



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK DEL CANDIDATO
PRESIDENCIAL GUILLERMO LASSO, DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS
ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR DEL AÑO 2021

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autoría:

MORENO DONOSO MISHELL LISSETH

Dirección:

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.

Santo Domingo – Ecuador
Marzo 13 de 2023



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

HOJA DE APROBACIÓN

ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK DEL CANDIDATO
PRESIDENCIAL GUILLERMO LASSO, DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS
ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR DEL AÑO 2021

Línea de investigación: Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

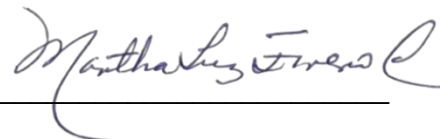
Autoría:

MORENO DONOSO MISHELL LISSETH

Revisado por:

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Moreira Cedeño Cristian Marcelo, Mg.

CALIFICADOR

Romero Gutiérrez José Marcelino, Mg.

CALIFICADOR

Moreira Cedeño Cristian Marcelo, Mg.

COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador
Marzo 13 2023

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mishell Lisseth Moreno Donoso, portadora de la cédula de ciudadanía 2300598543, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del Grado de Licenciada en Comunicación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente, declaro que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías a la directora del Trabajo de Titulación y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Titulación, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Moreno Donoso Mishell Lisseth
C.C. 2300598543

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESCRITO DE GRADO

Yulio Cano de la Cruz, PhD
Dirección de Investigación y Postgrados
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de directora del Trabajo de Titulación del Grado de Licenciatura en Comunicación titulado: ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL GUILLERMO LASSO, DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR DEL AÑO 2021, realizado por la estudiante: Moreno Donoso Mishell Lisseth con cédula de ciudadanía 2300598543, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, informo que el presente Trabajo de Titulación escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de titulación por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 13/03/2023.

Atentamente,



Martha Luz Forero Castellanos, Mg.
Profesora Titular Auxiliar I

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realizó el análisis del discurso de las publicaciones de Facebook del candidato presidencial Guillermo Lasso durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Ecuador del año 2021 en el periodo del 16 de marzo y 8 de abril 2021. Esta investigación es de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo donde el instrumento de investigación es una guía de observación que permite el análisis y registro de datos según los autores Van Dijk & Mendizábal. Se determina la estructura simbólica y el contexto para comprender la comunicación latente de la producción del discurso político del candidato Guillermo Lasso. Entre los principales resultados, se determinó el análisis del discurso político del candidato Guillermo Lasso y cómo el relato, contexto y nivel ideológico permiten conocer los mensajes latentes e ideológicos en cada discurso transmitido. Se concluye que, los ejes temáticos para las construcciones lingüísticas que acentúan en los patrones discursivos representan la polarización, discriminación, inserción laboral, economía y bienestar social.

Keywords: Análisis, Discurso, Proceso de comunicación, Comunicación Política, Medios Sociales

ABSTRACT

In this research work, the discourse analysis of the Facebook publications of the presidential candidate Guillermo Lasso during the second round of the presidential elections in Ecuador in 2021 in the period between March 16 and April 8, 2021 was carried out. This research is descriptive in nature with a qualitative approach where the research instrument is an observation guide that allows the analysis and recording of data according to the authors Van Dijk & Mendizábal. The symbolic structure and the context are determined in order to understand the latent communication of the production of the political discourse of candidate Guillermo Lasso. Among the main results, it was determined the analysis of the political discourse of candidate Guillermo Lasso and how the story, context and ideological level allow knowing the latent and ideological messages in each transmitted discourse. It is concluded that the thematic axes for the linguistic constructions that emphasize in the discursive patterns represent polarization, discrimination, labor insertion, economy and social welfare.

Keywords: Analysis, Discourse, Communication process, Political Communication, Social Media

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Antecedentes	9
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	12
1.3. Preguntas de investigación.....	13
1.4. Justificación.....	14
1.5. Objetivos de investigación	15
1.5.1. Objetivo general.....	15
1.5.2. Objetivos específicos	15
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	17
2.1. Definición del discurso y sus dimensiones.....	18
2.2. Análisis del Discurso Político y sus características.....	19
2.3. Niveles de análisis del discurso político.....	22
2.4. La ideología en el discurso político.....	25
2.5. Comunicación política desde la Web 2.0 Facebook	27
2.6. El candidato político como estrategia de campaña electoral.....	31
3 METODOLOGÍA	35
3.1. Enfoque y tipo de investigación	35
3.2. Unidades de análisis	35
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	36
3.4. Técnicas de análisis de datos.....	38
4 RESULTADOS	39
4.1. Identificación de los mensajes expuestos por el candidato presidencial Guillermo Lasso, a través de su discurso político, en la red social de Facebook durante la segunda vuelta electoral, marzo-abril de 2021	39

4.2.	Determinación de los mensajes latentes e ideológicos que caracterizan a los discursos políticos emitidos por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook	48
4.3.	Valoración de los patrones discursivos empleados por el candidato presidencial en la red social de Facebook, durante este periodo de campaña	52
5.	DISCUSIÓN	55
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
7.	REFERENCIAS	61
8.	ANEXOS.....	64

1. INTRODUCCIÓN

El análisis del discurso es en la actualidad el centro de atención de muchos investigadores de las Ciencias Sociales y la Comunicación. El estudio sobre ello cobra fuerza, pues ha sido y es el discurso la herramienta por la cual los actores políticos llegan a su público con el fin último de persuadirlos para obtener su voto, así mismo que, los acompañen en sus proyectos. Van Dijk y Mendizábal (1999) plantean que, en este campo de las Ciencias Humanísticas, las indagaciones y estudios sobre el discurso no solo se han concentrado en la forma en que este es construido, sino el contexto en el que se realiza.

Es por esto que, las exigencias que este contexto impone para quien lo construye y la relación que existe entre la persona u actor que habla y aquellos con los que se habla. Son aspectos, en algunas ocasiones, ignorados y no permiten comprender las intenciones verdaderas de quienes hablan, cuáles son las razones reales que mueven a su elaboración y, lejos de persuadir a las personas a las que se le dice, se las manipula a través de las palabras. A eso se ha dedicado y se debe continuar dedicando el análisis del discurso.

El análisis del discurso es una disciplina que se ocupa del estudio del lenguaje y la comunicación en contexto. Se centra en cómo se construyen y transmiten los mensajes a través del lenguaje, y en cómo este lenguaje es influenciado por factores como el contexto social y cultural, las expectativas de la audiencia y las intenciones del hablante. Van Dijk y Mendizábal (1999) sustentan que, también se considera la forma y estructura en que el discurso puede ser utilizado para persuadir, manipular o controlar a los demás. Es por esto que, es una disciplina importante y útil para entender cómo funciona la comunicación y cómo se pueden interpretar y analizar los mensajes a través del lenguaje de quien lo emite.

1.1. Antecedentes

Es evidente la importancia que reviste el estudio del discurso, de manera particular el discurso político, por ello se ha realizado en el contexto actual varias investigaciones que

atañen a este tema. Esto ha obligado a la búsqueda bibliográfica en bases de datos como Google Académico y Scopus, que favorecieron para profundizar en los conocimientos sobre el discurso y, de manera particular, el discurso político, por lo que se hizo una sistematización de los antecedentes sobre este tema, que permitió además contextualizar la presente investigación, determinar sus límites y posibilidades.

Por tal razón, en una de las investigaciones de la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales en México, los investigadores Jiménez y Patarroyo (2019) realizaron un análisis crítico de sus alocuciones de posesión en sus primeros gobiernos, con el propósito de reconocer cuáles son los ejes articuladores de su discurso político como vía teórico-metodológica cualitativo, desde un acercamiento al fenómeno político del populismo.

La democracia es el primer tema de debate es, por esto que, los discursos políticos de los mandatarios Rafael Correa, Hugo Chávez y Álvaro Uribe se centran en el análisis desde lo jurídico, la Ciencia Política y desde distintas corrientes de la pragmática discursiva. Conforme a la dimensión discursiva, la perspectiva semiótico-crítica de los significantes vacíos en los discursos populistas en América Latina. Llegan a la conclusión de la noción e idea de desarrollo que puede pautar en las promesas y hechos del antes y después de campañas, generando cercanía con los ciudadanos y asegurando el voto facultativo.

En el contexto de los discursos políticos emitidos en Sudamérica, principalmente en Ecuador cobran sentido en su rol con el contenido proporcionado desde la perspectiva teórico – crítica. En este sentido, el discurso político es contextual en cómo se integran los textos y contextos de los participantes. Los investigadores Piris et al. (2022) de la Universidad de Sao Paulo, a través de su investigación “Sudamérica en su Laberinto: Análisis del Discurso Político Sudamericano en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2019 y 2020 se realiza un recorrido con trascendencia sobre el discurso político y los actores políticos.

El estudio contempla la importancia de la dimensión lingüística, las ciencias del lenguaje articulada con otros enfoques disciplinares cómo, el gobierno, estado, país y la

imagen. Piris et al. (2022) plantea que los discursos gubernamentales sudamericanos el enfoque estudiado es cualitativo con un método analítico e interpretativo de los discursos de Lenín Moreno en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2019 y 2020 y la técnica usada es la recolección de datos. A la vez, tiene por objetivo de estudio identificar las estrategias discursivas de los candidatos políticos.

Los discursos políticos emitidos por los actores surgen y giran en torno al uso y empleo de medios digitales, redes sociales (RSS), plataformas web entre otras. Los modos de hacer política han cambiado y los espacios de debate público y escenarios de campaña son a través de RSS. Neira et al. (2021) plantean el caso de Ecuador y España para estudiar las publicaciones y mensajes durante un año en las redes sociales de Facebook y Twitter. Dentro de este estudio se corroboró que los candidatos ecuatorianos mantienen mayor interactividad en redes sociales (RSS) más que los españoles. Por otro lado, Facebook ha sido la herramienta mayormente usada para eslóganes y publicidad política.

En Ecuador todos los candidatos líderes cuentan con Fanpage en Facebook. Las campañas políticas fueron llevadas mediante transmisiones en vivo y los anuncios a través de post publicitarios en la red social. Entre los líderes políticos está Cynthia Viteri miembro del partido Social Cristiano y del Movimiento Cívico Madera de Guerreio en representación de la región Costa en Ecuador y se suman más candidatos cómo Jorge Yunda y Paola Pabón de Revolución Ciudadana (Neira et al., 2021). Así estos actores políticos emplearon la mayoría de los recursos multimedia como fotos y videos para promover sus campañas electorales. Pero no pensaron el público que no maneja un dispositivo tecnológico y aquellos que carecen de conocimiento sobre comunicación en medios alternativos.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante las campañas políticas del candidato a la alcaldía Wilson Erazo tuvo como escenario y mecanismo usar publicaciones en medios de comunicación emergente como las redes sociales (RSS) y boletines informativos. Esto fue planteado desde un Plan de Gobierno para la provincia de Santo domingo de los Tsáchilas, de esta forma, garantizaba el acceso a la información

permanente. Desde la RSS Facebook y la ejecución del Plan de Gobierno. Toda la provincia Tsáchila conocía las propuestas de campaña y como resultado el Gad Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas se encargó de aprobar dicho proyecto (Plan de Gobierno, 2019).

Lo visto hasta aquí permite corroborar que es el análisis del discurso un tema recurrente y pertinente en el campo de las investigaciones sociales se convierte en una preocupación para muchos que han demostrado la importancia del tema y la necesidad de indagar sobre ello, para poder ofrecer, no solo a los que aspiran al poder, a sus voceros y asesores, sino también, a la sociedad en general que urge entender cómo es la construcción de un discurso.

Investigadores como Jiménez y Patarroyo han demostrado a través de la técnica del análisis del discurso cómo se legitiman las ideas en los discursos políticos, desentrañando mediante la técnica del análisis del discurso qué se dice, cómo se dice y a quién se dice lo que los políticos piensan y comparten durante sus campañas. Por otra parte, se pudo conocer con los resultados ofrecidos por Neira, que una de las debilidades del discurso político es la falta de debate que los candidatos deben lograr mantener en los canales que escojan durante el periodo de campaña y que no todos los ciudadanos se informan a través de RSS.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

Partiendo de todo ello, se puede asegurar que, en el campo de las investigaciones en Comunicación, en el área de las Ciencias Políticas, en muchas ocasiones el discurso político se convierte en una herramienta de manipulación de la que se valen los actores para alcanzar sus objetivos y que las estrategias usadas en campaña sirvan para persuadir a la población, es decir que la ciudadanía les dé el voto de confianza.

La difusión de la comunicación política en Facebook puede ser utilizada para persuadir y dirigir mensajes al electorado. Van Dijk y Mendizábal (1999) plantean que, entre

los actores sociales se pueden incluir individuos, familias, distritos, grupos, organizaciones y otras unidades sociales importantes como eventos, lugares, actividades, ideas o elementos discursivos.

Por tal razón, otro elemento que permite demostrar la brecha que está abierta y que sostiene la necesidad de investigar sobre el tema, es lo referido en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo Art. 18 se señala: “Todas las personas (...) tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural y sin censura previa”. Por lo tanto, queda por estudiar de qué manera son contruidos los discursos políticos, y cómo estos se convierten en herramientas de manipulación.

1.3. Preguntas de investigación

Teniendo en cuenta la información tratada en párrafos anteriores, se ha formulado la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué discursos fueron utilizados para las publicaciones en Facebook por el político y candidato Guillermo Lasso para persuadir a los votantes y ganar las elecciones en segunda vuelta electoral del año 2021?

Este problema se sistematiza a través de las siguientes preguntas:

1. ¿Qué mensajes fueron expuestos, a través del discurso político, por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook?
2. ¿Cómo determinar los mensajes latentes e ideológicos que caracterizan los discursos políticos emitidos por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook?
3. ¿Cuáles son los patrones discursivos empleados por el candidato presidencial en la red social de Facebook, durante el periodo de campaña 2021?

1.4. Justificación

Este trabajo consiste en un estudio peculiar y pertinente que requiere atención, tratamiento y sistematización de lo que hoy existe, falta mucho por desarrollar en cuanto, al estudio del análisis discursivo en comunicación política y cómo ha sido empleado en los medios alternativos. La influencia del discurso político en campañas electorales focaliza la información proporcionada al grupo de votantes y los anima a ser partícipes de las propuestas hechas por los candidatos.

Por consiguiente, la intención principal de esta investigación se fundamenta en estudiar los discursos contruidos por los políticos durante sus campañas electorales, de manera particular la del candidato a la presidencia en Ecuador Guillermo Lasso, las relaciones de las estructuras escogidas para dirigirse a los destinatarios de esos discursos. Es relevante porque, permite determinar como la comunicación política influye en el uso de las RSS.

Por otro lado, la necesidad de aclarar cada ítem es abordarlo desde el estudio del análisis del discurso de los políticos, este análisis considerado herramienta, técnica de investigación que permitirá ofrecer un modelo para posteriores análisis y estudios sobre este campo. De igual manera, beneficiará a los comunicadores en formación, a los futuros abogados o sociólogos que podrán encontrar en este trabajo, un modelo de análisis que le servirá para entender la relación entre el discurso y la ideología de quien lo profiere, los mecanismos lingüísticos; los mismos que sirven para construir y para influir en quienes lo siguen.

Esto consiste en lo siguiente; el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL (2018) plantea que, “durante una campaña electoral es cuando mayor interés existe con las acciones del presidenciable a partir de, una red social que acoge críticas, comentarios y un voto de confianza para su candidatura” (p,411)

De igual manera, se justifica la elaboración de este trabajo porque mediante él se da cumplimiento a lo que plantea el objetivo siete del eje social del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 donde se fundamenta que el Estado debe: “Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021, p. 69). Desde luego, es fundamental conocer el contexto en el que se sitúa el análisis del discurso político a través de las RSS en campañas electorales.

Esta investigación es relevante porque aporta a la parte teórica y práctica de la carrera y de alguna de sus asignaturas en estudios sociales, al incluir elementos relacionados con el discurso político, el análisis de la coyuntura política. También, permite conocer el poder de la palabra usada en la construcción de un discurso político con el que se deja claro la ideología de quien lo emite y conocer la manera en que estos son estructurados.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar el discurso político usado por el candidato presidencial Guillermo Lasso en sus publicaciones de Facebook durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Ecuador 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los mensajes que fueron expuestos, a través del discurso político, por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook.
- Determinar los mensajes latentes e ideológicos que caracteriza los discursos políticos emitidos por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook.

- Examinar los patrones discursivos empleados por el candidato presidencial en la red social de Facebook, durante el periodo de campaña 2021.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el siguiente apartado, se realizará un estudio sobre el discurso político, el análisis del discurso político y la ideología como dimensión en su relación con el proceso constructivo del discurso, lo que le permitirá dar científicidad al trabajo de investigación y poder comprender los procesos por los que atraviesa la construcción del discurso. De igual manera, se podrá reconocer el contenido teórico que sostiene la investigación y la coherencia que estos guardan con los trabajos de investigación que han antecedido a este, donde los fundamentos teóricos han tratado, así mismo, el discurso y el análisis del discurso político.

El discurso político incluye dimensiones de la interacción comunicativa y que las relaciones discursivas pueden variar en tiempo y espacio debido a las prácticas sociales de emisión y recepción del mensaje. Además, se señala que el uso de redes sociales en una campaña electoral requiere de una comunicación política efectiva. Van Dijk y Mendizábal (1999) plantean que, algunos argumentos que podrían desarrollarse a partir de esta información son: La interacción comunicativa como elemento fundamental en el discurso político, ya que permite establecer un diálogo y una interacción entre el candidato y los ciudadanos; a la vez, resulta esencial para lograr persuadir y convencer a los ciudadanos de la propuesta del candidato durante una campaña electoral.

El uso de las RSS promueve la interacción comunicativa y quienes usan estas herramientas como sus aliados en las campañas electorales les permite desarrollar nuevas estrategias de forma productiva sobre todo en la opinión pública y la fuerza que ejerce mediante la participación. Son una herramienta poderosa para difundir el mensaje del candidato, pero, es importante tener en cuenta que la comunicación en estas plataformas es compleja y requiere de una estrategia adecuada. Las prácticas sociales de emisión y recepción del mensaje pueden variar en función del contexto y del público al que se dirige el discurso; es relevante tener en cuenta estas variables al diseñar una campaña electoral.

2.1. Definición del discurso y sus dimensiones

Para comenzar el desarrollo del tema, es conveniente aclarar que se ha tenido en cuenta para esta sistematización el estudio presentando por, el investigador. Van Dijk (2019) sobre el discurso y las dimensiones que le han servido para garantizar el estudio. Señalando que, el discurso se compone por el saber, el discurso, cognición y sociedad. De esta manera se podrá enfatizar las diversas interrelaciones donde se presentan vértices de un triángulo en las que encontramos relaciones entre el discurso y cognición, así como también, en discurso y sociedad. Aclarado esto, se puede dar paso a compartir la definición que este autor ofrece sobre el discurso como interacción social.

se puede agregar que el discurso es un hecho comunicativo de un tipo que puede ser construido con códigos, en lo verbal, simbólico, icónico, gráfico y, por ello, se entiende el discurso como el uso del lenguaje real en situaciones reales. Tomando en consideración que, la comunicación discursiva hace posible la vinculación con el mundo, su interpretación y la verbalización en un evento comunicativo (Larionova y Kamenetskaia, 2021). Así, el producto sea oral o escrito posee características configuradas al contexto socio cultural.

Para entenderla habría que tener claro que la sociedad se refleja en las representaciones mentales, es decir, el hecho de que pertenezca a un grupo, y las relaciones que ese grupo tenga entre sí están representados en las mentes de quienes hablan, de quienes interaccionan y es a través de eso que le da sentido a las cosas que se hacen y se dicen.

Partiendo de esto y de los modelos establecidos, las dimensiones en el discurso están asociadas a la dimensión comunicativa y funcional, a la cognición y la dimensión pragmática socio cultural. El ser humano tiene una identidad social, él sabe que pertenece a un grupo social con el cual se relaciona y que además conoce a la sociedad en la que vive, pero todo ello ocurre y se representa en su mente (Larionova y Kamenetskaia, 2021). Son

esos esquemas mentales que lo hacen tener ciertas creencias, ciertas posiciones ante lo que escucha y definidas maneras de entender y construir el discurso.

El actor político una vez verbaliza contenidos sobre el mundo y lo que opina de él ha logrado no sólo reflejar una postura como candidato sino también, reproduce, configura y remodela creando una nueva realidad. Van Dijk (2019) afirma que, la pragmática del discurso radica en la intencionalidad que es subjetiva y la convencionalidad que resulta objetiva. Por cuanto, los investigadores (Larionova y Kamenetskaia, 2021). Ratifican que, la interacción comunicativa funciona como, enunciados y textos que dan paso a la acción comunicativa en el acto discursivo. Dicho esto, todo hablante en el marco discursivo y la praxis persigue persuadir, convencer al votante.

2.2. Análisis del Discurso Político y sus características

Es preciso definir qué es el discurso político es, por esto que, Van Dijk menciona que, el actuar político y el discurso político se definen como las prácticas o procesos a todo aquello que busque informar, que tenga por meta un fin común y que la función sea hablada o escrita. Bolívar (2020) dice que, es posible hacer una interpretación de los hechos a través de la cognición basados en principios empíricos. Desde luego, para poder realizar un análisis de un discurso habrá que empezar desde el contexto, la lingüística y la observación de quien emite el mensaje.

Aclarado esto se puede señalar que el análisis del discurso político, es el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación o el abuso del poder político. Por tal razón al ser un análisis del discurso político de un actor político en RSS cabe destacar que, en los últimos tiempos, el discurso político se va forjando más en un discurso mediático donde se viven fenómenos y se transforma. Esto genera un gran impacto en las prácticas digitales y los cambios que vienen siendo objeto y escenario para los políticos y sus propuestas de campaña (Bolívar, 2020). Así se aprecia que, los políticos dejan su

imagen como estudio de campaña, pero, sus propuestas son promesas que persuaden, pero, nadie sabe si se cumplirán; el candidato solo quiere el voto de confianza.

En el epígrafe anterior, se hizo referencia a las relaciones que Van Dijk da sobre los tres elementos, de lo que él llama, el triángulo del discurso. Se hará una sistematización de las características del discurso político. Para comprender este análisis es preciso tener clara la categoría de contexto, está es la que ubica a los hablantes en condiciones políticas. El espacio, el tiempo, las circunstancias, el lugar unido a las intenciones de quien habla, sus metas, implicaciones políticas permite entender cuándo los hablantes lo hacen políticamente.

Es preciso razonar esto, para comprender el discurso político urge entender el contexto y sus relaciones con las estructuras discursivas y con las características de la política Barandiarán et al. (2020) determina que, la comunicación política ha pasado como el papel fundamental y estratégico en la relación de la ciudadanía con la política. Es decir, en cómo la sociedad, la ciudadanía percibe, valora y juzga el mensaje emitido por actores políticos. A continuación, abordamos las características planteadas desde Van Dijk (2019) en el análisis del discurso político.

En el Campo o dominio societal – sociedad se hace referencia a la educación, la ley y los negocios. Por otra parte, el sistema político aporta con la organización, distribución del poder y los principios de la toma de decisiones. Están los valores políticos también conocidos como valores culturales que son compartidos y que son típicos en los sistemas políticos. Por consiguiente, La ideología que persevera en lo socio cognitivo aquí también, se encuentran las instituciones políticas las mismas que se dedican a la política junto con el estado, gobierno, parlamentos y agencias estatales. Las organizaciones políticas, los clubes políticos, las relaciones políticas, el proceso político y las acciones políticas forjan el discurso político.

Teniendo claro esto se pueden constatar las características que definen al discurso político, tomando en cuenta que, un tipo de acción política, forma parte esencial del proceso

político, que no significa decir algo sino actuar en consecuencia de ese algo. Van Dijk & Mendizábal (1999) afirman que, cuando se construyen discursos políticos, estos deben ir acompañados de las acciones, pues el análisis que de ellos se haga tendrá siempre cómo punto de referencia y comparación qué se ha logrado y qué no, es esto último lo que pasa a ser cuestionado.

Esto significa que, es esencial determinar las estructuras fonológicas, lexicales, semánticas, sintácticas empleadas en el discurso, que estarán determinadas por el contexto, el lugar, el tiempo, el espacio en que estas han sido escogidas. Van Dijk (2019) determina que, el discurso oficial, el discurso político es de mandato, quien lo usa, dirige, manda, orienta, indica acciones que tienen o deben ser cumplidas. En esencia es un discurso oficial, administrativo o legal, el discurso es mandatario. Así también cabe aclarar que este tipo de discurso tiene estructuras muy bien marcadas que garantizan, con su uso, en el hablante eficacia y persuasión.

En el nivel sintáctico es apreciable que en el discurso político los temas que se proponen, los sujetos de los enunciados, serán sobre los actores que hacen la política, (los políticos, sus nombres, figuras públicas, instituciones sociales. Van Dijk & Mendizábal (1999) En este caso, se usa como regla el -nosotros-, quien habla lo usará para hablar y todo lo que se diga de ese -nosotros- será positivo, a favor de quien tenga en poder político. Para dirigirse a los adversarios, se utiliza el término, -ellos- y se dirá todo lo negativo.

En este mismo nivel otra característica en la que se hace necesario reparar es en la superestructura o esquema del discurso. Los estudiosos del tema, de manera particular Van Dijk (1999) declara que existen diferentes formas de organizar el discurso y la manera en que debe ser distribuido el significado dentro de este. Lo esencial de tener claro en este esquema es que hay un predominio de la argumentación, las estructuras empleadas para argumentar. Estas deben estar relacionadas de forma tal que puedan dar paso a una discusión política, por una parte, estarán los criterios que se contraponen y por la otra, aquellas razones que son referidas al grupo político en sí defendidos.

Conviene aclarar que en el esquema del discurso se debe centrar en la atención, pues los argumentos que se construyen los políticos pueden destruir las políticas de sus adversarios, desacreditándolas, construyendo enunciados con los que se ataque a sus adversarios; y en muchos casos, escondiendo sus problemas y debilidades, enfocando sus discursos en sus cualidades buenas o sobre las intenciones de sus defensores.

Otra característica es la semántica en el discurso político, los significados denotan términos frecuentes como: la guerra y la paz, seguridad nacional, democracia, violencia, drogas, progreso, bienestar. Van Dijk & Mendizábal (1999) denota que, debe tener en cuenta la semántica local, los significados que los grupos sociales dan a los términos que se usan. Se podrá observar que los grupos políticos en el poder usan el término nosotros, con todas sus cualidades y acciones positivas. Se utilizan significados, todos positivos para referirse a las acciones y cualidades de los grupos que ostentan el poder, son abundantes las ideas (Van Dijk, 2019) por otra parte, los significados usados para referirse al oponente, al contrario, serán escasos y por lo general, negativos.

Visto esto, queda claro que el análisis del discurso político tiene características que lo distinguen y lo hacen único y particular. Conocerlo y entenderlo, les permite a los analistas del discurso político adentrarse en ellos y descifrar qué se dice, qué se esconde en lo que se dice y de qué manera se construye una idea en la mente de quienes lo reciben (Barandiarán et al., 2020). Estas son las estructuras que caracterizan al discurso político y que deben tenerse en cuenta para su análisis, en cómo hacer el análisis y qué debo tener en cuenta para hacerlo.

2.3. Niveles de análisis del discurso político

El análisis del discurso se realiza desde tres niveles: nivel del relato, nivel del contexto y nivel ideológico. Se debe recordar que lo que le interesa al análisis del discurso Van Dijk y Mendizábal (1999) afirman que, en el caso del nivel del relato, este se ocupa por conocer el objeto de estudio y adentrarse en su estructura. Por tanto, en este nivel se

determinará quién es el enunciador/narrador, se busca conocer en qué condiciones se ha producido este discurso y cuál es la situación del enunciador.

Así también se tendrá en cuenta la estructura narrativa, qué de nuevo se dice en ese discurso; se debe determinar si hay coherencia, si todo lo que se dice guarda relación, si las ideas están conectadas desde lo semántico, desde lo pragmático, es decir, si las palabras que se utilizan responden y respetan el contexto para el que han sido usadas; desde la coherencia sintáctica, qué papel juegan las estructuras gramaticales, sus niveles de cohesión formal, qué conduce a un texto a serlo, es decir, todos los términos giran en torno a la idea que se plantea.

También en este nivel se debe tener en cuenta la estructura conceptual del texto. Ello quiere decir que al analizar el discurso se irá en busca de las significaciones que hay en un discurso para poder determinar las intenciones, los motivos, las preferencias y las reiteraciones que hay en el relato, de la historia, que juegan un papel, reafirman ideas, exaltar cualidades, enfatizar en conceptos opuestos.

Lo que se busca es conocer cuáles son las ideas manifiestas, las que están dichas de manera clara y directa. Hay que señalar que ideas, enunciados y palabras permiten llegar a ello. Luego, se va en busca de los significados latentes, esos que hay que descubrir, que se enmascaran, que se determinan por los conocimientos que se tengan del que pronuncia el discurso.

El acto locutivo y el ilocutivo son las ideas, las que están dichas, sin embargo, el acto perlocutivo es el efecto, lo que produce eso que se dice en la mente de quienes lo reciben, es quien da la posibilidad de actuar y pensar a partir de lo que se dice. Debe recordarse que lo que se busca con el análisis de un discurso es ver qué significados son capaces de construirse en la mente de quien lo recibe, como actúa quien recibe ese discurso.

Por último, en este nivel se encuentra la estructura del discurso, este subnivel tiene que ver con la forma en que se ha construido la argumentación, cómo se ha construido el discurso para connotar, para lograr convencer, persuadir o manipular. Para lograrlo hay que volver a buscar las ideas cargadas de significación, es decir lo que se dice; luego se va en busca de eso que no se dice de manera directa, sino que está en la entrelínea del discurso, que se devela a través de la entonación o de la manera en que se ha escrito (Van Dijk, 2019). Es lo que está escondido, lo que no se advierte fácilmente. Además, puede determinar la ideología de quien lo construye, su imaginario, su forma de entender su mundo, por los saberes culturales que se comparten.

El segundo nivel del análisis es el nivel del contexto. En este caso, se recuerda que es el contexto quien llena de significaciones al texto, por lo tanto, hay que determinar el contexto en que se produce, conocer el espacio, el tiempo, ayuda a comprender el porqué de la selección de los significados y de la forma en que las estructuras se combinan. El tercer y último nivel es el ideológico, considerado por los investigadores la parte más compleja del análisis del discurso. En eso, radica el nivel ideológico el enunciador se reconoce a través del discurso y esto ocurre porque en la medida en que se reconoce al enunciador, se reconoce que en ese otro hay cualidades que se comparten o que se comprenden cuando se examina en el otro.

Las ideologías organizan las actitudes de los grupos sociales que consisten en opiniones generales organizadas esquemáticamente acerca de temas sociales relevantes, queda claro que depende de la posición del que habla, cada grupo selecciona entre el repertorio de normas y valores sociales que posee, desde la cultura general que tienen; estos servirán de valores como componentes que edifican sus ideologías de grupo. Con estos valores podrán entender los discursos y construir los discursos. A través de, su ideología los grupos de poder, los grupos dominantes pueden tener ideologías que lo ayudan a legitimar su poder a construir un consenso. De igual manera, los grupos de oposición tienen las ideas que exigen la resistencia y el cambio que esperan y necesitan.

En el caso de la ideología, es conveniente aclarar que Van Dijk, reconoce el análisis del discurso ideológico. En esta investigación, se habla del nivel ideológico como parte del estudio del discurso político, sin embargo, es muy útil tener en cuenta el análisis del discurso ideológico así se conoce las ideologías, el fundamento de los juicios que a nivel social se tiene y las proposiciones (oraciones). Van Dijk (2019) determina que, a menudo las fórmulas de una opinión que el enunciador hace que se piense en ella; para ello las selecciona, las escoge con intención, teniendo claro su propósito.

2.4. La ideología en el discurso político

Cabe aclarar que como se ha planteado a lo largo de este apartado, se asume en esta investigación los postulados teóricos desarrollados por Van Dijk (2019). Entonces partiendo de ello se, señala que el autor considera lo ideológico como un tipo de análisis discursivo que tiene sus peculiaridades. Dicho esto, en esta investigación algunas de sus propuestas teóricas y aclara que al ser el discurso político el objeto de estudio de esta, se le dedicara un apartado a sistematizar lo que se ha dicho sobre lo ideológico por ser un nivel dentro del análisis.

Hay que partir de la idea de que los usuarios del lenguaje son miembros de comunidades, grupos u organizaciones, por lo tanto, ellos hablan, escriben y comprenden desde una posición social específica. Por ello cuando se realiza un análisis de un discurso, de manera particular, el discurso político es necesario reconocer qué ideologías se encuentran particularmente asociadas con esa posición de quien lo emite, esto garantiza que se pueda comprender por qué defienden o legitiman sus ideas a través del discurso. Además, deja clara las relaciones de dominación, evidentes en el discurso.

Lo que se busca es comprender qué procesos de producción del discurso están involucrados en la ideas o expresiones de poder y de oposición. Por ello, al entrar en el nivel ideológico es preciso tener claro, al decir de Van Dijk (2019) plantea que, las ideologías organizan las actitudes de los grupos sociales, estas se presentan a través de

las opiniones generales organizadas mediante esquemas lingüísticos acerca de temas sociales relevantes. Los individuos seleccionarán dentro del repertorio de normas y valores sociales, propios de la cultura general aquellos términos con los que se identifiquen y dejen claro su posición ideológica. Esas ideas llegan a edificar sus ideologías de grupo.

Los hablantes de una lengua no son solamente miembros de determinados grupos sociales; sino también personas con una historia de vida, muy propia y particular, con experiencias acumuladas, con valores, principios y creencias personales, motivaciones extrínsecas e intrínsecas, con emociones, con personalidades muy propias que determinan sus acciones, la manera en que comprenden los significados de un discurso y la forma en que también lo construyen (Barandiarán et al., 2020).

Figura 1

Elaboración Van Dijk & Mendizábal

<u>Grupo de pertenencia del enunciador</u>	Grupo ajeno
Énfasis	Sin énfasis
Aserción	Denegación
Hipérbole	Subestimación
Topicalización	De - topicalización
Oracional (micro)	Bajo-posición no prominente
Textual (macro)	Marginación
Alto-posición-prominente	
Poner encabezado, resumir - Descripción detallada	Vanguedad, descripción general Atribución al contexto
Atribución a la personalidad	Implícito
Explícito	Indirecto
Directo	Sin narración
Ilustración narrativa	Sin soporte argumentativo

Soporte argumentativo	Sin control sobre la imagen
Control sobre la imagen	

Se determina que los discursos políticos son la herramienta más importante y poderosa del actor político en campaña electoral. Valverde López (2021) Las personas necesitan escuchar las propuestas de campaña del candidato por tal razón, el impacto de un discurso bien estructurado en su narrativa logrará captar la mayor atención posible. Cabe recalcar que los problemas que se han suscitado a lo largo del tiempo es lo que permitirá al ciudadano escoger al actor político para que lo represente.

El discurso político cuando es puesto en escena resulta convincente para muchos porque en él se hablan sobre propuestas y promesas. Pero, resulta complejo cuando los discursos políticos están rodeados y planteados desde ideales difíciles de creer es por esto que, un plan de gobierno puede estar muy bien realizado, pero, es la praxis la que define si esto fue una promesa o si esto se convertirá en una realidad.

El análisis del discurso permite la interacción social y saber en cómo se organiza, se mantiene y se maneja un discurso político. Lo que el pueblo, estado – nación es el conjunto de instrumentos para mover una situación con coyuntura social. La tarea más importante de muchos actores políticos y de los movimientos políticos es tener contacto directo con la ciudad o país votante. Van Dijk (2019) Es aquí donde se refleja las clases sociales y el poder dominante en un país. El análisis del discurso se centra en el control social y la dominación, pero, un político debe centrar sus fuerzas en la lucha de las desigualdades, la marginación de la precariedad y la acción social para un mejor estado – nación.

2.5. Comunicación política desde la Web 2.0 Facebook

Una de las características que se refleja en los discursos emitidos por el candidato a la presidencia del Ecuador en el año 2021 durante la segunda vuelta electoral es el uso de

la herramienta digital y red social Facebook. Se determina que todos los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales son imprescindibles. Valverde López (2021) Así mismo el actor político que se sitúa desde un medio digital está en las posibilidades de tener y generar tráfico de participantes en la web. La economía y la cultura van de la mano y es por esta razón que, la comunicación política tiene que estar en todos los medios posibles.

La comunicación política 2.0 es una herramienta indispensable en el actor o los actores políticos por tal motivo, Facebook se ha convertido en la plataforma digital más usada para impulsar la imagen del candidato y figura pública. Esta misma herramienta es la que formará parte de la construcción de una comunicación, comunidad, imagen global y el alcance persuasivo en general del candidato político (Álvarez y Aymacaña, 2022).

Las Plataformas digitales en la web como: Facebook, YouTube, Instagram, Spotify, Telegram entre otras, hacen posible llegar al público que antes era inaccesible a la vez, estas plataformas estimulan la participación de los ciudadanos en el ejercicio de la vida política. La comunicación política se alimenta de la participación ciudadana y la comunicación personal impulsada por el fenómeno de las redes sociales. El apoyo y concentración masiva en medios digitales favorece al intercambio de ideas, debate a mover y remover información de la vida del candidato político.

El ex presidente estadounidense Barack Obama se convirtió en el pionero de aplicar el buen uso de herramientas digitales y desde entonces varios políticos en el mundo apostaron por estas nuevas tecnologías. Las redes sociales permitieron crear un vínculo de emociones entre los usuarios y candidatos políticos. Para esto, se entiende que más que brindar información es forjar y autopromocionar la imagen y figura del candidato (Bermúdez et al., 2020) las redes sociales son plataformas web que proporcionan información e interconectan a la civilización.

El internet se ha convertido en un medio esencial para la comunicación y la organización de partidos políticos en Ecuador. Desde el contexto de la gobernabilidad y

gobernanza, el internet cuenta con el espacio para la relación bidireccional, es decir, esa relación entre ciudadanos y gobierno Álvarez y Aymacaña (2022) aseguran que la transparencia, la planificación coordinada y el flujo de información contribuye al nivel de identificación con el político y el gobierno que este desea construir.

La política se conforma por querer promover una cultura de interés, un pueblo que busque informar y ser informado. La política es el asunto de interés de todos los ciudadanos que buscan un mejor país un mejor progreso. Es por esto que abren paso para ser representados con una verdadera democracia. Sin embargo, para que esto sea posible los grupos de personas con el paso del tiempo se han adaptado a las nuevas tecnologías y comunicaciones. De tal forma que, la interconexión que posibilita la difusión de contenidos, la interacción de comunidades digitales en su mayoría partidarios y no partidarios de un actor político.

Las formas de comunicación y las normas de relación del actor político y el ciudadano están orientadas desde la teoría según Van Dijk (2019) quien ha sido el precursor de la teoría sobre el análisis del discurso político. Van Dijk afirma que, existe una noción importante entre los ciudadanos y el actor político; la única razón para esta explicación surge desde el discurso, la sociedad y la ideología que promulga el sujeto político.

El candidato político Guillermo Lasso del partido de derecha Creando Oportunidades (CREO) se enfrentaba en contienda electoral con el representante de Unión por la Esperanza (UNES) Andrés Arauz con una ideología política de izquierda. Ambos con una trayectoria que dejaba a la ciudadanía estupefacta de lo que pudiera suceder en elecciones presidenciales destinadas para el 11 de abril de 2021. Bustamante y Medina (2021) determinan que el candidato político de derecha Guillermo Lasso estaba identificado como un banquero que representaba a la derecha empresarial favorable a una economía de mercado mientras que, el candidato de UNES era auspiciado por el exiliado ex presidente Rafael Correa que promulga el socialismo del siglo XXI.

Ahora bien, la pregunta que Van Dijk invita a reflexionar es la siguiente ¿Por qué las personas necesitan de ideologías? Si bien es cierto, las personas que dan el voto facultativo siempre lo hacen en función de alguien. Para resolver esta inquietud e interrogante se lo realiza bajo el sustento de Van Dijk (2019) donde plantea que, las ideologías son desarrolladas por grupos dominantes para reproducir y legitimar su dominación. Para que el actor político logre su objetivo lo hace mediante las estrategias en campañas electorales usando a favor y como eje principal Dios, la naturaleza, benignidad y todo aquello de origen social; donde logre persuadir al grupo dominado (Van Dijk y Mendizábal,1999).

En todo caso desde la pregunta indicada y desde las fechas asignadas en la segunda vuelta electoral presidencial del año 2021 en Ecuador la política ecuatoriana deja mucho por ver en cuanto a, la polarización entre el correísmo y anti correísmo. Mientras que, por otro lado, se observa una peculiaridad desde la perspectiva estratégica del candidato y partido político CREO, es decir, las estrategias parecerán estar muy bien aplicadas desde Facebook mediante la sátira como recurso excepcional. (Bustamante y Medina 2021).

El neo liberalismo del candidato de la derecha también conocido como el nuevo liberalismo se disputaba con el socialismo del siglo XXI del correísmo UNES ambos en busca de la victoria y la presidencia en Ecuador. Está visto que, la construcción del discurso se entendería que tiene principal formación con quien lo pronuncia, emite, es decir, a su orador. El lenguaje del hablante/orador es el lenguaje con predominio y alcance en la población ecuatoriana. En consecuencia, a la hora del votante referir su voto estará en la plenitud de conceder el sufragio a quien escoja como su representante.

La retórica empleada surge desde el contexto social, la situación geográfica el condicionamiento como sociedad y la situación del enunciador el mismo que lleva de la mano el eje discursivo desde el que parte como hablante/orador. Van Dijk (2019) afirma que, un medio por el cual la ideología se comunica en modo persuasivo está sujeto a la reproducción de ideales, poder, dominación y en especial las clases sociales que son los

condicionantes del discurso para controlar el pensamiento de un país en lo que desea, anhela y le hace falta por progresar.

Aunque esta concepción funcione como lo plantea Van Dijk las nociones de tiempo y espacio forman y desarrollan el contexto desde el cual el enunciador se ubicará con el primer discurso a la población. Dicho esto, se corrobora que la ideología de un pueblo influye en la ideología de un actor político y movimiento político. Van Dijk (2019) El único destino es saber cómo actuar, que estrategias usar, donde impactar. Las estrategias las da el pueblo y el actor político las usa a su favor partiendo desde la emotividad hasta llegar a la persuasión.

2.6. El candidato político como estrategia de campaña electoral

Desde el ámbito personal de un candidato político debe existir la empatía que es la que comprende los distintos aspectos, situaciones y complejidades en un país. La personalidad de un actor político señala la realidad ideológica que promueve desde su partido político. Van Dijk (2019) asegura que, la ideología debe ser inherentemente social, es decir, revelan lo que es bueno y lo que es malo. La ideología es la posición social en la que se encuentra un actor político y como codificar un discurso conforme a lo que el pueblo necesita.

El político debe saber y conocer como la ciudadanía concibe su forma de ser. Para esto está el asesor político es la persona encargada de construir y diseñar esa imagen de empatía. Desde el contexto ecuatoriano la población buscaba un representante que los escuche, un candidato con desenvolvimiento escénico, con una profesión, integridad, liderazgo, carisma y credibilidad en cada pronunciamiento político. La apariencia física o rasgos juegan un importante papel en la comunicación y en la habilidad de la retórica para desempeñar propuesta como principios éticos y fiables (Bustamante y Medina, 2021). Así es como el público se siente atraído por el candidato.

El ciudadano inmerso en las campañas que platea un actor político busca valorar la vocación política que este actor político pueda tener. Un actor político propone una ardua tarea como la responsabilidad social y la autoridad moral que requiere para sacar adelante a un país. La competencia política siempre buscará el mínimo error para usarlo a su favor es por esto que, la persona íntegra es sinónimo de persona recta y quien asuma el poder será responsable de cómo lo gobierne. En el ámbito político cada elemento que interviene en proceso electoral es fundamental.

Las experiencias y capacidades que el actor político posee en su discurso político son transmitidos y difundidos desde los medios tradicionales hasta los medios trascendentales como Facebook entre otras herramientas digitales. Por lo tanto, la opinión pública es la que pone en serie un sinnúmero de aspiraciones, las mismas que exigen tener el carisma ideal para su imagen como político. Bermúdez et al. (2020) de este modo se convierte en el eje principal de su imagen como político empático. Así mismo, el mensaje que ha de plasmar en su discurso político será elocuente y estratégico a la hora hablar.

Cómo principal estrategia de comunicación la imagen del político siempre será preponderante, es por eso que, el medio escogido por el candidato a la presidencia de Ecuador Guillermo Lasso fue la más viable para cada discurso y pronunciamiento a la ciudadanía. Van Dijk (2019) los periodistas adquieren una ideología que consiste en un autoesquema, es decir, que esto los define como unas personas con destrezas especiales que producen profesionalmente noticias y artículos de fondo que sirven para informar. Así mismo las redes sociales son el espacio comunitario de interacción digital.

El discurso político se ha visto muy bien situado desde un ambiente práctico, social y cultural puesto que, en él se refleja la acción participativa de actores políticos y a la vez, se promueve un diálogo desde el contexto coyuntural de un estado-nación. El contexto de los usuarios en internet no únicamente está activo en los textos sino también, desde la parte del hablante/orador, oyente o lector. Así se configura la palestra de grupos sociales, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades y cultura (Van Dijk,2019). Por tal

razón, el énfasis en la práctica del político hablador está en el uso del lenguaje como una interacción oral.

El poder y la palabra en los discursos emitidos por el candidato a la presidencia de Ecuador Guillermo Lasso se enfocó en el sector más joven. Van Dijk (2019) Debido a la conflictividad atribuida en los distintos contextos sociales como el trabajo, la escuela y el pueblo; se proliferó la ocasión perfecta para el desarrollo del discurso político en cuanto a, la educación.

Es por esto que, la participación del grupo de jóvenes tomó fuerza constituyéndose en forma de un discurso que invite a la población joven a confiar en la propuesta de campaña para eliminar La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la misma que, se encargaba de tomar un examen nacional para la educación superior en Ecuador (Soto et al., 2022). La propuesta del movimiento CREO postulaba reforzar la autonomía universitaria mediante una reforma en la Ley Orgánica de la Educación Superior (LOES).

El plan de trabajo enfocado en los jóvenes por el candidato político por el movimiento UNES se conservó en fomentar y garantizar el derecho de las personas a la práctica de la actividad deportiva y crear escenarios deportivos públicos con recursos del Estado. Las acciones propuestas por el movimiento CREO y UNES fueron planes de trabajo enfocados en los jóvenes. Sin embargo, el que mayor aceptación mantuvo fue el de la eliminación de la SENESCYT. (Soto et al., 2022) Así se evidenció que muchos de los jóvenes colocaban como ganador con esta propuesta al candidato político Guillermo Lasso así mismo desde la palestra en redes sociales la aceptación e interacción se hizo notoria.

El actor político influye mucho en las decisiones que una nación puede tomar. El candidato político debe estar presto y sujeto al pedido de la ciudadanía en tal sentido, esto le favorecerá a la hora de enunciar su discurso político y codificar lo que el país quiere escuchar. La imagen del actor político es esencial siempre que este trabaje con carisma y empatía. Los planes de trabajo son en función de la participación política y ciudadana como

indicadores de un contexto político que debe involucrarse más en los diferentes espacios y en la opinión pública.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

El enfoque implementado es cualitativo, por lo que en esta investigación se describe, comprende e interpreta los fenómenos discursivos, a través de las percepciones y significados producidos. Se analizan categorías o conceptos vinculados con cuestiones sociales, como el poder, la injusticia, la hegemonía, la represión y las víctimas de la sociedad (Fernández et al., 2014). En este sentido, la investigación es de carácter cualitativa donde busca obtener datos, que se convertirán en información, de personas, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno.

Se declara el tipo de investigación descriptivo (Hernández et. al., 2014), pues se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por ende, se analiza el discurso en las publicaciones de Facebook del candidato presidencial Guillermo Lasso durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Ecuador del año 2021 y como las alocuciones emitidas pueden afectar a la percepción de los ciudadanos sobre el candidato y sus propuestas políticas.

3.2. Unidades de análisis

Teniendo en cuenta los datos publicados por el Consejo Nacional Electoral (2021), en el portal oficial, resultaron finalistas para el segundo balotaje de 2021 Andrés Arauz con un 32,72% de votos y Guillermo Lasso con el 19,94% de votos, quien desarrolló su campaña electoral emitiendo discursos a partir de la segunda vuelta en la red social Facebook, en los meses de marzo y abril de 2021, periodo que se establece para realizar el análisis de esta problemática.

Para determinar las unidades de análisis declaradas en este trabajo se ha tomado como referencia lo planteado Íñiguez (2012) al declarar que la muestra teórica supone la búsqueda de personas y situaciones o relatos ya conocidos que pueden ser especialmente relevantes. Por esta razón, en este estudio se selecciona como población todos los discursos políticos pronunciados por el candidato presidencial ecuatoriano Guillermo Lasso, durante la segunda vuelta electoral de 2021, desde el 16 de marzo hasta el 08 de abril del 2021. De esta manera, se analizan 10 discursos políticos del candidato Lasso.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica de investigación que se aplica es el análisis de discurso Van Dijk y Mendizábal (1999) explican que esta técnica estudia las producciones simbólicas ya sea escritas o habladas que tienen un orden y una coherencia y que son producidas en el marco de una interacción en el que el emisor legitima su mundo.

De esta manera se han empleado como instrumento de investigación, una guía de observación, la misma que permitirá recolectar datos y centrar la atención para determinar aquellas estructuras simbólicas empleadas que permiten comprender la comunicación latente que conlleva el modo de producción de esos discursos. Para ello, se adoptan las tres dimensiones de variables propuestas por, Van Dijk y Mendizábal (1999) plantean el nivel del relato, donde se determinan la ubicación del relato, la estructura narrativa, la estructura conceptual y la estructura retórica.

Todo lo que se dice en el texto de manera literal e implícita; el nivel del contexto, en este se da a conocer qué contexto es reflejado en el discurso, que tipo de discurso refleja a un contexto y el estilo en relación a otros estilos; por último, el nivel de la ideología, en este se estudia las formas de representación subjetiva que adquieren los actores en el discurso y la forma emitida en campaña electoral.

INSTRUMENTO I

Figura 2

Guía de observación a partir de Van Dijk & Mendizábal

Matriz de análisis del discurso		
Categorías/variables	Dimensiones	Indicadores
Relato: Conocer el objeto de estudio y la interiorización hacia su estructura.	Discurso un evento comunicativo de un tipo especial, estrechamente relacionado con otras actividades comunicativas no verbales (tales como los gestos o el tratamiento de la imagen) y otras prácticas semióticas de significado, de significación y con los usos sociales de códigos simbólicos	Temas Situación del enunciador Condición de desarrollo (información nueva) Condición de coherencia (semántica, sintáctica, pragmática) las intenciones, los motivos, las preferencias y las reiteraciones del relato. Estilo de las enunciaciones: Ideas manifiestas Ideas ocultas Ideas de control
Categoría/Variable	Dimensión	Indicadores
Contexto: Determinar el análisis socio-cultural de la realidad a la cual se refiere o se refleja.	Sociedad está constituida por acciones sociales de los usuarios de la lengua, se ocupa de lo que la gente hace por decir.	-Tipo de contexto reflejado -Tipo de discurso reflejado en el contexto -El estilo en relación a otros estilos
Categoría/variable	Dimensión	Indicadores
Ideológico: Determinar las reglas que cohesionan las condiciones de producción Inter discursivas.	Cognición describe lo que 'empíricamente' está sucediendo mientras se usa el discurso y se construye el significado, da cuenta de la subjetividad y de la variación personal. Explica el significado de los enunciados para el usuario.	-Mundo del narrador -Condiciones socio-políticas -Condiciones socio-históricas -Coyuntura

Fuente: Elaboración propia a partir del aporte de Van Dijk & Mendizábal

3.4. Técnicas de análisis de datos

El proceso de análisis es descriptivo, de lo descriptivo se pasa a la parte connotativa, al significado de lo que se expresa. Es retornar a la descripción e ir a la connotación. Todo ello permite a su vez que se hagan inferencias; mientras se procesan aspectos del discurso en el sentido de su significado, se vuelve a lo descriptivo para observar la naturaleza del objeto como discurso (van Dijk & Mendizábal, 1999).

Por tanto, con el apoyo de la técnica de investigación que se ha usado y del instrumento, se analizaron los datos mediante una lectura profunda y comprensiva para elaborar así una descripción y explicar los significados que en su trasfondo tienen los discursos políticos del candidato Guillermo Lasso durante la campaña electoral de 2021 en la segunda vuelta electoral.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación, según los objetivos específicos que fueron declarados. Por tanto, se determina analizar el contenido del discurso político desde las categorías basadas en los tres niveles del análisis: nivel de relato, nivel de contexto y nivel ideológico (Van Dijk, 1999). De acuerdo con lo anterior, se elaboró un esquema, que es adaptado en función de los objetivos del presente trabajo que puede ser apreciado durante la exposición de estos resultados.

4.1. Identificación de los mensajes expuestos por el candidato presidencial Guillermo Lasso, a través de su discurso político, en la red social de Facebook durante la segunda vuelta electoral, marzo-abril de 2021

Para el análisis que se realiza en esta investigación se tuvo en cuenta los discursos políticos emitidos de forma oral por el candidato presidencial Guillermo Lasso, durante la segunda vuelta electoral que se realizó durante los meses de marzo y abril de 2021. Fueron 10 discursos, con una duración entre 26 a 45 segundos, expuestos en la red social Facebook en las fechas del 16 de marzo al 8 de abril.

Cabe aclarar que, en esta tabla se ha establecido la información, para que pueda comprender lo que expresa el candidato Guillermo Lasso, en cada alocución, pero, el propósito es analizar el discurso político. Los enlaces que aparecen reflejados facilitan el acceso al discurso oral pronunciado por el candidato Lasso. No es propósito de esta investigación centrar su análisis en el discurso escrito, pues no es este el objetivo de la investigación. Todos los análisis que se ha hecho responden, como ya se aclaró, a los discursos políticos o también llamados alocuciones.

N°	<u>Formato de Unidad de Análisis del discurso Político</u>	
1	Fecha	16 de marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/haF_1xumg5/
	Minutos/segundos	00:45"
	Discurso Político	Acabo de suscribir un acuerdo para proteger a las niñas y mujeres del Ecuador de la violencia, de la desigualdad en el campo laboral y un compromiso que respetaré la libertad de expresión de aquellos que quieren demostrar su respeto, su defensa de los derechos de la mujer, por lo tanto, yo me comprometo a respetar la libertad de expresión de aquellos que piensan distinto a mí y además a no llamar a consulta popular temas que tienen que ver con los Derechos Humanos
	Situación del enunciador	Campaña Política en Ecuador
	Eje discursivo	Derechos Humanos
	Contexto	El candidato a la presidencia del Ecuador en el año 2021 durante campañas electorales mencionó en reiteradas ocasiones Pronombres personales: YO – MI Esto deja como análisis que las figuras políticas de quienes habla son quiénes no representan y no forman parte de su grupo ideológico, por lo tanto, se refiere a ellos como AQUELLOS. Los tiempos verbales que usa son: Presente, pasado y futuro - RESPETARÉ - RESPETÓ y RESPETAR. El escenario usado es el énfasis “Acabo de suscribir un acuerdo para proteger a las niñas y mujeres del Ecuador...” Es preciso mencionar que en este discurso se plantean tres promesas donde el Mensaje es: No llevar a consulta popular Promesas: Consiste en proteger a las mujeres y niñas del Ecuador de la violencia y la desigualdad en el campo laboral. La segunda promesa es importante tener en cuenta que la libertad de expresión no es absoluta y puede ser limitada en algunos casos, incitando a la violencia y el odio. La tercera promesa aplica la idea de no realizar una consulta popular. Dicho esto, es importante analizar el lenguaje no verbal donde el candidato Guillermo Lasso inicia su discurso sentado en una silla y con unos documentos donde se presume procederá a firmarlos ¿cómo sabe la ciudadanía que esto es un hecho y no una promesa de campaña? Las gesticulaciones faciales son de un candidato pasivo y sin temores. Guillermo Lasso sabe y conoce las debilidades que el Ecuador enfrenta entre ellos está la crisis de: La desigualdad en el campo laboral, la libertad expresión, Los Derechos humanos y la consulta popular es un término implícito. El candidato mantiene postura y firmeza aseverando que ha firmado un acuerdo para comprometerse a respetar la libertad de expresión. A los 30" segundos de comunicado "anuncia que: va a respetar la libertad de expresión" Significado implícito es desde el escenario donde se encuentra brindando dicha información es desde la perspectiva de una oficina con apariencia de biblioteca destaca lo preparado y listo que está para gobernar un país.
2	Fecha	18 de marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbv-MCFwvA/
	Minutos/segundos	00:27"
	Discurso Político	Les quiero decir que nosotros promovemos un encuentro entre todos los ecuatorianos. Tenemos que dejar a un lado esa cultura del odio, de la división, del insulto, de la estigmatización, de la discriminación, del racismo también. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Diversidad e Inclusión ciudadana

	Contexto	Para identificar el mensaje expuesto es necesario iniciar con el escenario donde se observa al candidato a la presidencia en Ecuador en busca de promover un encuentro entre todos los ecuatorianos y tiene como base fundamental la democracia. Los vocablos usados: “formar un nuevo país”, “Dejar atrás el odio”, “Estigmatización” y “Racismo” Estos términos son el indicio de un discurso político para referirse al adversario del poder. Es por esto que, las palabras más usadas corresponden a pronombres personales cómo: nosotros, encontrémonos, promovemos. Al final del discurso el eslogan usado y frase repetitiva en cada discurso es Encontrémonos para lograrlo La causa motora y eje principal es las campañas políticas en Ecuador a la vez estas mismas palabras dan función al escenario donde promueve e invita los ecuatorianos a ser parte de su Gobierno El evento o crisis en el que se desarrolla es la implantación de un discurso movido hacia el odio, con énfasis en la división, el insulto, Estigmatización, discriminación, Racismo. Únicamente da como resultado una ideología hablada desde el privilegio sin rentabilidad y tiende a minimizar al Estado. El lenguaje no verbal da a conocer un discurso donde está con su esposa María de Lourdes. Visten ponchos color rojo los mismos que dejan ver al partido político como el símbolo de poder y fuerza ante la diversidad e inclusión ciudadana.
3	Fecha	26 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbsw4ovBo9/
	Minutos/segundos	00:23"
	Discurso Político	Tenemos un Plan de equidad rural, 4800 millones de dólares en cuatro años. Reactivar las escuelas rurales que fueron cerradas en el gobierno anterior. Tenemos que traer la salud al campo, la educación al campo y la seguridad al campo también. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Sector Rural
4	Contexto	El análisis de propuesta por el candidato Guillermo Lasso es visto como positivo, ya que el desarrollo rural es un tema importante en Ecuador. Inicia el discurso mencionando desde los pronombres personales: Tenemos, nosotros, encontrémonos. A la vez, usa términos para referirse al pasado cómo “Gobierno Anterior” dando como significado un adjetivo temporal para enunciar el desprestigio y la falta de dominio del gobierno pasado. El gesto y símbolo que realiza al hacer énfasis del dinero con su mano izquierda representa parte de la Hermenéutica de la que habla Van Dijk en su libro del análisis del discurso. Esto deja ver que hasta el momento el partido Movimiento Creo plantea 3 variables: -Traer la salud al campo, la educación al campo y la seguridad al campo. La pregunta es la siguiente ¿Por qué resulta más fácil decir TENEMOS QUE TRAER La salud, educación y seguridad es imprescindible y deja mucho por pensar, ¿Qué sucedería si construye escuelas y un centro de salud? Cuando habla sobre la reactivación el escenario donde se concentra es en la empresa EL AGRO empresa agrícola ubicada en la Regios Costa Ecuador y está acompañado por todos los trabajadores que conforman la empresa. La misma que está en situación geográfica del puerto Santa Ana. El discurso del candidato político está construido desde un impacto positivo en la calidad de vida de las personas que viven en áreas aledañas y contribuir al desarrollo sostenible del país.
	Fecha	28 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbAQ0SFypZ/
	Minutos/segundos	00:25"
	Discurso Político	Vamos a promover no sólo la agricultura con créditos a treinta años, sino también, la construcción de caminos vecinales. Tenemos que traer salud a la Amazonía. Estoy consciente de la falta de servicios de salud de calidad y gratuitos para ustedes. Vamos a trabajar juntos. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Propuestas y proyectos de campaña electoral
4	Eje discursivo	Medicina
	Contexto	Los términos vamos, promovemos, ustedes son los pronombres personales con el que inicia el discurso político para esto se toma en cuenta que, los vocablos reiterativos son; la “Servicios de salud” y “Salud en la

5		Amazonía” En este discurso emitido en las campañas desde la Región Amazónica se encuentra rodeado de todo su equipo de trabajo y simpatizantes. Todos los simpatizantes visten color blanco o rojo puesto que, son los colores que representa al Movimiento Creo y simbolizan la paz, fuerza, amor y poder. Guillermo Lasso como candidato trabajó desde la aserción y pasividad para brindar promesas vistas como positivas, es por esto que, al mencionar sobre la implementación de nuevos y mejores programas de vivienda de interés social y público es el patrón discursivo aplicado desde la necesidad humana y la precariedad de la clase social baja. Un discurso movido por la compasión es el éxito a la campaña política porque de esta forma persuade a millones de simpatizantes.
	Fecha	28 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbrj7mgbZo/
	Minutos/segundos	00:20"
	Discurso Político	Libertad para el joven ecuatoriano tenga más oferta de carreras y pueda optar por cualquier universidad o cualquier carrera que no pase por la Senecyt y peor que el gobierno le dé escogiendo la carrera que tienes que estudiar en la Universidad. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Entrevista sobre las promesas de campaña electoral
	Eje discursivo	Educación
	Contexto	Se enciende una alarma en forma de aviso para el grupo de jóvenes debido a que, presuntamente en el discurso del 28 de marzo 2021 menciona el político Guillermo Lasso “No pase por la Senescyt” es decir, el mensaje latente es la expresión de lo que NO se dice en el discurso (Libre acceso a la Universidad) es por esto que, se pierde en esencia la ideología del mensaje. Existe gran confusión, pero la mayoría de jóvenes asume que el examen de admisión no es necesario porque es lo denotativo del discurso del candidato. El Mensaje latente e ideológico reformado: La libertad para que el joven ecuatoriano tenga más oferta de carreras, libertad para estudiar. Vocablos más usados son “Educación Superior” y “Acceso a la educación superior” con esto sólo aplica al énfasis en: QUE NO PASE POR LA SENESCYT que consiste en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Así mismo las palabras usadas en presente y pasado son referentes a Adjetivos temporales; CARRERAS- CARRERA En el debate organizado por el Consejo Nacional Electoral (CNE) en el mes de marzo habló de REFORMAR la Senescyt y de “eliminar el requerimiento de que los estudiantes bachilleres tengan que presentar una solicitud a la Senescyt” Extracto omitido en el discurso político: Varias Universidades al escuchar lo que el candidato proclamaba se pronunciaron en medios alternativos y trascendentales dirigiendo el mensaje al candidato de tal forma que, la Rectora de la Universidad de Cuenca María Augusta Hermida se pronunció con lo siguiente: “ que quede claro que al eliminar el Senecyt en ningún caso significa que se ha aumentado el número de cupos” dicho esto, se puede corroborar que este discurso está diseñado con patrones discursivos que buscan alterar la necesidad social y convertirla en conmoción social donde la hipérbole es una población de jóvenes que aspiran obtener un cupo y espera con ansias no tener que pasar por delicados procesos de admisión.
	Fecha	04 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbfpMz8Y5Z/
	Minutos/segundos	01:01 minutos
	Discurso Político	Ellos te quieren ofrecer cosas que no hicieron en sus catorce años de gobierno. Están lanzando una campaña sucia que no tiene límites, inventan en la última semana de las elecciones, acusaciones ridículas de las que nunca hablaron antes. Por la desesperación que le genera el enorme apoyo a nuestro proyecto: Han cruzado líneas que sólo tratan de hacer demagogia y buscan desprestigiar. Esa forma de hacer política debe cambiar. Nosotros no vamos a caer en polémicas estériles, porque tenemos que superar el odio y la división. Buscamos un Ecuador

7		donde exista la paz, la seguridad y la tranquilidad para todos los ecuatorianos. Lo conseguiremos juntos, por eso, les digo: ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Economía
	Contexto	Este discurso se fundamenta en la construcción crítica del anterior gobierno correspondiente a anteriores ex presidentes como; el economista Rafael Correa creador del Movimiento Político 35 Alianza País (Patria, Altiva Soberana) y Lenín Moreno quien formaba parte del movimiento 35 Alianza País (Patria, Altiva Soberana) en el transcurso y vida política hubo separación de poder y desacuerdos en el movimiento político por tal razón, en el discurso político del candidato a la presidencia de Ecuador en el 2021 Guillermo Lasso inicia con una confrontación a sus adversarios en el poder dando como resultado un pronombre posesivo. Así lograría dilatar el pensamiento de sus seguidores y la población en general. De esta forma usa pronombres personales como; ellos, nuestro, nosotros. Dentro de este discurso se emplea una estructura sintáctica de negación la misma que es referente a “NO hicieron en sus 14 años de Gobierno” para responder a esta negación se hace presente el mensaje latente e ideológico usando vocablos como; acusaciones ridículas, desesperación, demagogia, desprestigiar. Por consiguiente, el mensaje no contemplado es “Nosotros no vamos a entrar en polémicas estériles” Presentando así mensajes de fracaso hacia anteriores gobiernos y desmantelar que en su gobierno existirá paz en Ecuador y seguridad. A continuación, procede con una exhortación al Ecuador ¡Encontrémonos para lograrlo! La política es democracia y el pueblo se concibe como un Estado-Nación. Es por esto que la principal herramienta de persuasión son los móviles de compasión en un discurso debido a que, permite cercanía en tono positivo y conciliador enfocándose en la necesidad de trabajar juntos por un bien común.
	Fecha	04 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hX0gBqO-91/
	Minutos/segundos	00:24”
	Discurso Político	Aquí está firmado mi compromiso frente al ambiente. Lo discutimos en Quito y los acuerdos a los que llegamos están suscritos en este documento que se los trasladaré de inmediato.
	Situación del enunciador	Campaña de política en Ecuador
	Eje discursivo	Medio Ambiente
	Contexto	Es una estrategia política en campaña electoral usar móviles de compasión para mayor persuasión a la ciudadanía “Está mi compromiso frente al ambiente” Temas abordados porque, son criterios que preocupan a la sociedad en general. Para la conservación de recursos naturales menciona que es primordial un desarrollo sostenible, pero, el patrón discursivo empleado solo radica en la Necesidad Social de las personas. Sin embargo, la hipérbole en la construcción de este discurso es “se los trasladaré de inmediato” otro de los móviles de honestidad aparente es el uso frecuente de “Lo discutimos en Quito” Esta es la Capital del Ecuador Región Sierra y es desde aquí donde se desarrolla la ponencia del político en campaña. Además, se hace hincapié en la necesidad de impulsar la investigación y el desarrollo de tecnologías limpias y eficientes para reducir la huella de carbono y minimizar la contaminación. La compasión usada de forma negativa usando vocablos como; INMEDIATO con énfasis en el mensaje oculto “necesito de su voto para lograrlo” Como pronombre personal (MI habla de Él) cuando el discurso está construido desde el bien y privilegio del actor político se omite al PUEBLO, ahora bien, la intención principal del discurso es captar audiencia digital, pero, no sin antes usar como estrategia la muestra de documentos aparentemente firmados. Un pueblo expectante es un NOSOTROS desesperado y es la misma desesperación que lleva a un pueblo descarriado a ofrecer su último recurso mediante el voto facultativo. La Nación-Estado está en el deber de ser representado, pero, con hechos y cumplimientos desde la psique humana más no desde la desgracia crucial en promesas.

8	Fecha	04 abril de 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbflOXhdfH/
	Minutos/segundos	00.47"
	Discurso Político	Trabajaremos en la construcción y rehabilitación de caminos vecinales para que los productos lleguen del campo a las ciudades en buen estado. Trabajaremos también, por proyectos para facilitar el agua para la agricultura durante todos los meses del año. Traeremos agua potable y alcantarillado a cantones como: Colta y a la mayoría de cantones del Ecuador, que no tienen agua potable, que no tienen alcantarillado. ¡Juntos lo haremos posible, ahora necesitamos tu voto para lograrlo!
	Situación del enunciador	Promesa de campaña electoral
	Eje discursivo	Sector Rural
	Contexto	En el discurso se refleja ideas optimistas que refuerzan el ideal del Gobierno enunciando que se trabajará en proyectos para facilitar la vida en el campo especialmente en el sector agrario. Entre saber y conocer cuál es el nuevo líder para el Ecuador el candidato a la presidencia Guillermo Lasso en su discurso usa patrones lingüísticos para darse a conocer como el SALVADOR. La forma del discurso es guiada por acentuaciones y expresiones lexicales positivas que buscan y aspiran la persuasión en el público votante. Varios de los Adjetivos empleados en el discurso están acorde al tiempo y espacio del sitio o lugar. Lo que se dice del mensaje explícito es: Trabajaremos en la construcción y rehabilitación, trabajaremos también proyectos para el agua y agricultura, traeremos agua potable y alcantarillado. Colta es un cantón de Chimborazo en la Región Sierra en Ecuador es justo desde ahí donde emite su mensaje a la ciudadanía. Lo que no se dice mensaje implícito es: Voten por este proyecto porque el voto que apuesta por los gobiernos anteriores los seguirá llevando a la ruina. Así también se lo gran determinar que existe una polarización entre las formas verbales usadas en el discurso NOSOTROS - ELLOS Esto deriva que, el candidato Lasso presenta un enfoque en las condiciones y crisis de los habitantes de zonas rurales. El discurso está construido desde móviles de honestidad y caridad donde las construcciones lingüísticas definen cualidades, características y acciones negativas de gobiernos anteriores. Es por esta razón que, los votos deben otorgar los a él, a la vez refiriéndose a los adversarios con ironía, sarcasmo dando como resultado calificativos negativos de la persona, gobierno y poder.
9	Fecha	7 de abril de 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbpcZ-dsEx/
	Minutos/segundos	00:22"
	Discurso Político	Les pido con humildad y de todo corazón que concurramos el domingo 11 de abril a las urnas. Para hundir con nuestros votos ¡Un pasado injusto! Que nos ha llevado a una pobreza que no nos merecemos.
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Sufragio Electoral
	Contexto	Una crítica al pasado injusto que ha llevado a la pobreza del país. Su lenguaje y actitud sugieren una postura combativa y decidida para abordar los problemas. En el marco de este discurso político la construcción está realizada desde las formas verbales conjugadas en primera persona del singular y del plural (Pido, unámonos, concurramos, merecemos) El poder político marca territorio desde el discurso por tal motivo el candidato Guillermo Lasso se incluye en el proyecto de campaña. En el mensaje explícito se incluye de forma asertiva, pero, en el mensaje implícito declara que el 11 de abril del 2021 son elecciones.

		En el mensaje latente e ideológico conjuga el verbo concurrir a “urnas para hundir al adversario del poder” El término “hundir” sugiere una actitud combativa, asimismo, el eje temático y discursivo consiste en el sufragio electoral con exclamación y énfasis ¡un pasado injusto! Es esencial revisar que en este discurso acude desde el inicio a patrones discursivos como; humildad, corazón y pobreza. El objetivo casi se ha cumplido por esta razón utiliza el término “urnas” para referirse a los lugares donde se depositan los votos, lo que sugiere que Lasso está haciendo una petición directa a la población. La expresión corporal hace alusión a la fuerza, carácter y dominio escénico frente a las personas. Mensaje emitido como la exhortación deliberativa al hablar de un futuro mejor.
10	Fecha	08 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbe9-I9yd9/
	Minutos/segundos	00:25”
	Discurso Político	Aprendí en la práctica que con el trabajo y el esfuerzo honrado se puede progresar y así le digo a todos los jóvenes ecuatorianos: Perseveren que ustedes también pueden progresar en esta tierra fértil llamada el Ecuador.
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Progreso
	Contexto	Este discurso se construye desde la ideología prominente de trabajo es igual a esfuerzo con esta se logra dar una Auto presentación positiva de él como actor político. Discurso emitido desde el contexto de la Región Costa en la ciudad de Guayaquil. El candidato a la presidencia Guillermo Lasso coloca en bandeja sus inicios como joven luchador, aguerrido por la vida y superación. A pesar de sólo ser bachiller eso no fue impedimento para realizarse como una de las personas más influyentes y dueño del Banco Guayaquil. Esto refleja que el escenario con vocablos como; progreso, progresar y bienestar. Hablar de progreso al país es hablar de ESPERANZA se reitera que él es la persona indicada para representar y gobernar en Ecuador. El discurso está dirigido al sector juvenil quienes tienen una importante participación con el voto facultativo. La causa motora de esta campaña es Progresar y perseverar como país y ecuatorianos. La crisis y factor preponderante es el esfuerzo que conllevará el progresar con Ecuador. Qué y cuáles serán las estrategias para lograrlo. En el orden del marco esencial está el candidato como principal responsable de los juicios emitidos en campañas, es decir, las expresiones lingüísticas para aseverar sobre HECHOS y RESULTADOS. El mensaje latente e ideológico omitido consiste en “jóvenes de clase baja, clase media, clase alta, no todo tienen las mismas condiciones” Se construye un juicio de valor al decir “trabajo y esfuerzo honrado” existe un sesgo al mencionar “ustedes también pueden” cuando ha sido evidente que mientras dirige su discurso alrededor de él se deja ver personas en condiciones y capacidades diferentes. Algunas esperando que su trabajo en la zona pesquera sea reconocida, prosperada y visibilizada. Esquemas como la esperanza, Bandera ecuatoriana levantada y flameando en el aire. Son símbolos que construyen un hecho real una conmoción social del pueblo y este mismo contenido es percibido como la acción retórica en campaña para afianzar con pronombres personales NOSOTROS – USTEDES El autor Van Dijk plantea que la vanguedad es el contexto en cómo se construye desde la psique humana. Es por esta razón que, el discurso político creado como fuente de aprendizaje desde la praxis y hermenéutica. Es autonomía y poder para ejercer sobre algo o sobre alguien. La crítica construccionista de este discurso es por el enfoque de un progreso individual y no en el progreso colectivo. Es decir, el discurso podría ser interpretado como si el éxito y la prosperidad son exclusivos de cada individuo y no del bienestar de la sociedad en su conjunto.

	Se cuestiona la afirmación generalizada sobre la posibilidad de progresar en el Ecuador para todos los jóvenes ecuatorianos. Debido a que no se considera las diferentes circunstancias y obstáculos que pueden afectar el progreso de un individuo, como la desigualdad económica, la falta de oportunidades y la discriminación. Mensaje latente omitido Es importante considerar que las actitudes y aptitudes de cada ecuatoriano son distintas.
--	---

A continuación, se presentan los resultados de la investigación, según los objetivos específicos que fueron declarados. Por tanto, se determina analizar el contenido del discurso político desde las categorías basadas en los tres niveles del análisis: nivel de relato, nivel de contexto y nivel ideológico (Van Dijk, 1999). De acuerdo con lo anterior, se elaboró un esquema, que es adaptado en función de los objetivos del presente trabajo que puede ser apreciado durante la exposición de estos resultados.

Como se puede apreciar en cada mensaje transmitido por el candidato Guillermo Lasso lo que expone en ellos son las acciones que realizará, su proyecto de gobierno. En todos anuncia que trabajará en la educación, la salud pública y el bienestar social. Algunos van dirigidos a los jóvenes, los temas están relacionados con la educación superior y el acceso al empleo; otros van dirigidos a los campesinos e indígenas con promesas de crear caminos vecinales, trabajar en la educación y la salud pública de calidad y ofrecer créditos con 30 años para su pago.

Estos son los mensajes manifiestos, los que están expresados de manera explícitas, los que se descubren con una primera lectura que de ellos se haga. La intención es persuadir, convencer a los votantes sobre el beneficio que tendrán al otorgar el voto al proyecto que defiende y representa; para convencerlos las ideas han sido claras: trabajar en la educación, la salud, la tranquilidad ciudadana, el progreso, aspiraciones muy concretas que desea alcanzar todo ser humano, derechos que son inalienables.

Es necesario tener en cuenta el contexto en el que estos mensajes manifiestos han sido contruidos, pues permite comprender el porqué de la selección de términos muy puntuales. El país atraviesa una crisis económica social fuerte, un año de pandemia que

deterioró la economía mundial y que cambió el curso de algunos procesos sociales, que encareció la vida.

Un gobierno anterior que representaba a un sistema por el cual se había apostado y que cayó en descredito, por lo que el pueblo apostaba por proyectos que lo sacaran de la situación de crisis. Van Dijk (2019) plantea que, permite comprender la selección de los términos, progreso, paz, firma de compromiso de erradicar la violencia hacia las niñas y las mujeres, violencia que se exacerbó durante los meses de confinamiento.

Lo dicho por el candidato y la manera en que lo ha dicho tiene un motivo: convencer a la población que deben votar por su proyecto y eso significa para un político ganar los votos y con ellos llegar a la presidencia del país. Para lograr la coherencia en todo lo que dice emplea los términos precisos. Obsérvese ello en esto: las niñas y las mujeres en el Ecuador de la violencia y de la desigualdad en el campo laboral, esto responde a lo que ocurre en este sector, donde por discriminación a las mujeres no se les paga, en algunos casos, por las funciones que realizan, en puestos que al ser ocupados por hombres reciben mejor y más alta remuneración.

Las formas verbales usadas están en primera persona del singular, se refiere a un yo (Guillermo Lasso), es quien habla y quien se compromete. El espacio físico que sirve de fondo es una oficina, donde en un documento deja plasmada su firma, lo muestra para dar por hecho el acto de la firma de ese compromiso que ha de cumplir. Otro ejemplo que demuestre el logro de la coherencia es lo que dice en su intervención del 18 de marzo de 2021, al hablar de dejar atrás todo y unirse para formar un nuevo país, un encuentro, usa palabras como dejar atrás el odio, la estigmatización, el racismo, todos son términos que en el discurso político son usados para referirse a los adversarios al poder.

Utiliza estos términos para enumerar lo que él propone dejar atrás con su gobierno si ganara las elecciones. Se puede observar que aparece con ropa típica de una cultura indígena para reafirmar que “soy parte de esa cultura” y en eso consiste la búsqueda del

encuentro, dejar atrás lo que hemos sido y encontrarse todos en la construcción de un país donde todos somos ecuatorianos.

En la intervención del 28 de marzo a las 23 horas y 21 minutos, el presidente se encontraba en una entrevista, la idea del intercambio es dar a conocer que con su gobierno los jóvenes que quieran tendrán la oportunidad de estudiar y podrán escoger el lugar donde hacerlo. Vocablos todos que nombran a la educación superior: ofertas de carreras, optar por cualquier universidad, cualquier carrera. Queda claro que la idea es dar a conocer las nuevas posibilidades de acceso a la educación superior.

El discurso del 4 de abril de 2021, como se podrá apreciar hay dos intervenciones, el candidato en una de ellas, propone dejar el odio, lo que significa y se asume que en el pueblo prima de sentimientos de rechazo a los gobiernos anteriores, términos como “dejemos el odio y la mentira atrás”, “Hay una intención, desmoralizar al proyecto y candidato que se le opone y se refiere a ello con el vocablo “mentira”.

4.2. Determinación de los mensajes latentes e ideológicos que caracterizan a los discursos políticos emitidos por el candidato presidencial Guillermo Lasso en la red social de Facebook

Para llegar a la determinación de los mensajes latentes e ideológicos que han caracterizado los discursos pronunciados sobre su campaña en la segunda vuelta electoral por el candidato a presidente Guillermo Lasso, fue necesario tener en cuenta la guía de observación declarada para esta investigación. Ya determinados los mensajes manifiestos, recordando que son aquellos que se comprenden, que están explícitos, que se dicen de manera directa, es preciso entrar en las particularidades de las estructuras discursivas, comprender su función en el habla y los significados de que son portadoras cada una de ellas.

Asimismo, se recuerda que, en la determinación de los mensajes latentes, esos que se deben descubrir, es preciso tener presente los elementos de cognición social que

contribuyen a su estructuración. Aclárese que esto se refiere a todos los conocimientos que sobre el contexto y la cultura se comparte entre los grupos y que los obliga a usar en su habla determinadas construcciones gramaticales que son por ellos entendidas, es decir, un grupo de términos que se comparten entre un grupo de hablantes, que lo asumen como suyo y los identifican como grupo. Se tuvo en cuenta todo ello para poder descifrar el mensaje ideológico que se trasmite.

Esa distinción de grupo al que se pertenece y de grupo ajeno a este, esa polarización y la diferenciación se encuentran marcadas en la estructura del discurso a través de los pronombres personales y posesivos (nosotros, ellos, de nosotros, de ellos, nuestro, suyo, etc.), también otras que señalan el lugar, los llamados deícticos que se muestran en los adverbios aquí y allá.

Véase las expresiones dichas por el candidato presidencial Guillermo Lasso que así lo demuestran: En el discurso del 16 de marzo de 2021, plantea su compromiso de proteger a las mujeres y niñas del Ecuador de la violencia, desigualdad en el campo laboral y, permitir la libertad de expresión de aquellos que piensan distinto a mí y no llevar a consulta popular aquellos temas que tienen que ver con los derechos humanos.

Este es el mensaje, obsérvese que, para referirse a su gestión, utiliza el pronombre personal yo, mí para hablar de los que no pertenecen a su grupo ideológico, los llama aquellos. Otra idea importante manifiesta es el compromiso de no llamar a consulta popular por temas que tienen que ver con los derechos humanos, lo que está latente en esta idea es que no será necesario para este gobierno consultar al pueblo para hacer valer y tomar medidas con todas aquellas acciones que tengan que ver con los derechos del pueblo.

Con los derechos de las personas, pues se da por entendido que son temas que no requieren discusión, que todo lo que sea para proteger los derechos humanos relacionados con los ecuatorianos se cumplirá por parte del gobierno, ese es el mensaje: no llevar a consulta popular los temas que tiene que ver con los derechos humanos, en el discurso político se entiende que sea salud, educación, seguridad.

Este uso del pronombre personal se repite en su alocución del 26 de marzo de 2021, aunque el sujeto es desinencial, la forma verbal en primera persona hace evidente el uso del pronombre personal NOSOTROS, ejemplo: tenemos un plan de equidad rural, tenemos que traer la salud al campo; reactivar las escuelas rurales que fueron cerradas en el gobierno anterior, uso del adjetivo temporal (anterior).

En el discurso del 7 de abril de 2021, repite esta estructura, las formas verbales conjugadas en la primera persona del singular y del plural: pido, unamos, concurramos, merecemos; los pronombres nuestros votos, no nos merecemos. La expresión: les pido con humildad y de todo corazón que concurramos el domingo 11 de abril a las urnas, para hundir con nuestros votos un pasado injusto que nos ha llevado a una pobreza que no nos merecemos.

Hace referencia al pasado, que cataloga de injusto, que dejó al país sumido en la pobreza inmerecida y para que esto no vuelva a ocurrir, para cambiar la historia, para construir un país desarrollado y en progreso y bienestar para todos, deben ir a votar por este proyecto: (Les pido con humildad y de todo corazón que concurramos el domingo 11 de abril a las urnas para hundir con nuestros votos un pasado injusto), eso es lo que no se dice de manera directa, eso es lo que se esconde detrás de estas estructuras lexicales y sintácticas, voten por este proyecto porque el voto que apuesta por el proyecto del gobierno anterior los seguirá llevando a la pobreza que no, nos(ustedes y yo-nosotros) merecemos.

Otro mensaje latente muy claro, que muestra la ideología del aspirante a la presidencia es el pronunciado el 4 de abril de 2021 a las 19 horas: ellos te quieren ofrecer cosas que no hicieron en sus catorce años de gobierno, utiliza nuevamente el pronombre personal ellos para referirse a los contrarios, a los adversarios, sus, pronombre posesivo lo refuerza. Obsérvese en esta estructura sintáctica la negación, no hicieron en sus catorce años, se vincula a dos gobiernos que no guardan relación, y se incluye a los primeros 10 años los fracasos de los últimos cuatro años, para que quede la idea que el proyecto que presenta el adversario político no es viable.

No los nombra de manera directa, por eso hace alusión a ellos en principio, pero luego lo omite y es a través de las formas verbales en que esto se descubre (quieren ofrecer, hicieron). Los enunciados que construye para dirigirse a ellos están cargados de significados negativos: están lanzando una campaña sucia que no tiene límites, inventan acusaciones ridículas, han cruzado líneas que solo tratan de hacer demagogia y buscan desprestigiar.

El mensaje latente es observable, los otros son demagogos, sus acciones son sucias, sin escrúpulos y no se les debe creer. Ellos, los adversarios, odian y dividen al país, ese es el mensaje latente e ideológico, a estos no se les puede creer ni dar el voto; nosotros- Lasso- buscamos la paz y la tranquilidad para todos los ecuatorianos, ideas positivas que refuerzan su ideal de gobierno.

Otra idea que muestra su postura ideológica y sus intenciones muy bien marcadas que es obtener el voto es la expresión con que cierra cada una de sus intervenciones: vamos a salir adelante y a construir todos juntos un país de oportunidades; Encontrémonos por un Ecuador unido, necesitamos tu voto para lograrlo; caminemos hacia un Ecuador unido y de paz. Téngase en cuenta que es una exhortación.

Otro aspecto que cabe señalar son las ideas negativas que, sobre los gobiernos anteriores, representantes de la Revolución ciudadana, se ofrecen. Todas estas ideas tienen con matiz negativo, son expresión del rechazo y prejuicios que se necesita seguir construyendo por ese proyecto que es adversario, oponente del aspirante al nuevo gobierno, representado por el grupo nosotros. Es necesario generalizar esas expresiones negativas y controlarlas. Esto se aprecia a través de: Dejemos en el pasado esa cultura de división y caminemos juntos hacia el encuentro entre ecuatorianos; ellos te quieren ofrecer cosas que no hicieron durante sus catorce años de gobierno, inventan acusaciones ridículas de las que nunca hablaron antes.

4.3. Valoración de los patrones discursivos empleados por el candidato presidencial en la red social de Facebook, durante este periodo de campaña

Como se ha demostrado detrás del mensaje hay un equipo de comunicación que siguen una línea de discurso en cuanto a, los enunciados proferidos por el candidato presidencial. Obsérvese que en estos discursos todo lo que guarda relación con la persona que emite el discurso, en este caso Guillermo Lasso, que representa a nosotros está relacionado con valores positivos (paz, tranquilidad, democracia), acciones positivas, (progreso, trabajar, construir, proyectos para facilitar, traeremos agua potable, alcantarillado), metas positivas (proteger a las niñas, a las mujeres de la violencia, de la desigualdad, vamos a trabajar juntos). Hay una tendencia a reconocerse como “salvador”, propio del discurso político y ello se hace evidente en cada una de las intervenciones publicadas en Facebook.

Al ser discursos políticos de campaña, se aprecia con claridad los patrones lingüísticos empleados, constantes en este tipo de discurso: los políticos que aspiran y tienen el poder usan expresiones léxicas positivas, los adjetivos que usan para calificar lo demuestran ser el país moderno, desarrollado y próspero que queremos y opone a esta idea la inequidad, discriminación y violencia.

Queda claro en cada una de las intervenciones, que los otros son “los adversarios”, “los enemigos”, “los que han hundido al país en la miseria, son terroristas, violentos, destructores del país, demagogos”, estructuras lexicales negativas muy bien seleccionadas; y, nosotros, el grupo social que defiende el proyecto político que se presente, “vamos en busca del progreso y del bienestar de todos los ecuatorianos”.

Otro patrón en el discurso político del candidato es el uso de las exageraciones, hipérbole: En nuestro gobierno, “todos los jóvenes tendrán la oportunidad de estudiar la carrera que ellos quieran”; “Impulsaremos la rehabilitación y construcción de caminos

vecinales, y proyectos de agua potable y alcantarillado para beneficiar a miles de familias”.

Los móviles de compasión están presentes, ejemplo de ellos: “he firmado un compromiso para erradicar la violencia contra las niñas y las mujeres ecuatorianas”.

Se logra con esa idea demostrar que las acciones son resultado de la comprensión que tiene sobre las necesidades sociales que aquejan al país y a las que está dispuesto a cambiar (he firmado un compromiso de erradicar...; “está mi compromiso frente al ambiente”, “está firmado y se lo trasladaré de inmediato”, recuérdese que las condiciones geográficas del país provocan situaciones graves a nivel social, por lo tanto comprometerse con ello significa erradicar o buscar soluciones a los problemas medioambientales; se construirán caminos vecinales para que los productos lleguen en mejor estado a las ciudades”, “el agua para la agricultura”, son temas que preocupan e interesan a los campesinos por eso los aborda, usando este patrón.

Móvil de honestidad aparente: recuérdese que con esto se logra realizar una autopresentación positiva del político que habla, es decir, de sí mismo y una presentación negativa del adversario. Véase las ideas negativas, las del adversario: “ellos te quieren ofrecer cosas que no pudieron cumplir durante sus 14 años; están lanzando una campaña sucia, inventan acusaciones ridículas”. Por otro lado, aparece ese móvil de honestidad: “nosotros no vamos a caer en polémicas estériles, buscamos un Ecuador donde exista la paz, la seguridad y la tranquilidad, por eso les digo encontrémonos para lograrlo”.

Se puede concluir que el patrón discursivo que se ha empleado es el uso de estructuras discursivas positivas para quien aspira al poder político y negativa para todos aquellos que se le oponen y aspiran igual poder, hecho que se contempla en la literatura sobre el análisis de discurso político. Van Dijk (2019) Para lograrlo han usado construcciones lingüísticas donde el otro se presente con cualidades y acciones negativas y el nosotros con todas las ideas de progreso, paz y democracia.

Otra idea a tener en cuenta en este patrón discursivo es la comparación negativa, usada para acentuar los calificativos negativos del otro, de los malos, de los que no hicieron

nada por el pueblo y, por otro lado, los calificativos positivos para los que representan a nosotros. Ello se puede constatar en muchas de las intervenciones, ejemplo: (ellos) están lanzando una campaña sucia que no tiene límites, por la desesperación que le ha generado el enorme apoyo a nuestro proyecto han cruzado líneas que solo tratan de hacer demagogia y buscan desprestigiar versus (nosotros) no vamos a caer polémicas estériles porque no vamos a caer en el odio y la división. Buscamos un Ecuador donde exista la paz.

Puede notarse a través del análisis hecho que lo propuesto por parte del candidato Guillermo Lasso tiene como receptor o destinatario la población joven, campesina, indígena, las mujeres, niñas, los grupos sociales que fueron menos atendidos durante el gobierno anterior, por lo tanto, se exacerban las ideas sobre las acciones que hará con su gobierno en favor de estos grupos y hace evidente su rechazo al proyecto social de su oponente.

Comprensiblemente, la polarización nosotros-ellos, que se encuentra de manera muy sutil en sus discursos como vamos a “abrir escuelas rurales que fueron cerradas”, “los jóvenes podrán estudiar en las universidades que deseen”, “llevaremos la salud pública a la Amazonia”, caracteriza no solamente la oposición entre nosotros (progreso, desarrollo) y ellos (país con injusticia, atraso), sino de modo más general el avance y progreso que se alcanzará si llega a alcanzar el poder.

5. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en esta investigación, en el año 2021 durante la segunda vuelta electoral en Ecuador el candidato político Guillermo Lasso se enfrentaba a su adversario Andrés Arauz. Guillermo Lasso es el político del cual se ha hecho un análisis de los discursos emitidos en Facebook para la campaña electoral. Los discursos emitidos por el actor político se construyen bajo un contexto de igualdad, progreso y paz. Donde se percibe lo sustentado por la CIESPAL (2018) donde indica que, durante una campaña electoral es cuando mayor interés existe con las acciones del presidenciable. Es por esta razón que, el nivel de persuasión se vuelve estratégico desde una red social como Facebook

Así mismo, se destaca en las publicaciones que el discurso político posee tres ejes temáticos, el nivel del relato, el nivel de contexto y el nivel ideológico. Lo que concuerda con las investigaciones de Van Dijk y Mendizábal (1999) donde se indica que el análisis del discurso político posee tres ejes narrativos donde la situación del enunciador y el eje discursivo giran en torno al hablante/orador del discurso emitido.

El discurso político del candidato Guillermo Lasso presenta mensajes emitidos a la ciudadanía en general donde destaca una frase emblema “encontrémonos” la misma que corresponde al móvil de honestidad de acuerdo a lo que declara Van Dijk Y Mendizábal (1999) Esta misma palabra ha sido usada en cada uno de sus discursos, para, hacer el análisis se lo hizo mediante la red social Facebook.

Otro aspecto a destacar es sobre el contexto desde el mensaje latente e ideológico donde las ideas positivas refuerzan el ideal de gobierno del candidato a la presidencia Guillermo Lasso y las ideas negativas dictadas para los adversarios. Teniendo en cuenta los datos publicados por el Consejo Nacional Electoral (2021), en el portal oficial, resultaron finalistas para el segundo balotaje de 2021 Andrés Arauz con un 32,72% de votos y

Guillermo Lasso con el 19,94% de votos, quien desarrolló su campaña electoral emitiendo discursos a partir de la segunda vuelta en la red social Facebook.

Es importante recalcar que los discursos políticos emitidos por el actor político Guillermo Lasso se desarrollan desde la página y cuenta oficial de Facebook del candidato. Van Dijk (2019) refleja que, existe la valoración de los patrones discursivos en la lingüística, por lo tanto, existe una tendencia donde debe reconocerse al actor político como el salvador.

Por otro lado, se destaca en los patrones lingüísticos las expresiones lexicales positivas y las lexicales negativas (Van Dijk & Mendizábal, 1999). Es muy reconocido que el discurso político actual sea llevado desde las herramientas digitales como Facebook para generar la interacción con la ciudadanía y crear una comunidad web. También se muestra, en los elementos verbales que el grupo social se conforma por una hipérbole donde el gobierno invita al cambio.

El estilo de las publicaciones en la red social Facebook es retórico, ideológico, mensajes latentes, patrones lingüísticos, patrones discursivos y la estructura lexical y sintáctica del hablante/orador. El movimiento CREO exhorta a la población y los invita a formar parte de la paz y tranquilidad para todos los ecuatorianos. Van Dijk (2019) Así también, se habla de los móviles de compasión y honestidad en el discurso político. Esto coincide con la teoría de Neira et al, (2021) los discursos políticos analizados utilizan como herramienta principal Facebook y se corrobora que los candidatos políticos en Ecuador destacan más su uso.

Al momento de realizar los análisis del discurso político del candidato Guillermo Lasso existe una autopresentación positiva del político donde se define lo que él habla de sí mismo y lo que dice de su adversario. Desde luego, es así como se logra evidenciar que Van Dijk (2019) considera que se han usado a lo largo del tiempo las construcciones lingüísticas de tal forma que, estas realizan una comparación negativa que acentúan los calificativos negativos del adversario antes de llegar al poder.

Las publicaciones del candidato Guillermo Lasso en su cuenta de Facebook son eficaces de tal forma que, el candidato político resaltó su imagen como estrategia de campaña. En todos los discursos al abrir o cerrar transmisión habla de “encontrémonos para lograrlo” con la alusión de un vocablo para formar un nuevo y mejor país (Soto et al., 2022).

Puede notarse a través del análisis hecho que lo propuesto por parte del candidato Guillermo Lasso tiene como receptor o destinatario la población joven, campesina, indígena, las mujeres, niñas, los grupos sociales que fueron menos atendidos durante el gobierno anterior, por lo tanto, se exacerban las ideas sobre las acciones que hará con su gobierno en favor de estos grupos y hace evidente su rechazo al proyecto social de su oponente. La polarización, se encuentra de manera muy sutil en la oposición entre nosotros (progreso, desarrollo) y ellos (país con injusticia, atraso), sino de modo más general el avance y progreso que se alcanzará si llega al poder.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para este trabajo de investigación el análisis de los discursos políticos del candidato Guillermo Lasso han sido relevantes para descubrir de qué forma sus discursos influyeron en el pensamiento de la ciudadanía y en la historia del Ecuador. Como se ha podido ver los discursos políticos son la parte esencial en el proceso de hacer y construir política. A la vez se destaca que el Movimiento Creando Oportunidades (CREO) argumentaba y emitía en cada discurso la paz y el progreso para el pueblo ecuatoriano. De acuerdo a esto, se pudo valorar los contenidos.

El Discurso del actor político y candidato a la presidencia Guillermo Lasso desglosa aspectos importantes como los ejes temáticos de los que principalmente habló y se desarrolla en este análisis sobre: la polarización, discriminación, inserción laboral, trabajo, economía, salud y bienestar en Ecuador. Se observa cuán importante son los códigos de comunicación al expresar un discurso. Cabe mencionar que la mayoría de discursos siempre fueron emitidos desde el Yo personal y confrontando que con humildad saldríamos adelante; esto sólo deja ver que el discurso político bien estratificado puede usar términos que busquen persuadir y convencer apelando a los sentimientos de las personas.

Facebook ha sido la plataforma escogida por el candidato para transmitir sus discursos con la finalidad de persuadir y convencer al público más joven colocándolos en una situación de necesidad para que lo reconozcan a él como presidente y representante. Guillermo Lasso atacó al público más joven mediante las RSS puesto que, la mayoría de votos dependía de una ciudadanía joven con ganas de emprender y mejorar. Pero, aquí se presentan dos aristas y son las siguientes: Al incluir al pueblo en acciones retóricas como “vamos a construir el Ecuador que queremos” no se podría identificar cuál es la situación económica o precariedad de cada persona. No todos son iguales y nadie posee las mismas actitudes y aptitudes.

Los grupos en Facebook son constantes y son activos, es decir, por cada vez que el candidato a la presidencia Guillermo Lasso emitía un comunicado; ya existía más de mil visualizaciones y alcance en todas las regiones y localidades de Ecuador. Guillermo Lasso fue el espacio para llegar con el discurso al pueblo, pero, el uso del lenguaje empleado por Guillermo Lasso fue inclusivo y solidario mostrando empatía al sector más vulnerable de Ecuador. La clase social media y clase social baja alegando que su compromiso es con todos y sin lugar a duda los elementos que ayudaron a posicionarlo como el mejor candidato fueron varios.

La realidad política que percibían los ecuatorianos y sobre todo los jóvenes se logra identificar con el uso del lenguaje en redes sociales; para ellos resulta una tendencia de comunicación para el espacio virtual. En este mismo escenario se centra como recurso inicial del candidato la sátira y burla hacia sus contrincantes. Esto provoca que la mayoría de simpatizantes con la lista de Guillermo Lasso haga comentarios, postee y viralice todo el contenido de sátira. Esto solo atrae al público y se usa como parte de una estrategia para ganar votos a su favor. Finalmente, este análisis ha podido corroborar que dicha información sobre el candidato Guillermo Lasso ha influido en gran manera en el pensamiento del ecuatoriano que día tras días busca mejoras en el país.

Guillermo Lasso intentó algo que muchos de los actores y contrincantes políticos no lo hicieron. Y fue apelar a las emociones y sentimientos de un pueblo en busca de esperanza. Desde el 16 de marzo hasta el 8 de abril del 2021 se disputan la presidencia en Ecuador y las campañas se convirtieron el opio del pueblo. En este transcurso se analizaron 10 discursos políticos los mismos que, sirvieron para enfatizar en que el poder, dominio escénico, fuerza, temple y humildad son los que llevan a la delantera como posible presidente de Ecuador a Guillermo Lasso.

Ecuador se hizo partícipe no únicamente de un partido político sino también, de la ideología con la que perseveraba el candidato, la situación en la que logró colocar a medio país, las intenciones de dadivosidad y honestidad colocó al Ecuador con una esperanza con

el sueño de que él era la persona que debía representar al país y la nación. Las estructuras simbólicas, los ejes narrativos, el discurso, el tiempo, contexto, ideología y espacio para el relato son los que determinan que la comunicación política está inmersa en la palabra hablada y el lenguaje no verbal.

- Se recomienda que a profesionales en las ciencias sociales y humanísticas que lean este trabajo de investigación, tomen en cuenta, a autores como Van Dijk y Mendizábal (1999).
- A personas relacionadas con el campo de la investigación, se recomienda que amplíen esta experiencia basada en el análisis del discurso y el estudio de la hermenéutica en las redes sociales.
- Se recomienda que la propuesta para el problema de investigación de este trabajo se pueda ejecutar con estudiantes que se encuentren cursando asignaturas como hechos coyunturales, temas políticos para reforzar el conocimiento y aprendizaje de lo que implica la política y su estudio.
- Se recomienda esta investigación a futuros profesionales en comunicación para un mejor desarrollo lingüístico y que sirva para conocer más sobre la construcción social del mundo político.
- Esta investigación aporta a otras investigaciones desde la construcción de hechos de un Estado – Nación hasta los discursos políticos de candidatos políticos internacionales y nacionales.
- A los profesionales en estudios sociales y ciencias humanísticas porque esta investigación está sujeta al análisis del contexto, relato y nivel ideológico de actores políticos y porque cuenta con información de autores que realizan un estudio desde el lenguaje verbal hasta y el tipo de patrón discursivo empleado.

7. REFERENCIAS

- Álvarez Canchignia, K.J., Aymacaña Moreno, J.M. (2022). *Campañas políticas y redes sociales: Análisis comparativo del manejo de las redes sociales Twitter, Instagram y TikTok de Andrés Arauz y Guillermo Lasso en las elecciones presidenciales Ecuador 2021*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador] UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25782>
- Barandiarán-Irastorza, X., Unceta, A. & Peña, S. (2020). Comunicación Política en tiempos de Nueva Cultura Política. *Asociación científica Icino14*, 18(1), 256-282.
<http://hdl.handle.net/10810/41473>
- Bermúdez-Vázquez, M., Ramos, M. & Sánchez, A. (2020). Poder, autoridad y persuasión. Un análisis crítico-histórico del discurso político de Barack Obama. *Revista Digital de Ideas Políticas*, 13(2020), 210-241. <http://hdl.handle.net/10201/100427>
- Bustamante-Ponce, F. & Medina, P. (2021). Ecuador: ¿Qué Significa El Triunfo de Guillermo Lasso?. *Política. Revista de Ciencia Política*, 59(2), 143-171.
<https://doi.org/10.5354/0719-5338.2021.61827>
- Consejo Nacional Electoral 2021. (2021). *Elecciones Generales 2021*. <https://bit.ly/3JaKIE7>
- Íñiguez Rueda, L. (Ed.). (2012). *El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica*. Universitat Oberta Catalunya. <http://digital.casalini.it/2906381>
- Jiménez, J. & Patarroyo, S. (2019). El populismo en contextos democráticos en América Latina: revisión a los significantes vacíos en el discurso de tres líderes populistas, un estudio desde el análisis político del discurso. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(235), 255-288.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.64566>
- Larionova, M. & Kamenetskaia, S. (2021). El discurso en su aspecto multidimensional: trayectoria y perspectiva. *Revista de Investigación Social Andamios*, 18(47), 09-17.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.64566>

- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Ecuador. (2008). *Constitución política del Ecuador*. <https://www.justicia.gob.ec/constitucion-politica-del-ecuador-2008/>
- Neira, B. M., Martínez, A. A., & Uribe, E. L. (2021). Proyección del discurso político en tiempos de campaña. Estudio comparativo entre Ecuador y España 2019. *Revista ComHumanitas*, 12(1) 32-51
- Piris, E., Dagatti, M., Segundo, P.R., Columba, J.M., Provezani, C., Lacoste, P.S., Arias, G.O., Andino, B., Seixas, R., Delupi, B., Abreu, A.R., Pasilio, N.C. (Ed.). (2022). *Sudamérica en su laberinto: análisis del discurso político sudamericano en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2019 y 2020*. ResearchGate [Puerta de la Investigación]
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. (2021). *Secretaría Nacional de Desarrollo, 2021-2025*. <https://bit.ly/3JenRaO>
- Rivera-Costales, R. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos y qué hacen. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 19(122), 111-117.
<http://hdl.handle.net/10469/13303>
- Santarén, V.R. (2021). Análisis del discurso político en Twitter en España: el caso de las elecciones generales de abril de 2019. *Revista de estudios políticos*, (194), 283-302.
<https://doi.org/10.18042/cepc/rep.194.10>
- Secretaría Ejecutiva Unidad Santo Domingo de los Tsáchilas 2019-2023. (2019). *Plan de Gobierno, 2019-2023*. <https://bit.ly/3Lh1p3F>
- Silva, M.I., & Bernal-Fajardo, J.J. (2019). *Análisis del discurso político: Inversión de recursos y agenciamiento ciudadano* [Tesis de maestría, Universidad de la Salle] Facultad de Filosofía y Humanidades. https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_politica_relaciones/4
- Soto Lopes, V. R., Gómez, W. & Ulloa, M. (2022). La participación política de los jóvenes en Ecuador en las organizaciones políticas: caso de estudio elecciones 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2260-2284.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3248

Valverde López, L. (2021). *La comunicación política 2.0 y los discursos políticos para las Elecciones Presidenciales 2021, Caso Guillermo Lasso* [Tesis de pregrado Universidad de Guayaquil] Facultad de Comunicación Social.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54847>

Van Dijk, T. A. (2019). *El discurso como interacción social*. Gedisa. <https://bit.ly/3JzNbcA>

Van Dijk, T. A., & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala. <https://bit.ly/3T7Scwa>

Word Cloud Generator [WordArt]. (1995). Word Art. <https://wordart.com/create>

8. ANEXOS

Anexo 1: Grupo de enunciador análisis del Discurso Político

Grupo de pertenencia del enunciador	Grupo ajeno
Énfasis	Sin énfasis
Aserción	Denegación
Hipérbole	Subestimación
Topicalización	De – topicalización
Oracional (micro)	Bajo-posición no prominente
Textual (macro)	Marginación
Alto-posición-prominente	
Poner encabezado, resumir - Descripción detallada	Vaguedad, descripción general Atribución al contexto
Atribución a la personalidad	Implícito
Explícito	Indirecto
Directo	Sin narración
Ilustración narrativa	Sin soporte argumentativo
Soporte argumentativo	Sin control sobre la imagen
Control sobre la imagen	



Anexo 3: Tabla de resultados y análisis de los discursos políticos de Guillermo Lasso

N°	Formato de Unidad de Análisis del discurso Político	
1	Fecha	16 de marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/haF_1xumg5/
	Minutos/segundos	00:45"
	Discurso Político	Acabo de suscribir un acuerdo para proteger a las niñas y mujeres del Ecuador de la violencia, de la desigualdad en el campo laboral y un compromiso que respetaré la libertad de expresión de aquellos que quieren demostrar su respeto, su defensa de los derechos de la mujer, por lo tanto, yo me comprometo a respetar la libertad de expresión de aquellos que piensan distinto a mí y además a no llamar a consulta popular temas que tienen que ver con los Derechos Humanos
	Situación del enunciador	Campaña Política en Ecuador
	Eje discursivo	Derechos Humanos
	Contexto	Pronombres personales: YO – MI Análisis: Las figuras políticas de quienes habla son quiénes NO representan y NO forman parte de Grupo ideológico: AQUELLOS Los tiempos verbales: Presente, pasado y futuro - RESPETARÉ - RESPETÓ y RESPETAR. Escenario y énfasis: "Acabo de suscribir un acuerdo para proteger a las niñas y mujeres del Ecuador..." 3 Promesas: -Proteger a las mujeres y niñas del Ecuador de la violencia y la desigualdad en el campo laboral. -La segunda promesa es tener libertad de expresión. -No realizar una consulta popular Mensaje: No llevar a consulta popular Lenguaje no verbal: El candidato Guillermo Lasso inicia su discurso sentado en una silla y con unos documentos donde se presume procederá a firmarlos. ¿cómo sabe la ciudadanía que esto es un hecho y no una promesa de campaña? Las gesticulaciones faciales Un candidato pasivo Crisis: -Desigualdad en el campo laboral, -Libertad expresión -Derechos humanos Mensaje Implícito: Consulta popular Significado implícito: El escenario donde se encuentra brindando dicha información es desde la perspectiva de una oficina con apariencia de biblioteca destaca lo preparado y listo que está para gobernar un país.
2	Fecha	18 de marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbv-MCFwA/
	Minutos/segundos	00:27"
	Discurso Político	Les quiero decir que nosotros promovemos un encuentro entre todos los ecuatorianos. Tenemos que dejar a un lado esa cultura del odio, de la división, del insulto, de la estigmatización, de la discriminación, del racismo también. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Diversidad e Inclusión ciudadana
	Contexto	Vocablos usados: "formar un nuevo país", "Dejar atrás el odio", "Estigmatización" y "Racismo"

		Adversario del poder: Gobiernos anteriores Pronombres personales: Nosotros, encontrémonos, promovemos. La causa motora y eje principal: Campañas políticas en Ecuador Discurso: Odio con énfasis en la división, el insulto, Estigmatización, discriminación, Racismo. Ideología: Desde el privilegio sin rentabilidad y tiende a minimizar al Estado. El lenguaje no verbal: Un discurso donde está con su esposa María de Lourdes. Visten ponchos color rojo los Símbolo: Poder y fuerza
3	Fecha	26 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbsw4ovBo9/
	Minutos/segundos	00:23"
	Discurso Político	Tenemos un Plan de equidad rural, 4800 millones de dólares en cuatro años. Reactivar las escuelas rurales que fueron cerradas en el gobierno anterior. Tenemos que traer la salud al campo, la educación al campo y la seguridad al campo también. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Sector Rural
4	Contexto	Pronombres personales: Tenemos, nosotros, encontrémonos Adversario del Poder: "Gobierno Anterior" Adjetivo temporal: "Gobierno Anterior" Gestualidades corporales y simbología: Énfasis del dinero con su mano izquierda representa parte de la Hermenéutica de la que habla Van Dijk en su libro del análisis del discurso. 3 variables: -Traer la salud al campo -La educación al campo -La seguridad al campo. Juicio de valor: ¿Por qué resulta más fácil decir TENEMOS QUE TRAER? ¿Qué sucedería si construye escuelas y un centro de salud? Impacto positivo: El discurso del candidato político está construido desde un impacto positivo en la calidad de vida de las personas que viven en áreas aledañas y contribuir al desarrollo sostenible del país.
	Fecha	28 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbAQ0SFypZ/
	Minutos/segundos	00:25"
	Discurso Político	Vamos a promover no sólo la agricultura con créditos a treinta años, sino también, la construcción de caminos vecinales. Tenemos que traer salud a la Amazonía. Estoy consciente de la falta de servicios de salud de calidad y gratuitos para ustedes. Vamos a trabajar juntos. ¡Encontrémonos para lograrlo!

	Situación del enunciador	Propuestas y proyectos de campaña electoral
	Eje discursivo	Medicina
	Contexto	Pronombres personales Vamos, promovemos, ustedes Vocablos reiterativos: "Servicios de salud" y "Salud en la Amazonía" Discurso emitido: Región Amazónica Equipo de trabajo y Simpatizantes: Color blanco o rojo simbolizan la paz, fuerza, amor y poder. Móvil de compasión: Aserción y pasividad Patrón discursivo: -Interés social -Público -Necesidad humana -Precariedad -Inserción social
5	Fecha	28 marzo 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbrj7mqbZo/
	Minutos/segundos	00:20"
	Discurso Político	Libertad para el joven ecuatoriano tenga más oferta de carreras y pueda optar por cualquier universidad o cualquier carrera que no pase por la Senecyt y peor que el gobierno le dé escogiendo la carrera que tienes que estudiar en la Universidad. ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Entrevista sobre las promesas de campaña electoral
	Eje discursivo	Educación
	Contexto	Mensaje Latente: "No pase por la Senecyt" es decir, el mensaje latente es la expresión de lo que NO se dice en el discurso (Libre acceso a la Universidad) es por esto que, se pierde en esencia la ideología del mensaje. Mensaje latente e ideológico reformado: La libertad para que el joven ecuatoriano tenga más oferta de carreras, libertad para estudiar. Vocablos más usados: "Educación Superior" y "Acceso a la educación superior" Énfasis en presente y pasado: QUE NO PASE POR LA SENECYT que consiste en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Adjetivos temporales: CARRERAS- CARRERA Extracto omitido en el discurso político: La Rectora de la Universidad de Cuenca María Augusta Hermida se pronunció con lo siguiente: "que quede claro que al eliminar el Senecyt en ningún caso significa que se ha aumentado el número de cupos" Patrones discursivos: Buscan alterar la necesidad social y convertirla en conmoción social Hipérbole: Población de jóvenes que aspiran obtener un cupo y espera con ansias no tener que pasar por delicados procesos de admisión.

6	Fecha	04 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbfpMz8Y5Z/
	Minutos/segundos	01:01 minutos
	Discurso Político	Ellos te quieren ofrecer cosas que no hicieron en sus catorce años de gobierno. Están lanzando una campaña sucia que no tiene límites, inventan en la última semana de las elecciones, acusaciones ridículas de las que nunca hablaron antes. Por la desesperación que le genera el enorme apoyo a nuestro proyecto: Han cruzado líneas que sólo tratan de hacer demagogia y buscan desprestigiar. Esa forma de hacer política debe cambiar. Nosotros no vamos a caer en polémicas estériles, porque tenemos que superar el odio y la división. Buscamos un Ecuador donde exista la paz, la seguridad y la tranquilidad para todos los ecuatorianos. Lo conseguiremos juntos, por eso, les digo: ¡Encontrémonos para lograrlo!
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Economía
	Contexto	Construcción crítica Adversarios del Poder: Ex presidentes economista Rafael Correa creador del Movimiento Político 35 Alianza País (Patria, Altiva Soberana) y Lenin Moreno quien formaba parte del movimiento 35 Alianza País (Patria, Altiva Soberana) Discurso Guillermo Lasso y confrontación a los adversarios del poder: Usa pronombre posesivo para dilatar el pensamiento de sus seguidores y la población en general. Pronombres personales: Ellos, nuestro, nosotros. Estructura sintáctica de negación: “NO hicieron en sus 14 años de Gobierno” Mensaje latente e ideológico: “NO hicieron en sus 14 años de Gobierno” Vocablos: -Acusaciones ridículas -Desesperación -Demagogia -Desprestigiar Mensaje no contemplado: “Nosotros no vamos a entrar en polémicas estériles” Exhortación: ¡Encontrémonos para lograrlo! Móviles de compasión: Un discurso movido por la cercanía en tono positivo y conciliador enfocándose en la necesidad de trabajar juntos por un bien común.
7	Fecha	04 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hX0gBqO-91/
	Minutos/segundos	00:24”
	Discurso Político	Aquí está firmado mi compromiso frente al ambiente. Lo discutimos en Quito y los acuerdos a los que llegamos están suscritos en este documento que se los trasladaré de inmediato.
	Situación del enunciador	Campaña de política en Ecuador
	Eje discursivo	Medio Ambiente
	Contexto	Estrategia política en campaña electoral: Usar móviles de compasión para mayor persuasión a la ciudadanía Persuasión: “Está mi compromiso frente al ambiente”

		Patrón discursivo: Necesidad Social de las personas. Hipérbole: Construcción del discurso "se los trasladaré de inmediato" Móviles de honestidad: - "Lo discutimos en Quito" Esta es la Capital del Ecuador Región Sierra y es desde aquí donde se desarrolla la ponencia del político en campaña. -La compasión usada de forma negativa Vocablos: INMEDIATO Mensaje oculto: "necesito de su voto para lograrlo" Pronombre personal: MI habla de Él Discurso construido desde el bien y privilegio Mensaje omitido: PUEBLO Mensaje latente: Un pueblo expectante es un NOSOTROS desesperado La Nación-Estado: Ser representados con hechos y cumplimientos
8	Fecha	04 abril de 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbflQXhdfH/
	Minutos/segundos	00.47"
	Discurso Político	Trabajaremos en la construcción y rehabilitación de caminos vecinales para que los productos lleguen del campo a las ciudades en buen estado. Trabajaremos también, por proyectos para facilitar el agua para la agricultura durante todos los meses del año. Traeremos agua potable y alcantarillado a cantones como: Colta y a la mayoría de cantones del Ecuador, que no tienen agua potable, que no tienen alcantarillado. ¡Juntos lo haremos posible, ahora necesitamos tu voto para lograrlo!
	Situación del enunciador	Promesa de campaña electoral
	Eje discursivo	Sector Rural
	Contexto	Patrones lingüísticos: Guillermo Lasso El SALVADOR de Ecuador Acentuaciones y expresiones lexicales positivas que buscan y aspiran la persuasión en el público votante. Adjetivos de tiempo Mensaje explícito: Trabajaremos en la construcción y rehabilitación Trabajaremos también proyectos para el agua y agricultura Traeremos agua potable y alcantarillado. Mensaje implícito: Voten por este proyecto porque el voto que apuesta por los gobiernos anteriores los seguirá llevando a la ruina. Polarización: Formas verbales usadas en el discurso NOSOTROS - ELLOS Enfoque del discurso: Condiciones y crisis de los habitantes de zonas rurales. Móviles del tiempo: -Honestidad

		-Caridad Construcciones lingüísticas: Definen cualidades, características y acciones negativas de gobiernos anteriores. Adversarios del poder: Usa un tono de ironía, sarcasmo dando como resultado calificativos negativos de la persona, gobierno y poder.
9	Fecha	7 de abril de 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbpcZ-dsEx/
	Minutos/segundos	00:22"
	Discurso Político	Les pido con humildad y de todo corazón que concurramos el domingo 11 de abril a las urnas. Para hundir con nuestros votos ¡Un pasado injusto! Que nos ha llevado a una pobreza que no nos merecemos.
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Sufragio Electoral
	Contexto	Una crítica al pasado injusto que ha llevado a la pobreza del país. Lenguaje y actitud: Una postura combativa y decidida para abordar los problemas. Formas verbales: Conjugadas en primera persona del singular y del plural (Pido, unámonos, concurramos, merecemos) Poder político: El candidato Guillermo Lasso se incluye en el proyecto de campaña. Mensaje explícito: se incluye de forma asertiva Mensaje implícito: Declara que el 11 de abril del 2021 son elecciones. Mensaje latente e ideológico: Conjugación del verbo concurrir a "urnas para hundir al adversario del poder" El término "hundir" sugiere una actitud combativa. Eje temático y discursivo: consiste en el sufragio electoral con exclamación y énfasis ¡un pasado injusto! Como adjetivo temporal. Patrones discursivos: Humildad Corazón Pobreza Objetivo: c "urnas" para referirse a los lugares donde se depositan los votos, lo que sugiere que Lasso está haciendo una petición directa a la población. Expresión corporal: Fuerza, carácter y dominio escénico frente a las personas ante el mensaje emitido como la exhortación deliberativa al hablar de un futuro mejor.
10	Fecha	08 abril 2021
	Candidato	Guillermo Lasso
	Link/enlace	https://fb.watch/hbe9-I9yd9/
	Minutos/segundos	00:25"
	Discurso Político	Aprendí en la práctica que con el trabajo y el esfuerzo honrado se puede progresar y así le digo a todos los jóvenes ecuatorianos: Perseveren que ustedes también pueden progresar en esta tierra fértil llamada el Ecuador.
	Situación del enunciador	Campaña política en Ecuador
	Eje discursivo	Progreso

Contexto	Ideología prominente de trabajo es igual a esfuerzo Auto presentación positiva de él como actor político Contexto: Región Costa en la ciudad de Guayaquil. Vocablos: Progreso, progresar y bienestar. Progreso al país es hablar de ESPERANZA Causa motora: Es la campaña de progresar y perseverar como país y ecuatorianos. Factor preponderante: e El esfuerzo que conllevará el progresar con Ecuador. Expresiones lingüísticas: Aseveración sobre HECHOS y RESULTADOS. El mensaje latente e ideológico omitido: En “jóvenes de clase baja, clase media, clase alta, no todo tienen las mismas condiciones” Construcción de un juicio de valor: “trabajo y esfuerzo honrado” existe un sesgo al mencionar “ustedes también pueden” cuando ha sido evidente que mientras dirige su discurso alrededor de él se deja ver personas en condiciones y capacidades diferentes. Algunas esperando que su trabajo en la zona pesquera sea reconocida, prosperada y visibilizada. Esquemas: -Esperanza -Bandera ecuatoriana levantada y flameando en el aire. Símbolos: -Hecho real -Conmoción social del pueblo Acción retórica: Campaña para afianzar confianza con pronombres personales NOSOTROS – USTEDES Vanguedad: Es el contexto en cómo se construye desde la psique humana del actor político. Praxis y hermenéutica: Es autonomía y poder para ejercer sobre algo o sobre alguien. Crítica construccionista: d Progreso individual y no en el progreso colectivo. Mensajes latentes omitidos: -Es decir, el discurso podría ser interpretado como si el éxito y la prosperidad son exclusivos de cada individuo y no del bienestar de la sociedad en su conjunto. -Es importante considerar que las actitudes y aptitudes de cada ecuatoriano son distintas.
----------	--