiente a la muestra. Se identificó en el análisis a la oferta de servicios, que el cantón no cuenta con agencias de viajes y operadoras turísticas que son indispensables en la dimerización del sector.
- A través análisis FODA se identifican como principal fortaleza que el cantón tiene diversos atractivos, como debilidad le afecta hechos gubernamentales en oportunidad la exportación de productos agrícolas, y como amenaza hechos como pandemia, cambios climáticos, hechos sociales. En la actualidad el cantón El Carmen no es denominado como un destino netamente turístico pero que en un futuro podría serlo, ya que cuenta con potencial para lograrlo y a su vez tiene una gran diversidad en atractivos y gastronomía.

6.2. RECOMENDACIONES

- Bajo la estructura metodológica propuesta por Ricaurte se recomienda en la primera etapa del diagnóstico realizar estudio profundo de la bibliografía preexistente a fin de evitar caer en estudios repetitivos, siempre que estos tengan un aval institucional así también es imperativo definir una planificación de trabajo de campo donde se designe responsabilidades y recurso humanos y económicos para el levantamiento de la información que debe enmarcarse dentro de un territorio delimitado
- Realizar reuniones con los distintos líderes locales, en las comunidades, con el fin de tener una percepción directa de los conglomerados lo que permita a posterior equiparar con las respuestas a las entrevistas a la gobernanza. Así mismo validar un banco de preguntas a la gobernanza que tenga armonía con las preguntas dirigidas a la comunidad, lo mismo que permite tener una panorámica real de la situación en el destino.
- Es necesario que la gobernanza se involucre directamente en el desarrollo del diagnóstico esto permitirá mejores resultados en la planificación de los sectores. Por otro lado, se deben realizar estudios de mercado a nivel local, nacional, para tener información de ellos y así mismo en un futuro observar su desarrollo. Realizar un levantamiento de la oferta turística trabajando con la base del catastro a fin de poder categorizar a los mismos.

7. REFERENCIAS

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Balcazar, F y Soto, C. (2015). Diagnostico turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado, Provincia de Pichincha como base para el desarrollo del turismo del turismo local, Periodo 2014-2015. Diagnóstico, valoración y rescate del patrimonio turístico, Santo Domingo, Ecuador.
- Bayas, J. y Mendoza, M. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Revista científica domino de las ciencias*, Vol. 4, 84-86.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Candida, R. y Caiozzi, G. (2005). Intervalos de confianza. *Revista médica de Chile*. Vol. (3)
- Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson
- GAD Parroquial Rural de San Pedro de Suma. (2019). *Datos generales*. Recuperado de: <https://gadsanpedrodesuma.gob.ec/manabi/datos-generales/>
- Hill, B. (s. f.). La importancia de la planificación en una organización. La voz. Recuperado 19 de agosto de 2021, de <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-la-planificacin-en-una-organizacin-4332.html>
- Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Leno, F. (s/f). Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación. Recuperado de: file:///C:/Users/Shirley%20Jazmin/Downloads/366-1637-1-PB.pdf

Ley N°97. Ley de Turismo, 29 de diciembre del 2014.

Ministerio de Educación (2019). Informe de Rendición de Cuentas Coordinación Zonal 4 Distrito 13D05 El Carmen: Quito, Ecuador.

MINTUR (2019). *Plan estratégico institucional 2019-2021*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

OMT (2020). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones* PR No. 19003. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *Respuestas de políticas turísticas al coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#boxsection-d1e31>

Ramírez, A, (2013). Técnicas de investigación Educativa. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/tecnicasdeinvestigaciond38/metodos-estadisticos/1-1-analisis-de-datos>

Rauda, W. (2017). *Planificación estratégica del turismo*. Entorno turístico hablamos de turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Ecuador: Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Rodríguez, L. (2015). Una panorámica del concepto sistematización de resultados científicos. *Redalyc, Vol. (15), 19-20*.

Romero, F. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo. *Universidad Episteme, Vol. (4), 277-284*.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional De Desarrollo para el 2017-2021, Quito: Secretaría de Nacional de Planificación y Desarrollo.

Socatelli, M. (s/f). La planificación del Producto Turístico. Consultores en Turismo.

Recuperado de:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico*. Recuperado de:

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Yumisaca, J., Mendoza, E. y Peralta, S. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Revista multidisciplinaria de investigación científica, Vol. (3)*.

8. ANEXOS

Anexo 1: Solicitud al alcalde para obtener información de la investigación ([retorno](#)).

El Carmen, 22 de marzo del 2021

Dr. Rodrigo Mena

ALCALDE DEL CANTÓN EL CARMEN

Presente. -

Reciba un cordial saludo de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo: SHIRLEY JAZMIN MEJIA ANDRADE y LUIS DAVID VARGAS VILLACRES cursando el séptimo nivel de la carrera de Turismo.

Deseándole éxitos en sus funciones encomendadas, mediante el presente solicitamos de la manera más respetuosa, información sobre los atractivos turísticos del cantón, datos que serán utilizados con fines académicos para el desarrollo de la investigación “Diagnostico turístico territorial para el desarrollo del cantón El Carmen, provincia de Manabí”.

Agradecemos su cooperación.

Atentamente

.....
Shirley Mejía

CI.2350189607

ESTUDIANTE

.....
Luis Vargas

CI. 2300180904

ESTUDIANTE

Anexo 2: Preguntas realizadas a la gobernanza. ([anexo 2](#))

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas que se desarrollan en el Cantón?
2. ¿Cuáles son las vías de acceso al cantón y en qué estado se encuentran?
3. ¿El cantón cuenta con servicios básicos en todas sus localidades a nivel urbano y rural?
4. ¿Cuál es el porcentaje de cobertura y estado de los servicios básicos (energía, teléfono, agua, alcantarillado) en el sector urbano y rural?
5. ¿El cantón cuenta con la red de servicios público (Policía, Bomberos, Juzgados, entre otros) propios de un cantón?
6. ¿De las asignaciones del PGE al Cantón, que porcentaje de invierte en servicios a la comunidad?
7. ¿De las asignaciones del PGE al Cantón, que porcentaje de invierte en turismo?
8. ¿El Cantón dispone de un plan de desarrollo territorial o turístico?
9. ¿El Cantón dispone de un catastro de establecimientos turísticos?
10. ¿Considera que el desarrollo del turismo mejoraría la calidad de vida de sus habitantes?
11. ¿El Cantón dispone de una oferta turística sólida?
12. ¿Cómo Municipalidad que planes ha implementado o está previsto a fin de potenciar el turismo local?